

## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

|                   |                                                                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autor práce:      | <b>Klára Ježková</b>                                                                          |
| Studijní program: | Ekonomika a management                                                                        |
| Obor:             | Finance a řízení                                                                              |
| Název práce:      | <b>Vysokoškolští studenti a sexistická reklama - dopady na marketingovou komunikaci firem</b> |
| Oponent:          | PhDr. Jan Závodný Pospíšil, Ph.D.                                                             |
| Profese oponenta: |                                                                                               |
| Datum:            | 27. květen 2017                                                                               |

### Hodnocení práce

|     | Kritéria hodnocení                        | Hodnocení |
|-----|-------------------------------------------|-----------|
| 1.  | Formální úroveň textu                     | C         |
| 2.  | Stylistická kvalita práce                 | B         |
| 3.  | Stanovení cíle práce a formulace problému | A         |
| 4.  | Použití a zpracování citací               | B         |
| 5.  | Splnění stanovených cílů závěrečné práce  | A         |
| 6.  | Význam pro praxi                          | D         |
| 7.  | Aktuálnost zvoleného tématu               | A         |
| 8.  | Použité metody zpracování                 | E         |
| 9.  | Metody hodnocení výsledků                 | D         |
| 10. | Struktura práce                           | A         |
| 11. | Práce s odbornou literaturou a citace     | A         |

### Náměty k diskuzi u obhajoby

- K jakému zkresení může dojít při sběru dat pomocí metod, které jste v práci využila?
- Navrhněte alternativní metody sběru dat, které by také reflektovaly behaviorální přístup k sexistické reklamě.

### Souhrnné vyjádření k obhajobě

Doporučuji k obhajobě.

### Návrh hodnocení práce

(2.5; D)

### Doplňující komentář

Studentka Klára Ježková předkládá k obhajobě práci, která reflektuje společensky významné téma sexismu v reklamě. V úvodu je nutné vyzdvihnout studentčinu snahu o zpracování tématu, stejně jako kriticky-aktivní přístup při výběru a zpracování zdrojů. Pomineme-li drobné prohřešky vůči pravidlům gramatiky, je nutné upozornit na hlubší problém práce, který je spojen s jejím výsledkem.

Za cíl práce si studentka stanovila "...zjištění názorů studentů a v závislosti na získaných datech vypracování doporučení pro firmy, které se bude týkat vhodnosti používání sexistických reklam z pohledu marketingového tahu." Takto široce nastavený cíl, bohužel, snižuje přínos celé práce. Studentka se jej pokusila naplnit, nicméně vzhledem k tomu, že nelze extrapolovat výsledky ankety mezi studenty na celou společnost, jsou výsledky prakticky bezvýznamné. Za problematické považuje autor posudku také zpracování, resp. sběr dat, kdy panuje pochybnost, zda použitá metoda může přinést reliabilní data. Mnohé výzkumy ukazují na rozdíly mezi tvrzeními spotřebitelů a jejich reálným chováním. Tento fakt není v práci reflektován a s odpověďmi respondentů se dále pracuje zcela nekriticky. Přesto je možné práci doporučit k obhajobě.