

Profil návštěvníka zámku Světlá nad Sázavou

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce:	Eliška Suchomelová, DiS.
Studijní program:	Ekonomika a management
Obor:	Cestovní ruch
Název práce:	Profil návštěvníka zámku Světlá nad Sázavou
Cíl práce:	Cílem bakalářské práce je vytvořit na základě analýzy výsledků marketingového výzkumu profil návštěvníka zámku Světlá nad Sázavou.



RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí bakalářské práce



RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.
vedoucí katedry
Katedra cestovního ruchu

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně.

Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění, dále též „AZ“).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v knihovně VŠPJ a s jejím užitím k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě VŠPJ .

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje **AZ**, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že VŠPJ má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠPJ, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených vysokou školou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše), z výdělku dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence.

V Jihlavě dne

.....

Podpis

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat paní RNDr. Evě Janouškové, Ph.D. za vedení a odbornou spolupráci při tvorbě této bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat majitelce zámku Světlá nad Sázavou paní Heleně Degerme a manažerce zámku Ladě Folejtarové za poskytnutí materiálů a informací, které jsem zde zpracovala. Poděkování patří i mé rodině, příbuzným a přátelům za podporu a pomoc.

VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA

Katedra cestovního ruchu

Profil návštěvníka zámku Světlá nad Sázavou

Bakalářská práce

Autor: Eliška Suchomelová, DiS.

Vedoucí práce: RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.

Jihlava 2017

Abstrakt

SUCHOMELOVÁ, Eliška: Profil návštěvníka zámku Světlá nad Sázavou. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava. Katedra cestovního ruchu. Vedoucí práce RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. Stupeň odborné kvalifikace: bakalář. Jihlava 2017. 101 stran.

Bakalářská práce je zaměřena na zámek Světlá nad Sázavou a z pohledu cestovního ruchu také na město Světlá nad Sázavou. Na základě marketingového výzkumu se práce zabývá především celkovým zhodnocením zámku Světlá nad Sázavou, jeho služeb a nabídky turistům a dále okolím, ve kterém se objekt nachází. Hlavním cílem práce však je vytvořit profil návštěvníka zámku Světlá nad Sázavou na základě informací získaných z marketingového výzkumu. Ke sběru primárních dat byla volena metoda terénního dotazníkového šetření. Sekundární data pochází z interních zdrojů zámku Světlá nad Sázavou. Z těchto dat je následně vytvořena SWOT analýza a návrhy na zvýšení atraktivnosti a návštěvnosti zámku.

Klíčová slova

Město Světlá nad Sázavou. Zámek Světlá nad Sázavou. Rekonstrukce. Dotace. Návštěvník. Marketingový výzkum. SWOT analýza. Atraktivita zámku.

Abstract

SUCHOMELOVÁ, Eliška: The Profile of a visitor to the chateau Světlá nad Sázavou. Bachelor thesis. College of Polytechnics Jihlava. Department of Tourism. Supervisor: RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. Degree of the professional qualification: bachelor. Jihlava 2017. 101 Pages.

This bachelor thesis is focused on the chateau Světlá nad Sázavou as well as on tourism of the town Světlá nad Sázavou. On the basis of the marketing research, this thesis deals mainly with an overall evaluation of the chateau Světlá nad Sázavou, its services, offers for tourists and also on surroundings in which the chateau is located. However, the main aim of the thesis is to specify the profile of a chateau Světlá nad Sázavou visitor. The profile is based on the information obtained from the marketing research. For primary data collection a questionnaire field research was chosen. Secondary data comes from internal sources of the chateau Světlá nad Sázavou. Then, based on the data a SWOT analysis as well as proposals on increasing attractiveness and the number of visitors to the chateau is created.

Key words

The town Světlá nad Sázavou. Chateau Světlá nad Sázavou. Reconstruction. Subsidy. Visitor. Marketing research. SWOT analysis. Attractiveness of a chateau.

Obsah

Použité zkratky	12
Seznam obrázků.....	13
Seznam tabulek	15
Seznam grafů	16
Úvod.....	18
Cíl práce	19
Použité metody	19
I. TEORETICKÁ ČÁST	20
1. Marketingový výzkum	20
2. SWOT analýza	21
3. Základní informace o městě Světlá nad Sázavou	23
3.1 Historie města	24
3.2 Historie po roce 1989.....	27
3.3 Největší investice po roce 1989	28
3.4 Strategie rozvoje do budoucna.....	28
4. Charakteristika potenciálu cestovního ruchu	29
4.1 Primární nabídka:.....	29
4.1.1 Přírodní zajímavosti	29
4.1.2 Kulturně-historické zajímavosti.....	32
4.2 Sekundární nabídka:	38
4.2.1 Ubytovací a stravovací zařízení	38
4.2.2 Dopravní infrastruktura.....	38
4.2.3 Sportovní zařízení	39
4.2.4 Cykloturistika a pěší turistika	40
4.2.5 Kulturní zařízení a ostatní služby	40
5. Způsob řízení cestovního ruchu ve Světlé	41

5.1 KyTICe – Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou.....	41
5.2 Turistické informační centrum.....	41
5.3 Klub českých turistů Sklo Bohemia Světlá nad Sázavou	42
6. Zámek Světlá nad Sázavou	43
6.1 Historie.....	43
6.2 Současná podoba zámku.....	45
6.2.1 Nabízené doplňkové služby	46
6.3 Prohlídkové okruhy.....	47
6.4 Kulturní akce.....	51
6.5 Otevírací doba a ceník vstupného	57
6.6 Rekonstrukce zámku a financování	59
7. Zámecký park	62
8. Metody propagace a spolupráce	64
II. PRAKTICKÁ ČÁST.....	65
9. Metodologie praktické části.....	65
9.1 Primární data.....	66
Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	66
9.2 Sekundární data.....	84
10. SWOT analýza.....	87
10.1 Silné stránky (S – Strengths)	87
10.2 Slabé stránky (W – Weaknesses).....	88
10.3 Příležitosti (O – Opportunities)	88
10.4 Ohrožení, hrozby (T – Threats)	89
11. Návrh na zvýšení atraktivnosti a návštěvnosti zámku.....	89
11.1 Naučná stezka	91
11.2 Speciální program pro dětské návštěvníky	91
Závěr.....	93

Tištěné zdroje.....	95
Elektronické zdroje	96
Ostatní zdroje.....	100
Seznam příloh	101

Použité zkratky

CR	Cestovní ruch
CHKO	Chráněnná krajinná oblast
PR	Přírodní rezervace
PřP	Přírodní park
PP	Přírodní památka
TIC	Turistické informační centrum
NPÚ	Národní památkový ústav
KČT	Klub českých turistů
MIS	Marketingový informační systém

Seznam obrázků

Obrázek 1: SWOT analýza

(Zdroj:Wikipedie, otevřená encyklopedie: *SWOT – Wikipedie* [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/SWOT>)

Obrázek 2: SO ORP Světlá nad Sázavou

(Zdroj:Český statistický úřad | ČSÚ. *ORP Světlá nad Sázavou* | ČSÚ v Jihlavě [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xj/orp_svetla_nad_sazavou)

Obrázek 3: Znak města Světlá nad Sázavou

(Zdroj: Hrady a zámky České republiky - Hrady.cz. : *Turistické cíle v okolí obce Světlá nad Sázavou* [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: http://www.hrady.cz/index.php?p=main_okoli&detailObec=9409&setPageTab=2)

Obrázek 4: Erb rodu Trčků z Lípy

(Zdroj:Wikipedie, otevřená encyklopedie. : *Trčkové z Lípy* [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Tr%C4%8Dkov%C3%A9_z_L%C3%ADpy)

Obrázek 5: Přírodní rezervace Stvořidla

(Zdroj:Česká republika | Turistika.cz. : *Stvořidla* | *Turistika.cz* [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://www.turistika.cz/fotogalerie/1471/stvoridla>)

