

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: **Petra Šuhajová**
Studijní program: **Ekonomika a management**
Obor: **Finance a řízení**
Název práce: **Marketingový výzkum spokojenosti zákazníků s prodejnou Camaieu v Jihlavě**
Vedoucí práce: **Ing. Radmila Mitisková**
Datum: **7. leden 2019**

Hodnocení práce

	Kritéria hodnocení	Hodnocení
1.	Formální úroveň textu	B
2.	Stylistická kvalita práce	C
3.	Použití a zpracování citací	D
4.	Splnění stanovených cílů závěrečné práce	E
5.	Význam pro praxi	D
6.	Použité metody zpracování	D
7.	Metody hodnocení výsledků	D
8.	Struktura práce	D
9.	Práce s odbornou literaturou a citace	D

Náměty k diskuzi u obhajoby

- 1. Navrhněte detailní zpracování návrhu zavedení nového produktu (např. pánské kolekce).
- 2. Jaké metody by obchod Camaieu použil pro sledování konkurence na trhu a uveďte, jakým způsobem by reagoval na nutné změny.

Souhrnné vyjádření k obhajobě

Doporučuji k obhajobě.

Návrh hodnocení práce

(3; E)

Doplňující komentář

Bakalářská práce si jako základní cíl stanovuje zpracování spokojenosti zákazníků s obchodem Camaieu v Jihlavě. Teoretickou část považuji za slabší, chybí propracovanost jednotlivých kapitol. Praktická část bakalářské práce je zaměřena na zpracování spokojenosti zákazníků a analýzy stávající konkurence včetně vytvoření komunikačního mixu pro zvýšení poptávky. Téma bakalářské práce pro obchod Camaieu v Jihlavě by bylo velmi přínosné. Bohužel nedostatky v teoretické a praktické části jsou odrazem nedostatečné a hlavně pozdní

konzultace.

Hodnota respondenčního vzorku je pro vyhodnocení v rámci marketingového výzkumu nízká. Studentka používá ve vyhodnocení dotazníkového šetření i zapracování demografických prvků v jednotlivých otázkách, což považuji za vhodně zpracované vyhodnocení. Komunikační mix (propagace) a analýza konkurence jsou zpracovány jen okrajově. Taktéž doporučení pro spokojenost zákazníků s prodejnou není detailně propracované a dořešené – chybí finanční stránka, kdo by danou problematiku zajišťoval, souhlas majitelky prodejny s uvedenými návrhy. V textu se velmi často objevuje „atd.“, což je nevypovídající údaj.

Úvod a závěr jsou pro zpracování bakalářské práce příliš krátké.

Za nedostatek lze považovat i relativně malý rozsah použité literatury a odkazy na odbornou literaturu, která se v seznamu zdrojů nevyskytuje.