

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: **Nikola Balgová**
Studijní program: **Ekonomika a management**
Obor: **Cestovní ruch**
Název práce: **Ecommerce plan penzionu Soutok**
Vedoucí práce: **Mgr. Anica Djokić, MBA**
Datum: **16. leden 2016**

Hodnocení práce

	Kritéria hodnocení	Hodnocení
1.	Formální úroveň textu	D
2.	Stylistická kvalita práce	D
3.	Použití a zpracování citací	C
4.	Splnění stanovených cílů závěrečné práce	B
5.	Význam pro praxi	B
6.	Použité metody zpracování	A
7.	Metody hodnocení výsledků	B
8.	Struktura práce	C
9.	Práce s odbornou literaturou a citace	D

Náměty k diskuzi u obhajoby

- Rezervační okénko zmiňujete jako nedostatečné, ale pak neuvádíte řešení, jak byste ho vyřešila?
- Co jazykové mutace internetových stránek, v návrhu je jen český jazyk, proč?
- Na jakou cílovou skupinu by byla zaměřená propagace na Facebook a proč?

Souhrnné vyjádření k obhajobě

Doporučuji k obhajobě.

Návrh hodnocení práce

(2; C)

Doplňující komentář

Studentka vybrala téma velice aktuální, zpracování návrhu jak se propagovat ve virtuálním světě pro penzion může být velice užitečné v praxi a v tom ohledu práce své cíle splnila:

- internetové stránky a prezence penzionu na sociálních sítích a také ve vyhledávačích byla pečlivě ohodnocena a navržena náprava,
- teoretická část ukazuje znalosti v oblasti ecommerce ikdyž nejsou úplně jasné rozdíly, ale historický kontext a jak je důležité se mu věnovat je jasně popsáno.

- chybí porovnání s přímou konkurencí
- nejsou jasná úplně kritéria hodnocení stránek a prezence na internetu a tím hodnocení působí někdy velice subjektivní a chaoticky.

Avšak kladně hodnotím návrhy propagace na sociálních sítích s ohledem na velice nízký rozpočet a aktuálnost problematiky, takže penzion by mohl aplikovat hned návrhy a určitě získat i nové zákazníky a v tom ohledu práce plně splnila své cíle.