Obrázek 6: Světelské podzemí

(Zdroj:Ladislav Špalek. : *Světelské podzemí* [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://www.ladaspalek.cz/index.php?p=reportaze>)

Obrázek 7: Pomník Sklo a kámen

(Zdroj:Mapy.cz. : *Plastika sklo a kámen* [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=15.4042515&y=49.6673855&z=17&source=base&id=1913376>)

Obrázek 8: Zámek Světlá nad Sázavou

(Zdroj: vlastní zdroj)

Obrázek 9: Zámek Světlá nad Sázavou v historii

(Zdroj:Sběratelství s.r.o. : *Speciální místopis - Hradky a zámky-Vysočina* [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://www.sberatelstvi.cz/23-pohlednice/0-specialni-mistopis/34-hrady-a-zamky-vysocina/180/>)

Obrázek 10: Expozice na zámku

(Zdroj: vlastní zpracování)

Obrázek 11: Den slavnosti baroka

(Zdroj:*Zámek Světlá nad Sázavou* [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://www.zameksvetla.cz/>)

Obrázek 12: EXIT GAMES

(Zdroj:*Zámek Světlá nad Sázavou* [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://www.zameksvetla.cz/>)

Obrázek 13: Socha Čerta u Čertova mostu

(Zdroj:Domov Háj. : *KB Světlá - Čertova socha* [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://domovhaj.cz/akce-a-vylety/kb-svetla-vylet.html>)

Seznam tabulek

Tabulka 1: Návštěvnost Zámeckých nocí 2016

(Zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 2: Otevírací doba EHES a EHHOS

(Zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 3: Otevírací doba Království panenek a Na Sázavě

(Zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 4: Otevírací doba Kavárna Ladurée

(Zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 5: Vstupné EHES a EHHOS

(Zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 6: Tabulka 6: Vstupné EHES + EHHOS

(Zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 7: Vstupné Království panenek a Na Sázavě

(Zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 8: Vstupné Království panenek + Na Sázavě

(Zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 9: Údaje o Vás

(Zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 10: Návštěvnost podle měsíců a let

(Zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 11: Návštěvnost prohlídkových okruhů za jednotlivé sezóny

(Zdroj: vlastní zpracování)

Seznam grafů

Graf 1: Důvod návštěvy Světlé nad Sázavou

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 2: Délka návštěvy v regionu

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 3: Délka návštěvy regionu v hodinách

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 4: Ubytování

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 5: Nejčastější ubytovací zařízení

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 6: Organizace cesty

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 7: Další navštívené turistické cíle

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 8: Priority při výběru regionu

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 9: Konkrétní priority při výběru regionu

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 10: Motivace k návštěvě

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 11: Četnost návštěv

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 12: Plánování návštěvy objektu

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 13: Průměrné hodnocení za poskytované služby

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 14: Doporučení návštěvy

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 15: Nespokojenost při návštěvě

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 16: S kým návštěvníci cestují

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 17: Stát, kde návštěvníci bydlí

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 18: Vzdálenost z místa bydliště

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 19: Návštěvnost zámku

(Zdroj: vlastní zpracování)

Graf 20: Návštěvnost expozic

(Zdroj: vlastní zpracování)

Úvod

V nynější době historické objekty zastávají důležitou roli v cestovním ruchu. Turisté se stávají náročnější a pro jejich návštěvu je musíme motivovat něčím, co pro ně bude zajímavé a co v jiných objektech nenaleznou, tak bychom si mohli zajistit jejich opakovanou návštěvu. Zámek ve Světlé nad Sázavou je příkladem toho, jak lze vybudovat z objektu ve špatném stavu, ve kterém měla sídlo střední zemědělská škola reprezentativní zámek.

Hlavním cílem této bakalářské práce je získat a analyzovat informace o návštěvnících zámku Světlá nad Sázavou. Ve městě Světlá nad Sázavou a jeho okolí se nachází celá řada známých i méně známých historických památek. Rozhodla jsem se pro světelský zámek. Toto téma jsem si vybrala, protože se zámek nachází v místě mého rodného bydliště a při jeho zpracování mohu využít nejen údaje z dotazníkového šetření, ale také své osobní znalosti o zámku a celém regionu. Zámek jsem navštívila mnohokrát a vykonávala jsem zde svoji 14-ti týdenní praxi, ráda se na tento zámek vracím. V teoretické části se práce zabývá základními informacemi o Světlé nad Sázavou a okolím, jejím historickým vývojem. Popisuje zde významné turistické atraktivitu a charakterizuje mikroregion Světelsko. Dále je zde především uvedena charakteristika zámku Světlá nad Sázavou jako kulturně historické památky.

V praktické části se práce věnuje vyhodnocení dotazníkového šetření, které probíhalo po celou návštěvníckou sezónu od května do října 2016. Osloveni byli návštěvníci, kteří se zúčastnili prohlídky zámku. Následovalo vyhodnocení všech dotazníků, dále byla zpracována SWOT analýza. Na základě výsledků vyhodnocení dotazníkového šetření byl zpracován návrh na zvýšení návštěvnosti zámku.

Cíl práce

Cílem bakalářské práce je vytvořit na základě analýzy výsledků marketingového výzkumu profil návštěvníka zámku Světlá nad Sázavou.

Marketingový výzkum byl prováděn pomocí dotazníkového terénního šetření. Dotazování návštěvníků probíhalo po celou sezónu zámku od května do října 2016 přímo v areálu památkového objektu. Další cíle byly charakteristika města Světlá nad Sázavou jako destinace cestovního ruchu, zaměřit se na konkrétní historickou památku, shromáždit o ní dostupné informace a z nich vytvořit obecnou charakteristiku, vyhodnocení provedeného výzkumu z primárních a sekundárních dat, vytvoření SWOT analýzy a zpracování návrhu na zlepšení. Na základě těchto faktorů bude zjištěn hlavní cíl - profil nejčastějšího návštěvníka zámku.

Použité metody

Pro teoretickou část práce jsem použila informace jak z tištěných, tak i z elektronických zdrojů, které jsou uvedeny v závěru práce v seznamu použitých zdrojů. Začátek práce jsem věnovala městu Světlá nad Sázavou z pohledu cestovního ruchu, a dále jsem pokračovala zámkem, který se v tomto městě nachází. V práci jsou použity analytické metody – celkový popis zámku a zámeckého parku, analýza služeb, které zámek poskytuje, propagace zámku, rekonstrukce, financování a návštěvnost. Teoretické podklady práce budou propojeny s reálnými údaji. V praktické části byl prováděn výzkum, který se skládá ze statistických metod – sběr, analýza, prezentace dat. Data se klasifikují jako primární a sekundární. Primární data byla získána metodou dotazníkového šetření. Průzkum probíhal po celou sezónu 2016 od května do října. Po kompletaci vyplněných dotazníků jsem začala s vyhodnocováním pomocí grafů a tabulek. Sekundární data aplikovaná v této práci tvoří statistiky návštěvnosti zámku v minulých letech a jejich porovnání. Na základě získaných informací a dat jsem sestavila profil nejčastějšího návštěvníka zámku Světlá nad Sázavou. V závěrečné části jsem na základě zjištěných informací z dotazníkového šetření vypracovala SWOT analýzu zámku Světlá nad Sázavou a navrhla jsem patřičná opatření, které by mohly pomoci ke zvýšení návštěvnosti a zkvalitnění poskytovaných služeb.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1. Marketingový výzkum

Nejdůležitější zdroje pro marketingový výzkum jsou informace, které by měly být pravdivé, spolehlivé a platné. Marketingový výzkum můžeme definovat jako systematický a cílevědomý proces plánování, sbírání, analýza a vyhodnocování informací, které jsou potřebné pro řešení konkrétních marketingových problémů a budou napomáhat rozvoji podniku. Marketingový výzkum je proces, který je tvořen pěti kroky:

1. definování problému a cílů výzkumu
2. sestavení plánu výzkumu,
3. shromáždění informací
4. analýza údajů
5. prezentace výsledků, závěry a doporučení

