

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: **Kateřina Pecinová**
Studijní program: **Ekonomika a management**
Obor: **Cestovní ruch**
Název práce: **Aplikace hodnoty a významu utváření hotelové značky na Hotel Zlatá Hvězda**
Vedoucí práce: **Mgr. Anica Djokić, MBA**
Datum: **8. červen 2013**

Hodnocení práce

	Kritéria hodnocení	Hodnocení
1.	Formální úroveň textu	B
2.	Stylistická kvalita práce	A
3.	Použití a zpracování citací	A
4.	Splnění stanovených cílů závěrečné práce	A
5.	Význam pro praxi	A
6.	Použité metody zpracování	A
7.	Metody hodnocení výsledků	A
8.	Struktura práce	A
9.	Práce s odbornou literaturou a citace	A

Náměty k diskuzi u obhajoby

- viz v komentářích, omezení délky

Souhrnné vyjádření k obhajobě

Doporučuji k obhajobě.

Návrh hodnocení práce

(1; A)

Doplňující komentář

Studentka touto prací ukazuje velice solidní teoretický základ v oblasti teorie značky, brandingu a positioningu jako součásti strategického marketingu. Domnívám se, že práce s literaturou byla velice důkladná a pro studentku přínosná. Zajímavý je také přístup značce s perspektivou malého nezávislého hotelu, který by na vývoji své image a značky mohl zpracovat a tato práce by mohla posloužit jako vodítko. Někdy se během práce cíle úplně nepotvrdí, což se také stalo - není doporučeno se připojit velké značce a hotelové společnosti. Avšak, neznamená to, že je práce méně přínosná pro zkoumaný hotel. Přínosem je i takový výzkum a analýza s konkrétním doporučením, které by hotelu mohly zvýšit konkurenceschopnost.

Výborná práce, kterou hotel a studentka v praxi může aplikovat.

V dotazníkovém šetření na otázku č. 10 největší část respondentů - 32% řeklo, že neví co se jim na hotelu líbilo. Jak byste toto změnila za použití vyzvednutí značky jménem B. Smetany, tak aby USP byl hostům zřejmý a pamatovali si ho? Presentujte návrhy, jak byste použila jméno a život B. Smetany na osvěžení značky a hostového zážitku v hotelu.