

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Jana Nevřalová
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Finance a řízení
Název práce:	Analýza hospodaření a fundraising neziskové organizace Diakonie ČCE - středisko Myslbořice
Oponent:	Ing. Petr Boukal, Ph.D.
Profese oponenta:	ekonom
Datum:	4. leden 2012

Hodnocení práce

	Kritéria hodnocení	Hodnocení
1.	Formální úroveň textu	A
2.	Stylistická kvalita práce	A
3.	Stanovení cíle práce a formulace problému	A
4.	Použití a zpracování citací	C
5.	Splnění stanovených cílů závěrečné práce	B
6.	Význam pro praxi	C
7.	Aktuálnost zvoleného tématu	A
8.	Použité metody zpracování	B
9.	Metody hodnocení výsledků	B
10.	Struktura práce	A
11.	Práce s odbornou literaturou a citace	C

Náměty k diskuzi u obhajoby

- Co z analytické metodiky zaměřené na podnik, na kterou se autorka odkazuje, by bylo užitečné pro hodnocení neziskového subjektu?
- Je přínosné pro neziskovou organizaci zaměřenou na péči o seniory používání facebooku (viz webová stránka diakonie)? Zlepšila se díky facebooku komunikace diakonie s okolím?

Souhrnné vyjádření k obhajobě

Doporučuji k obhajobě.

Návrh hodnocení práce

(1.5; B)

Doplňující komentář

Předložená bakalářská práce splňuje požadavky kladené na tento druh kvalifikačních prací a může být připuštěna k obhajobě. Autorka splnila stanovené cíle. Zvolené téma je aktuální a přínosné. Autorka prokazuje velmi dobré znalosti

zvolené problematiky a schopnost aplikace teoretických poznatků do praxe. Text je přehledný, umožňuje velmi dobrou orientaci čtenáře. Doporučuji přesnější práci s literaturou (např. autor, na kterého se opakovaně odkazuje, je Jaroslav Rektořík, nikoli Řehořík, také volba titulu Grünwald, Holečková není podle mého názoru úplně šťastná, protože tento pramen je zaměřen na podniky, což je úplně jiný typ organizace než diakonie). Autorka ale zhodnotila diakonii velmi dobře. Uvádí, že jejím cílem není zisk, resp. rentabilita kapitálu jako u podniků, ale vlastní realizace poslání. Ta se samozřejmě neobejde bez potřebných zdrojů, ekonomická rovina fungování neziskové organizace je stejně zásadní. Více bych v této souvislosti akcentoval specifika používaných zdrojů a zhodnotil míru soběstačnosti (index autarkie) hodnocené diakonie. Dále bych rozvinul případná doporučení na využití fundraisingových metod. Krásné prostředí zámku by mohlo umožňovat např. pořádání benefičních koncertů. To předpokládá plánovité oslovování umělců daného regionu, kteří mají např. přímý osobní vztah k diakonii. I tematický výběr je důležitý, senioři by možná uvítali lidovou hudbu, tance apod. S benefičními akcemi by bylo možné propojovat např. organizaci veřejné sbírky, neboť jednou z jejích forem je právě prodej vstupenek na koncerty. Veřejná sbírka je samozřejmě komplikovanou záležitostí, obvykle vyžaduje, aby fundraiser působil jako její koordinátor, který získává sponzory hradící náklady spojené s organizací veřejné sbírky, resp. oslovuje okolí s cílem získat dobrovolníky. V této souvislosti by bylo dobré znovu se zapojit do dobrovolnictví. Jde o to, aby se diakonie nezaměřovala jen na veřejné rozpočty a nadace a rozvíjela další možnosti, které autorka zmiňuje v textu jen krátce. Tady bych viděl další možnosti rozvíjení analýzy. Celkově bych však chtěl autorku pochválit za velmi seriózní přístup k danému tématu.