Výzkum je uskutečňován dvěma způsoby a to externě a interně. Externě převážně u malých firem prostřednictvím výzkumných organizací, interně za pomoci vlastních pracovníků výzkumných oddělení. Dále kombinací obou předchozích variant. Proces takového výzkumu je převážně členěn na etapu přípravy a realizace. (Jakubíková, 2012, s. 140 - 142)

Podle informačních zdrojů si každá firma vytváří svůj marketingový informační systém (dále jen MIS). Rozeznáváme zde:

1. sekundární informace, které obsahují již existující informace a to buď interní, které tvoří tzv. vnitřní marketingový systém a nebo externí. Externí tvoří tzv. vnější marketingový systém (marketingové zpravodajství, monitoring)

2. primární informace, které jsou zjištěné marketingovým výzkumem

(Moudrý, 2008, s. 66)

U marketingového výzkumu lze rozeznat dvě metody šetření – vyčerpávající šetření a výběrové šetření. Výběrové šetření může být písemné dotazování, osobní dotazování

a telefonické. U vyčerpávajícího zjišťujeme údaje od všech subjektů zkoumaného objektu, kdežto u výběrové pouze u vybraných jednotek základního souboru náhodně nebo záměrně. (Křesťan, Vašíček, 2005, s. 77, 78)

Dále můžeme marketingový výzkum rozdělit podle hloubky zkoumání na kvantitativní a kvalitativní. U kvantitativního výzkumu sledujeme četnost jevů a zjišťujeme informace od velkého množství respondentů. Kvantitativní výzkumy jsou oproti kvalitativním finančně a časově náročnější. Mezi techniky tohoto výzkumu patří např. pozorování, experiment, průzkum, dotazování. Dotazování je osobní nebo písemné s využitím dotazníků. U dotazníků je důležité zvolit vhodnou strukturu a stavbu, typy otázek a formulace otázek tak, aby nedocházelo ke zkreslení zjištěných údajů. Kvalitativní výzkum zkoumá velmi malé množství respondentů. Hledá odpovědi na otázky „Proč?“ a „Jak?“ a zjišťuje důvody a příčiny. Technikami kvalitativního výzkumu jsou hloubkový rozhovor, skupinový rozhovor, brainstorming a projekční techniky. (Jakubíková, 2012, s. 146, 147) (Moudrý, 2008, s. 69, 72)

Cílem výzkumu je získání objektivních a přínosných informací, na základě analýzy návštěvnosti sestavit profil typického návštěvníka a následně dle výsledků navrhnout opatření, která povedou ke zlepšení situace v rámci cestovního ruchu.

2. SWOT analýza

SWOT analýza je jedním ze základních nástrojů strategického managementu. Jedná se o metodu jednoduchou a známou, ale ne vždy dobře použitou. Pomocí této analýzy lze určit silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby.¹ Jedná se o nástroj pro identifikaci a vyhodnocení interních a externích faktorů, které mají hlavní vliv na fungování a organizace. (Jakubíková, 2012, s. 98)

¹ angl. Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats



Obrázek 1: SWOT analýza

Při SWOT analýze je vhodné začít nejprve analýzou vnějšího prostředí, do které zahrnujeme příležitosti a hrozby. Ty přicházejí z okolí jak z makroprostředí, tak z mikroprostředí. Podnik není většinou schopen tyto faktory ovlivnit. Poté následuje analýza vnitřního prostředí, což představuje analýzu silných a slabých stránek. Na základě vnějších a vnitřních faktorů můžeme rozlišit čtyři typy výchozích strategických situací:

- WT - mini-mini
- WO - mini - maxi
- ST - maxi - mini
- SO - maxi - maxi

(Zamazalová, 2009, s. 104)

V knize paní Jakubíkové se uvádí: „Cílem SWOT analýzy je identifikovat, do jaké míry jsou současné strategie firmy a její specifická silná a slabá místa relevantní a schopná se vyrovnat se změnami, které nastávají v prostředí.“ (Jakubíková, 2012, s. 98)

3. Základní informace o městě Světlá nad Sázavou

Světlá nad Sázavou (dále také jen Světlá) je město, nacházející se v Kraji Vysočina, konkrétně v okrese Havlíčkův Brod. Město leží v nadmořské výšce 400 metrů na obou březích řeky Sázavy a při soutoku právě této řeky s říčkou Sázavkou. Světlá nad Sázavou sestává z těchto místních částí: Benetice, Dolní Březinka, Dolní Dlužiny, Horní Březinka, Horní Dlužiny, Josefodol, Kochánov, Leština, Lipnička, Mrzkovice, Opatovice, Radostovice, Závídkovice, Žebrákov. Při sčítání obyvatel v roce 1991 byl 7.684 obyvatel. V roce 2016 je evidováno 6.659 obyvatel, což pro Světlou znamená značný úbytek. Je to především způsobeno odtržením nynější obce Nová Ves, ve které v současnosti žije asi 500 lidí. (Kronika města Světlá nad Sázavou)

Světlá nad Sázavou je obec s pověřeným obecním úřadem a s rozšířenou působností. Zahrnuje celkem 32 obcí, což je pod průměrem kraje. Na celkovém počtu obyvatel v kraji se podílí asi čtyřmi procenty. Tento správní obvod se řadí dle rozlohy a počtem obcí spíše k menším v kraji. Město Ledeč nad Sázavou je považováno za nejstarší obec s první písemnou zmínkou z roku 1257. Územím protéká již zmiňovaná řeka Sázava, na které se nachází přírodní rezervace Stvořidla – nejstarší v okrese Havlíčkův Brod. Nejvýše položeným místem je Melechov (709 m n.m.), na jejímž vrcholu je zděná rozhledna. Celá oblast Světelska a Ledečska patří k nejkrásnějším partiím Vysočiny. Obyvatelstvo obvodu je starší než je průměr Vysočiny. Také vývoj celkové bilance obyvatel probíhá nepříznivě. [1]



Obrázek 2: SO ORP Světlá nad Sázavou

3.1 Historie města

Přesné datum vzniku Světlé nelze přesně historicky doložit. První zmínky však pocházejí z roku 1207, kdy v pamětní knize vilémovského kláštera je Světlá uváděna jako jeho majetek. Naproti tomu v knize „Hrady, zámky a tvrze v Čechách, na Moravě a ve Slezsku VI. - Východní Čechy“ je uváděno: „*Světlá nad Sázavou se připomíná poprvé roku 1318, kdy náležela vilémovskému klášteru.*“ Avšak více badatelů se přiklání k datu prvnímu, které je uváděno i v Kronice Karla Seidlera, která je zatím nejpodrobnějším zpracováním dějin města od jeho počátku až do roku 1886. Majetkem vilémovského kláštera byla Světlá až do roku 1385. Roku 1393 nechal syn Alberta ze Šternberka vystavět tvrz chráněnou příkopy s vodou, která se však nikde neuvádí, takže je možné, že vůbec neexistovala. Šternberské panství netrvalo dlouho a roku 1417 se Světlá vrátila k původnímu majiteli, tj. vilémovskému klášteru. Řada podrobností však nebude už nikdy historicky objasněna, jelikož písemné materiály shořely při vypálení kláštera husity roku 1421. (Doubek, 1992, s. 7, 8)

Po době husitské převzal město významný rod Trčků z Lípy, konkrétně roku 1429 Mikuláš Trčka z Lípy, tehdejší majitel hradu Lipnice. Po jeho smrti připadla Světlá s tehdejšími panstvími Burianovi I. Trčkovi z Lípy. Významným majitelem byl však roku 1522 Jan Trčka z Lípy, který se oženil s Kateřinou ze Schellenberku a odkázal Světlou s ostatními panstvími svému synovi Burianovi III. Trčkovi z Lípy, který prodal Lipnický hrad a v roce 1561 se přesídlil do Světlé. O rok později vymohl od císaře Ferdinanda I. Habsburského několik privilegií a Světlá byla povýšena na městečko. Kdy získala Světlá znak, není přesně doloženo, nejstarší pečeti je označeno letopočtem 1567.



Obrázek 3: Znak města Světlá nad Sázavou

Za vlády Buriana III. byl také roku 1569 vystavěn světelský kostel, jemuž daroval velký zvon a ostatní zařízení kostela. (Seidler, 1887, s. 3–5)

Tento bohatý rod Trčků z Lípy vlastnil rozsáhlá území středního Posázaví až do roku 1636, kdy jim byl majetek zkonfiskován a majetek připadl královské komoře, kdy císař Ferdinand III. ho pak rozdělil svým věrným a platil s ním dluhy.



Obrázek 4: Erb rodu Trčků z Lípy

Od roku 1639 bylo město a jeho obyvatelé postihováno švédským vojskem, které dobývalo lipnický hrad. V roce 1645 Světlou vypálili, přidali se různé epidemie a Světlá tak přišla o velkou část obyvatel. Světlá nad Sázavou pak byla ve vlastnictví stoupenců katolické víry, většinou německých šlechtických rodů. (Pleva, 1999, s. 254, 255)

V 18. století zaznamenala Světlá nad Sázavou a její okolí nebývalý hospodářský rozvoj. Když se hrabě Filip Kolovrat Krakovský stal majitelem Světlé, panství stálo před krachem. Ekonomickou situaci negativně ovlivnily prusko-rakouské války a Světlá musela po bitvě u Chotusic platit velké rekviziční dávky. Filip Kolovrat Krakovský se však snažil dát lidem práci a tak postavil v roce 1751 pivovar a o rok později založil brusírnu českých granátů v Dolní Březince nedaleko Světlé. Před druhou světovou válkou však zpracování polodrahokamů zaniklo. I přesto se Světlá stala významným městem sklářství a broušení skla. Na památku rozmachu těchto dvou hospodářských odvětví stojí od roku 1992 na zdejším náměstí pomník. Dále byla ve Světlé zřízena roku 1786 výroba tužek, knoflíků a klobouků, která roku 1803 zanikla. (Doubek, 1992, s. 27–35)

Od roku 1850 Světlá připadla pod Okresní úřad a soud v Ledči. V roce 1855 byla Světlá povýšena na město, avšak titul mu byl od roku 1898 odepírán, protože povýšení neprovedl panovník. V průběhu 19. století se také začínala těžit a zpracovávat žula. Práce v brusírnách se velice dobře rozvíjela. Menší dílny zanikly a z větších se stávaly továrny. Největší provozovna byla josefodolská, přestavěná v roce 1861 z bývalé papírny. V roce 1886 bylo ve Světlé již 7 brusíren, které zaměstnávaly 40 vrtačů granátů a 260 brusičů. (Světlá nad Sázavou, 1980, s. 1–6)

Důležité byly také stavby dvou železničních tratí, které měly velký vliv na růst města, rozvoj obchodu a řemesel. Časté požáry se staly podnětem pro založení dobrovolných hasičů v roce 1877, hasičský sbor se postupem času vyvíjel. Nejdůležitějšími stavbami 2.pol. 19. století byly stavby místních škol: obecné a měšťanské školy. Do rozvíjejícího se života obyvatel vtrhla I. světová válka. Na frontu narukovalo mnoho mladých mužů, což bylo důvodem pro pokles zemědělské výroby. V roce 1923 byla postavena sokolovna, kterou si sokolové postavili vlastními silami. V této době byl postaven i Dělnický dům. V letech 1928-1929 byl postaven nový železobetonový most přes řeku Sázavu podle projektu Františka Wiedemanna. Most nese jméno prvního československého prezidenta T.G. Masaryka. Přestavby se také roku 1926 dočkala

radnice. 11. června 1937 Světlá nad Sázavou konečně získala definitivní statut města. (Doubek, 1992, s. 51–101)

Při druhé. světové válce byl ve městě strach, nedostatek potravin a zákaz všech organizací, které by mohly připomínat českou státnost. Německá vojenská posádka byla ubytovaná v budově měšťanské školy a později i na zámku. Ze Světlé byli židé odvedeni 9. a 13. června 1942 do koncentračního tábora Terezín, což znamenalo konec židovské komunity ve Světlé.

V koncentračních táborech zahynulo z rasových důvodů 56 světelských občanů. Teprve 10. května 1945 se občané dočkali konce války, když do Světlé přijely první jednotky Rudé armády. Po únorovém převratu roku 1948 převzala moc ve státě komunistická strana, což znamenalo znárodnění většiny soukromých podniků. V této době nejvíce světelských občanů pracovalo ve sklářství, kamenoprůmyslu a v zemědělství. (Doubek, 1992, s. 102–115)

V roce 1967 se zde začala stavět nová velká sklárna (dnešní Crystalite Bohemia s. r. o.), která byla dokončena roku 1973. Zachovala se pochopitelně dlouholetá tradiční ruční výroba a kromě ní vznikla automatická výrobní linka pro výrobu nápojového skla hladkého i broušeného. Světlá byla nazývána městem skla a kamene. Došlo i k postavení sklářského učiliště (včetně internátu), spousty rodinných domků a bytů (sídliště Bradlo 1981), čističky odpadních vod, stadionu a proběhla i plynofikace města. Byla také postavena škola v přírodě (v současné době ženská věznice). (Pleva, 1999, s. 261) [2]

3.2 Historie po roce 1989

Je třeba zmínit prvního starostu města po roce 1989 do roku 1994, kterým byl pan Josef J. Staněk, emigrant, který pracoval mnoho let na magistrátě v Nizozemsku a zasloužil se tak o spolupráci mezi městy Haarlemem a Světlou.

Řízení města:

1994–1998 starosta Jaroslav Jenčík, zástupce Bohumil Novotný

1998–2002 starosta Jaroslav Jenčík, zástupci Josef Maleček a Zdeněk Vraný

2002–2006 starosta Josef Böhm, místostarosta Josef Maleček a Lenka Arnotová

2006–2010 starostka Lenka Arnotová, místostarostové Josef Böhm a Jan Tourek

2010–2014 starosta Jan Tourek, místostarostka Lenka Arnotová

2014– nyní starosta Jan Tourek, místostarosta Josef Hník (Kronika Světlá nad Sázavou)

3.3 Největší investice po roce 1989

Velkou investicí pro město byla přístavba radnice, která probíhala od roku 2000 až 2003. Bylo to především z důvodu, aby se mohla Světlá nad Sázavou stát tzv. malým okresem (přibyly jednotlivé úřady). Další investice byla na stavbu Domova důchodců od roku 2000, kde přibližná cena byla 120 mil. Kč. Od roku 2004 byl také opraven dům na náměstí, kam byla umístěna knihovna s turistickým informačním centrem. Bývalý areál Školy v přírodě byl přestavěn nákladem asi 212 mil. Kč na věznici, která ve Světlé působí od roku 2004. Další velká přestavba byla rekonstrukce starého zimního stadionu na Sportovní centrum Pěšinky. Náklady na rekonstrukci byly spolufinancovány z Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím Regionálního operačního programu NUTS2 Jihovýchod a činily celkem 110 mil. Kč. (Kronika Světlá nad Sázavou).

3.4 Strategie rozvoje do budoucna

Nyní je největší prioritou vedení města stavba nové sportovní haly, kde se již dokončuje projekt a na podzim roku 2017 by se mělo konat výběrové řízení na dodavatele stavby, kde přibližný rozpočet je asi 65 mil. Kč. Předpoklad realizace stavby je v roce 2017 - 2018. Dále by měla proběhnout celková rekonstrukce náměstí Trčků z Lípy (cca 30 mil. Kč), avšak ještě město čeká na vyslovení se Kraje Vysočina, zda se ve Světlé uskuteční výstavba nového mostu přes řeku Sázavu mezi nádražím a světelskými sklárnami Crystalite Bohemia. Je to z důvodu odklonu především nákladní dopravy přes náměstí. Další prioritou města v oblasti cestovního ruchu je oprava domu s číslem popisným 23 na náměstí Trčků z Lípy, kde je vstup do Světelského podzemí. Důvodem opravy je

také přemístění Muzea Světlé nad Sázavou do této budovy, které se nyní nachází na Zámku Světlá nad Sázavou a je součástí jednoho prohlídkového okruhu. Světlá nad Sázavou také plánuje dokončit ve spolupráci s městem Ledeč nad Sázavou cyklostezku přes Přírodní rezervaci Stvořidla (dále také jen PR Stvořidla), která bude dosahovat přibližné částky 20 milionů Kč.

Pro město by byl největší finanční přínos obsazení cca 11 ha průmyslové zóny. V současné době se rýsují dva vážní zájemci. Dalším plánem je řešení bytové výstavby, což pro město znamená hledání vhodných prostor na parcely.

4. Charakteristika potenciálu cestovního ruchu

Pro rozvoj daného místa je důležitá právě nabídka cestovního ruchu, která má za úkol přilákat návštěvníky a uspokojit tak jejich potřeby. Nabídku můžeme rozdělit na atraktivitu cílového místa a vybavenost. Jinými slovy na primární a sekundární nabídku. Primární nabídka zahrnuje přírodní a kulturně-historický potenciál daného cílového místa. Sekundární nabídka vytváří podmínky pro využívání primární nabídky a přizpůsobuje se jí. Sekundární nabídkou rozumíme materiálně-technické zabezpečení rozvoje cestovního ruchu, což zahrnuje ubytovací a pohostinská zařízení, sportovně-rekreační zařízení, kulturně-osvětová zařízení, občanskou vybavenost, tedy všechna zařízení, která musí být k dispozici návštěvníkům cestovního ruchu. (Linderová, 2013, s. 51)

4.1 Primární nabídka:

Tuto nabídku lze zahrnout do lokalizačních předpokladů turismu. Přírodní činitelé mají relativně neměnný charakter. Aby byla primární nabídka pro turisty zajímavá, musí se v daném místě nacházet v dostatečném množství a kvalitě. Každé cílové místo by mělo mít svůj potenciál, kterým bude disponovat. Tím, že tento potenciál s jedinečným charakterem je v prostoru rozmístěný nerovnoměrně, motivuje účastníka cestovního ruchu, aby ho vyhledával. (Beránek, 2013, s. 19)

4.1.1 Přírodní zajímavosti

Světlá nad Sázavou se nachází v okrese Havlíčkův Brod v severnější části Kraje Vysočina, který spolu s Jihomoravským krajem tvoří region soudržnosti NUTS2 Jihovýchod. Hlavním a převládajícím geologickým útvarem na celém okrese je

Českomoravská vrchovina, která je součástí geomorfologické jednotky vyššího řádu - provincie Česká vysočina. V Kraji Vysočina se nacházejí dvě Chráněnné krajinné oblasti (dále jen CHKO) Žďárské vrchy a Železné Hory. Na severním okraji okresu zasahují do území CHKO Železné hory. Průměrná nadmořská výška se pohybuje okolo 400-500 m n.m. Nejvyšším místem je vrch Melechov (709 m n.m.), který je v některých pramenech označován za geografický střed Evropy. Území u Světlé nad Sázavou se vyznačuje členitější krajinnou strukturou. Reliéf zde zahrnuje hřbety, plošiny i úvalovité sníženiny. Typická je krajina mírně až středně svažité, pokrytá velkým množstvím, převážně smrkových a smíšených lesů, které střídají louky a pole. Z přírodního bohatství jsou významná zejména ložiska žuly. V půdním pokryvu dominují hnědé půdy s půdami oglejenými. Městem protéká řeka Sázava, do které se vlévá mnoho potoků a přímo ve městě Světlá říčka Sázavka.

Přírodní park Melechov

Přírodní park Melechov (dále jen PřP Melechov) se rozprostírá na Světelsku, ale i Ledčsku. Od Světlé se nachází přibližně 8 km jihozápadně. PřP Melechov má dnes rozlohu 3239 hektarů, vyhlášen byl v červnu roku 1995 pro svůj typický krajinný ráz s krajinářskou a přírodovědnou hodnotou. Vyskytuje se zde několik chráněných druhů rostlin a živočichů. Nejvyšším vrcholem je vrch Melechov (709 mn.m.), který byl významným bodem geodeticko-astronomické sítě. Bylo zde v roce 1864 prováděno střeoevropské stupňové měření. Bod Melechov byl označen kamenem s nápisem, nad kterým byla později postavena rozhledna na půdorysu sedmiúhelníka, vysoká 16 metrů. Kámen s nápisem byl převezen na ledečský hrad a je možné ho vidět před vstupem do městského muzea. Rozhledna je veřejnosti nepřístupná. Pod Melechovem je studánka a na západní straně zbytky tvrze ze 14. stol. Nachází se zde mnoho svahů s žulovými výchozy a balvany. Jedním z nejznámějších je Čertův kámen, který je považován za přírodní památku. Součástí PřP Melechov ze strany levého břehu řeky Sázavy je PR Stvořidla. (Pleva, 1999, s. 196, 198) [3]

Přírodní rezervace Stvořidla

Tato přírodní rezervace na řece Sázavě, mezi městy Světlá nad Sázavou a Leděč nad Sázavou není lákadlem jenom pro vodáky, ale také pro řadu turistů. Jedná se o nejstarší rezervaci na Havlíčkovobrodsku o přibližné rozloze 246 ha. Původně byla vyhlášena

v roce 1948, později však došlo k jejímu rozšíření a znovu vyhlášena byla v roce 1998. V korytu řeky i na jejích březích jsou obrovské balvany, které vytvářejí peřeje, které jsou při velkém množství vody lákadlem vodáků. Tento úsek je dlouhý přibližně 3 km. Rezervace je tvořena z 85% lesním porostem. Je zde však i množství chráněných druhů rostlin a živočichů. K tomuto krásnému místu se váže i pověst k jeho vzniku. Je tam dobré vlakové spojení a pro turisty i značené turistické stezky. Pro stanování a rekreaci je zde vyhrazeno veřejné tábořiště, nebo penzion. (Pleva, 1999, s. 250, 253) [4]



Obrázek 5: Přírodní rezervace Stvořidla

4.1.2 Kulturně-historické zajímavosti

Společenské či kulturně historické podmínky a atraktivita uspokojují poptávku turistů po poučení, vzdělání a zábavě. Oproti přírodnímu potenciálu mají druhotný charakter, což znamená, že vyplývají z výsledků činnosti člověka a svým vznikem jsou tedy geneticky druhotné. Pro cestovní ruch mají veliký význam. Turisté se díky těmto předpokladům dozvědí informace z oblasti historie a architektury, ale seznámí se také s památkami technickými a kulturou konkrétních území. Svě místo v turismu si udržují i tematické parky, zařízení pro sportovní či zábavní akce, kam lze zařadit např. tradiční karnevaly, folklorní, historická a jiná představení. (Hamarnehová, 2012, s. 16, 17)

Sředověké podzemí

O světelském podzemí nemáme dochovány žádné informace a nevíme tedy přesně jeho účel. Nejvíce pravděpodobné je, že část podzemí sloužilo jako sklepy a část pravděpodobně vznikla jako průzkumné štolý při pokusech o těžbu rud. Podzemí má přibližnou celkovou délku včetně rozrážek kolem 200 metrů.

„Podzemní chodby se nacházejí severovýchodně od kostela sv. Václava. Žádné známé písemné prameny o tomto podzemí a jeho prvotním účelu nehovoří. Poslední průzkumné práce, včetně hrubého geodetického zaměření a snad i vyčištění podzemí, zde byly prováděny za války, v roce 1944. Později bylo podzemí navštěvováno jen odvážnými a zvědavými světelskými kluky a – bohužel – zaváženo místními občany odpadky.“ [5]

Lze odhadovat, že nejstarší části podzemí pocházejí ze 13. století, ale konečné podoby dosáhlo Světelské podzemí někdy v 15. století. Poslední průzkumné práce s geodetickým zaměřením a částečným vyčištěním zde probíhaly za války v roce 1944. Aby mohlo být podzemí zpřístupněno veřejnosti, musela se skupina nadšenců z Vlastivědného spolku Světelsko za pomoci pracovníků městského úřadu pustit do vyčištění a zprůchodnění zanedbaných chodeb. Práce byly vedeny v letech 1999–2002. V současné době se šířka chodeb pohybuje od 160 do 240 cm, výška kolísá od 170 do 210 cm. Stěny a stropy jsou opracované do klenby, s patrnými vrypy po ručních nástrojích, kterými bylo podzemí vytesáno. Zhruba ve střední části podzemí došlo patrně k nechtěnému proražení do staré studny, která má dnes hloubku 9,8 m od povrchu. [6] [7]



Obrázek 6: Světelské podzemí

Kostel sv. Václava

V knize Karla Seidlera „Kronika města Světlé“ se udává, že první zmínka o kostelu se datuje společně se Světlou roku 1207, kdy náležel vilémovskému klášteru. Nejstarší historická zmínka se však uvádí v listině opata Jaroslava II. z 13.7. roku 1318. Roku 1345 povýšil arcibiskup Arnošnost z Pardubic tento kostel, na kostel farní. Přestože patřil mezi jeden z nejbohatších kostelů v polovině 14. století, jakékoliv informace o něm nejsou známy. (Světelsko: Vlastivědný sborník 1. díl, 2007, s. 51, 52)

Původně se jednalo o jednolodní, raně gotickou stavbu ve tvaru kříže. Do roku 1800 byl kostel obklopen hřbitovem. V roce 1429 přešla Světlá do rukou majitelů Trčků z Lípy, kde Burian III. se zasloužil o přestavbu kostela, přičemž zmizela gotická podoba kostela a pod oltářem vznikla hrobka tohoto rodu a později rodu Kolovat- Krakovských. [8]

Další přestavba kostela proběhla v roce 1722. Hraběnka Antonie Josefa Černínová nechala přistavět boční lodě a kůr. V roce 1758 byl kostel povýšen na děkanský. Nyní jsou první stopy stavby vidět pouze v kněžišti a ve věži. Dominantou kostela však je jeho více než 35 metrů vysoká věž, která v sobě skrývá mnoho tajemství. Jednou ze záhad je také presbytář, kde byl roku 1999 nalezen letopočet 1799 napsaný křídou na zadní desce oltáře. [9]

Ve zvonici dříve byly tři zvony, které však byly za války zničeny Němci. V roce 1976 byly nahrazeny zvony novými Panna Maria a sv. Lukáš. Zvon jménem Václav daroval kostelu Burian III. Trčka z Lípy r. 1569 a ten je na věži doposud. (Nováková-Plevová, 2013, s. 160–166)

Z vnitřní výzdoby je cenná především cínová křtitelnice z roku 1569. Kostel má kromě hlavního oltáře ještě 4 oltáře boční. Za oltářem hlavním jsou tři barevné vitráže s obrazy

zemských patronů sv. Václava, Vojtěcha a Prokopa. V dlažbě severní boční lodi je usazeno sedm náhrobních desek. Děkanský kostel sv. Václava se nachází na náměstí Trčků z Lípy pod radnicí a je veřejnosti přístupný. Vedle kostela se nachází ještě soubor pěti pískovcových soch, které prohlásilo Ministerstvo kultury ČR v roce 2002 za kulturní památku. [10]

Radnice s kašnou

Jedná se o budovu pozdně barokní, která pochází z roku 1795. Prvně byla přestavěna roku 1912. Roku 1926 prošla značnou přístavbou a rozšířila se tak o východní věžovité třípodlažní křídlo, které však bylo znovu přistavěno na západní straně roku 2002, aby objekt byl symetrický. Budova v tomto roce prošla značnou rekonstrukcí vnitřních prostor. [11]

Před radnicí se nacházejí také dvě velmi významné zajímavosti. Jednou z nich je kamenná kašna pocházející z roku 1825. V jejím středu stojí žulový podstavec s vázou, která tvoří fontánku. Dále pak pomník z roku 1992 nazývaný „Sklo a kámen“, jenž má připomínat sklářskou a kamenickou historii města Světlá nad Sázavou. [12] [13]



Obrázek 7: Pomník Sklo a kámen

Židovský hřbitov

Starý židovský hřbitov, který byl založen na Malé Straně roku 1742 a do roku 1886 se zde pohřbívalo. Za nacistické okupace náhrobky zmizely a hřbitov byl přeměněn na pole. (Kuča, 2008, s. 213) Nový hřbitov byl založen roku 1886. Pohřbívalo se zde do začátku druhé světové války. V roce 1996 byl židovský hřbitov Ministerstvem kultury ČR prohlášen za nemovitou kulturní památku a město začalo s jeho obnovou.

Dochovalo se asi 170 náhrobků z nichž nejstarší náhrobní kámen v areálu hřbitova je datován do roku 1760. Hřbitov je nyní volně přístupný veřejnosti. [14] [15]

Bývalý špitál (dům čp. 101)

Tato původem špitální budova byla postavena roku 1578 Burianem Trčkou z Lípy pro chudé měšťany. Karel Seidler ve své „Kronice města Světlé“ uvedl: „V roce 1645 hlavní držitel panství světelského, Burian Ladislav hrabě z Waldšteina, dal budovu špitální, kteráž byla na spadnutí, znova vystavěti.“ V 19.století dům sloužil jako škola, ve které se narodil roku 1801 syn učitele Alois Jelen. Byl to pozdější významný hudební skladatel, říšský poslanec a nakonec ředitel archivu ministerstva vnitra ve Vídni. V roce 1881 byla zchátralá budova zbořena a znovu postavena. Nad vchodem je umístěna jeho pamětní deska, která se dochovala dodnes. Poslední modernizace domu proběhla v roce 1988. [16]

Sklářství

Světlá nad Sázavou je nazývána městem skla a kamene. Světlá je se sklárnami spjata již od nepaměti. První sklárny zde byly již od počátku 18.století. Velký potenciál pro Světlou měla firma Sklo Bohemia a.s., která se začala budovat v roce 1967. Ve sklárně probíhala jak tradiční ruční, tak automatická výroba nápojového skla hladkého i zušlechtěného broušením. Sklárny zaměstnávaly přes 1 200 lidí, které však v roce 2008 začaly propouštět. Sklárny v září roku 2008 ukončily svoji výrobu a zkrachovaly. [17]

Areál skláren koupil v červnu 2009 podnikatel Lubor Cerva za 160 milionů korun a opět dal místním lidem naději na pracovní příležitosti a rozkvět skláren. O několik měsíců později pod názvem společnosti Crystalite Bohemia s.r.o. obnovil ve Světlé výrobu skla. Společnost dnes vlastní dva výrobní závody a to ve Světlé, kde je již pouze plně automatická výroba nápojového a dekoračního skla a sklárnu Květná v obci Strání, kde je dodnes výroba ruční a ještě se zde sklo dekoruje různými technikami.[18]

V současné době sklárny zaměstnávají zhruba 870 lidí. Jejich linková výroba se zaměřuje na nápojové a dekorační sklo např. vázy a mísy. Oproti loňskému roku navýšily v meziročním porovnání sklárny svůj obrat o 140 milionů korun na 1,065 miliardy, což byl zatím nejvyšší obrat jakého sklárny dosáhly. Výroba především nápojového skla stoupla díky novým dvěma linkám, které sklárny zakoupily na podzim

2016. Obsluhovány jsou velkým moderním tavicím agregátem, celkově jde o investice za 400 milionů korun. Crystalite Bohemia vyváží sklo do 82 zemí. Kromě Íránu patří mezi nejdůležitější země Amerika, Kanada a řada evropských států, mimo jiné Německo, Francie a Itálie. „Už teď máme kapacitu výroby naplněnou na tři měsíce dopředu. A otevírají se další nové trhy a možnosti,“ uvedl Cerva. Velký potenciál Cerva vidí ve Spojených státech, proto otevřeli svou kancelář také v newyorském Manhattanu. [19] [20]

Velkou a prestižní zakázkou pro světelské sklárny a sklárny Květná je výroba milionů kusů sklenic pro americké aerolinky Delta Air Lines. Zakázka v hodnotě 40 milionů korun je platná dva roky s možností prodloužení o další čtyři roky a pro sklárny má velký potenciál. [21]

Sklárny Crystalite Bohemia také pořádají dvakrát do roka Dny otevřených dveří. Jeden z termínů je vždy na Svatováclavskou pouť. Pro děti jsou vždy připraveny atrakce a lidé si mohou zakoupit sklo za zvýhodněnou cenu. Prostřednictvím komentovaných prohlídek se návštěvníci dozvědí, jak se v současné době vyrábí nápojové i dekorační sklo na automatických výrobních linkách, jaké materiály a technologie sklárny využívají. Po předchozí domluvě jsou možné i exkurze kdykoliv během roku, kde vstupné činí 50 Kč, ale při zakoupení zboží z podnikové prodejny se vstupné vrací. [22]

Organizované akce ve Světlé

Světlá nad Sázavou nabízí poměrně pestré kulturní vyžití, které organizuje a řídí převážně příspěvková organizace KyTICe. Konají se různá divadelní představení nebo koncerty. Během roku pořádají zájmové spolky mnoho kulturních a společenských akcí jako např. plesy v místním společenském sále nebo tradiční výstava „Zahrádkář“. Trhy řemesel - jsou pořádány městem, většinou dvakrát do roka. Každoročně se konají Josefské, Farmářské a Vánoční trhy. 5. prosince na náměstí, za přítomnosti Mikulášů, čertů a andělů, se návštěvníci mohou účastnit slavnostního rozsvícení velkého vánočního stromu a zároveň při této příležitosti navštívit světelské podzemí proměněné v peklo. Od roku 1999 probíhá většinou v květnu nebo první týden v červnu Folklorní festival „Horácko zpívá a tančí“ za účasti mnoha českých i zahraničních folklorních souborů. V září se každoročně koná Svatováclavská pouť, kterou pokaždé navštíví tisíce návštěvníků. Z této akce Světlá utrží přibližně 750 tisíc Kč. Mnoho kulturních

a společenských akcí nabízí právě zámek ve Světlé nad Sázavou, kde se také již od roku 2013 koná v zámeckém parku známý hudební festival Sázavafest. Od roku 2002 se také každoročně koná závod zvaný Rallye Světlá, který má vždy slavnostní start na náměstí Trčků z Lípy.

Turistické cíle v okolí Světlé:

V okolí města Světlá nad Sázavou se nachází další zajímavé turistické cíle, které je možné navštívit.

Lipnice nad Sázavou

Obec Lipnice nad Sázavou je vzdálena 8 km od Světlé nad Sázavou a nachází se zde mnoho turisticky atraktivních míst. Dominantou této obce je jeden z největších šlechtických hradů, Hrad Lipnice. Tento mohutný hrad na kopci byl založen počátkem 14. stol. rodem pánů z Lichtenburka. Při návštěvě tohoto hradu uvidíte nejenom krásný výhled do okolí, ale také stavbu s monumentální architekturou, gotickou kaplí a rozsáhlým sklepením. V současné době je hrad v péči Národního památkového ústavu v Telči.

Lipnici nad Sázavou má mnoho lidí spojeno se jménem významného českého spisovatele, Jaroslavem Haškem. Napsal zde v hostinci u Invalidů převážnou část svého díla „Osudy dobrého vojáka Švejka“. Nyní v domku pod hradem, kde Hašek pobýval, je jeho památník a vystavené předměty, které nám mají připomenout jeho život. Na jeho počest se zde na Lipnici nad Sázavou koná každoročně festival Haškova Lipnice. (Pleva, 1999, s. 187, 188)

V okolí Lipnice se také nachází celá řada žulových lomů, které byly motivací sochaře Radomíra Dvořáka k vytvoření skvostných skalních reliéfu. V červnu 2005 byl tak slavnostně odhalen **Národní památník odposlechu**, který se skládá z Bretschneiderova ucha, Úst pravdy a Zlatých očí. Turisticky značenou trasu si můžete prodloužit k objektu Hlava XXII od stejného autora. (Větvička, 2011, s. 57)

Hrad Ledeč nad Sázavou

Původem gotický hrad byl postaven v polovině 13. století. Později došlo k přestavbě s renesančními a barokními prvky. Během dlouhé historie hradu se zde vystřídal velké množství majitelů, k nejslavnějším však patří rod Trčků z Lípy. Hrad se tyčí na skalní

vyvýšenině, pod kterým protéká řeka Sázava, je v současné době ve vlastnictví společnosti Hrad Ledec nad Sázavou s.r.o., která má zásluhu na postupné rekonstrukci a „ožítí“ hradu. Pro návštěvníky jsou připraveny různé prohlídkové okruhy a prostředí pro odpočinek a relaxaci. [23]

4.2 Sekundární nabídka:

Sekundární nabídka vytváří podmínky pro funkci využití lokalizačních předpokladů neboli primární nabídky. Dělíme ji na suprastrukturu a infrastrukturu. Do suprastruktury zahrnujeme ubytovací a stravovací zařízení, ale také zařízení, která mají vliv na rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti např. směnárny, sportovně-rekreační střediska, služby pojišťoven, atd. Do infrastruktury zařazujeme dopravu v zemi, veřejnou dopravu a klidnou dopravu, kam patří parkoviště a odpočívadla. (Hamarnehová, 2012, s. 18, 19)

4.2.1 Ubytovací a stravovací zařízení

Ve Světlé se nachází pouze jeden hotel, Hotel Barbora. Penziony se nacházejí ve Světlé tři: Villa Amenity, Maria, Penzion 104. Další dva pak v nedalekých vesnicích u Světlé a to Penzion Stvořidla a penzion Kadlečák. Více možností na ubytování mají návštěvníci v okolí města. Jsou tu rekreační střediska Benetice, Mariadol a Ředkovec, Chatová osada U Jany, Chatová osada Stvořidla, Veřejné tábořiště Stvořidla, Camping Žebrákov – Agroturistika, Camp Kadlečák a další.

Podle mého názoru se kvalita ubytování celkově zlepšuje. Jediným problémem by mohlo být pouze ubytování větší skupiny turistů.

Úroveň stravovacích zařízení je ve Světlé celkem dobrá. Od prosince roku 2016 je ve Světlé nekuřácká restaurace Na Hradbách, což si myslím mnoho lidí ocenilo. Bezbariérový přístup nenabízí žádná restaurace, ale lze považovat za bezbariérově přístupnou restauraci Dublin bar.

Ve Světlé se nachází: Městská restaurace, Restaurace Alfa, Hotel Barbora, Dublin bar, Restaurace Maxim, Pizzerie Na Hradbách, bufet U Havlů, Asijské bistro, a další. [24]

4.2.2 Dopravní infrastruktura

Dopravní dostupnost Světlé nad Sázavou je ovlivněna reliéfem a strukturou dopravní sítě. Neprochází zde žádný významný dopravní tah. Světlá nad Sázavou je městem s

dobrou dopravní dostupností. Prochází zde železniční trať, spojující hlavní město Prahu a Brno na železniční trati číslo 230. Tato trať slouží pro osobní, ale i nákladní přepravu. Další železniční trať s číslem 213, využívaná pouze pro osobní přepravu, spojuje Světlou a Čerčany. Tuto jednokolejnou trať každoročně využívá i občanské sdružení Posázavský pacifik, které více jak deset let provozuje nostalgické a výletní vlaky v Posázaví. Toto sdružení působí v oblasti propagace a podpory turistického ruchu v Posázaví.[25]

Město Světlá nad Sázavou a její okolí leží mimo významné silniční dopravní komunikace. Nejvýznamnějšími komunikacemi jsou například silnice II. třídy, č. 347 (Habry – Světlá nad Sázavou – Humpolec) a č. 150 (Havlíčkův Brod – Světlá nad Sázavou – Ledec nad Sázavou). Nedaleko Světlé je nájezd na dálnici D1 a to buď v Humpolci vzdáleném přibližně 18 km a nebo v Lokti, který se nachází přibližně 25 km od Světlé. Ostatní komunikace mají lokální význam a především slouží k propojení ostatních vesnic a měst. Celkový technický stav silnic se podstatně zlepšuje.

Autobusovou dopravou jsou v různé kvalitě propojeny všechny obce v okolí Světlé. Během pracovních dnů je zajištění dopravní obslužnosti na relativně dobré úrovni, ovšem víkendové spoje u řady menších obcí úplně chybí. Přímé spoje do větších měst nejsou na dobré úrovni. Služby autobusové dopravy zajišťují společnosti:ARRIVA VÝCHODNÍ ČECHY a.s., ICOM transport a.s.

4.2.3 Sportovní zařízení

V zimě je zde terén vhodný pro běžecké lyžování, ale nechybí ani lyžařský vlek Kadlečák. Sportovní zařízení města Světlá nad Sázavou, s.r.o., které je organizací města, spravuje Sportovní centrum Pěšinky, fotbalový areál, tenisovou halu a sportovní areál Komenského. Sportovní centrum Pěšinky, které bylo v roce 2010 přestavěno ze zimního stadionu na víceúčelové sportovní zařízení, je provozováno celoročně - v zimě jako hala s ledovou plochou, v létě díky umělému povrchu slouží k provozování sálových sportů, pořádání kulturních akcí, výstav, koncertů apod. Dále zajišťují provoz regenerace (sauna a vířivka), masáže, posilovna, zasedací místnosti, herny stolního tenisu a občerstvení. Na fotbalovém stadionu byly 1. 9. 2012 oficiálně otevřeny nové fotbalové kabiny. Proběhla zde rekonstrukce zázemí hráčů, včetně tribuny v hodnotě 15 milionů Kč.

V roce 2003 bylo vybudováno hřiště pro plážový volejbal, které se nachází poblíž tenisových kurtů. Obrovské možnosti nabízí také řeka Sázava, která přitahuje velké množství vodáků. Nedostatkem v oblasti letních sportů je, že se ve městě nenachází žádné kvalitní koupaliště. [26] [27] (Kronika Světlá nad Sázavou)

4.2.4 Cykloturistika a pěší turistika

Okolí Světlé nabízí své vyžití jak pěším turistům, tak i cyklistům, protože se zde nachází velké množství stezek a tras. Cyklostezka ze Světlé nad Sázavou do Ledče byla realizována v roce 2012–2015 a je součástí Posázavské cyklotrasy č. 19, která je dlouhá 245 km. Začíná u pramenů řeky Sázavy, nedaleko města Žďár nad Sázavou a končí v Davli u Prahy na soutoku s Vltavou. [28]

Cyklostezka vede ze Světlé n. S. do Smrčné, přibližně 4 km, ale to je pouze začátek plánované 12 km dlouhé trasy. Leděč nad Sázavou připravuje vybudování stezky směrem do Sluneční zátoky, která je spojena se jménem spisovatele Jaroslava Foglara. Mezi Světlou a Ledčí zůstane úsek 5,5 km bez stezky, ale obě města do budoucna chtějí trasy propojit. [29]

4.2.5 Kulturní zařízení a ostatní služby

Ve Světlé nad Sázavou se nachází nově zrekonstruovaný společenský dům, který slouží převážně k pořádání plesů a tradičních výstav jako je např. Světelský zahrádkář. Hned vedle společenského sálu je městské kino. Z finančních důvodů nebylo dosud digitalizováno a proto se zde filmy promítají tak dvakrát do měsíce. Častěji se v kinosále konají školní představení, divadelní představení a koncerty. K výstavě obrazů, fotografií atd. slouží Galerie Na Půdě. Součástí Světlé je i Městská knihovna pro děti i dospělé. Pořádají se tam také informativní lekce, besedy, soutěže a výtvarné dílny pro žáky a studenty všech místních škol. Návštěvníci knihovny mohou používat internet zdarma po dobu 30 minut. K využití volného času zde slouží již zmíněné Sportovní zařízení Pěšinky, LoKo sport, kde je možnost si zapůjčit lodky a koloběžky, KČT a v zimních měsících Lyžařský klub Kadlečák. Pro děti je zde Dům dětí a mládeže. Ve Světlé se nachází několik mateřských a základních škol. Součástí města je i gymnázium a Akademie–Vyšší odborná škola. Nechybí zde ani zdravotní středisko, Dům s pečovatelskou službou, Domov důchodců či Denní stacionář. Mezi ostatní služby, které se zde nacházejí lze zařadit např. Českou poštu s.p., Českomoravskou

stavební spořitelnu, Komerční banku, a.s., Českou spořitelnu a.s. Dále několik bankomatů a pojišťoven. [30]

5. Způsob řízení cestovního ruchu ve Světlé

Městský úřad ve Světlé nad Sázavou je rozdělen na několik odborů: Odbor majetku, investic a regionálního rozvoje, Odbor sociálních věcí, Odbor finanční, Odbor správní, školství a živnostenský, Odbor dopravy, Odbor životního prostředí, Odbor stavebního úřadu a územního plánování.

5.1 KyTICe – Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou

Jedná se o příspěvkovou organizaci města Světlá nad Sázavou, která byla zřízena z dřívějšího odboru kultury a školství v lednu roku 2006. Hlavním úkolem KyTICe je zabezpečit veškeré potřeby obyvatelstva v oblasti kultury, informací, výchovy, vzdělávací činnosti, ale především podpora celkového kulturního rozvoje ve městě. KyTICi tvoří v současné době tyto základní součásti:

- knihovna
- kino
- Galerie Na Půdě
- Turistické informační centrum
- kultura

5.2 Turistické informační centrum (dále jen TIC)

Podává informace o našem městě i blízkém okolí návštěvníkům i místním obyvatelům. Pracovníci zde připravují vlastní turistické a vlastivědné informační materiály, prodávají se zde vstupenky na kulturní i sportovní akce ve městě, je možno zde využít barevné kopírky a mnoho dalších služeb. Návštěvnost v informačním centru každoročně stoupá. TIC splňuje standard služeb dle Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky a bylo zařazeno do klasifikační třídy B.[19]

5.3 Klub českých turistů Sklo Bohemia Světlá nad Sázavou

Historie KČT sahá až do roku 1888. Základní organizační jednotkou jsou odbory, které pořádají každoročně přes tisíc akcí určených nejen pro členy klubu, ale i neorganizované zájemce o všechny druhy turistiky. Jednou z významných a tradičních akcí na konci srpna je pochod „Cestami Jaroslava Haška“. [31]

6. Zámek Světlá nad Sázavou



Obrázek 8: Zámek Světlá nad Sázavou

Zámek Světlá nad Sázavou se nachází na okraji města v ulici zvané Zámecká, při levém břehu řeky Sázavy. Okolí zámku je obklopeno rozlehlým anglickým parkem s několika rybníky. Zámek je majetkem společnosti Zámek s.r.o. Majiteli jsou manželé Helena a Viktor Degerme.

6.1 Historie

Zámek s rozsáhlým parkem leží na levém břehu řeky Sázavy v jižní části města Světlá nad Sázavou. Historie zámku sahá až do středověku, kdy roku 1393 nechal hrabě Štěpán ze Šternberka vystavět gotickou tvrz, tzv. Šternberské oddělení světelského zámku. V roce 1429 připadlo panství rodu Trčků z Lípy a to konkrétně Mikuláši I. Trčkovi z Lípy, tehdejšímu majiteli hradu Lipnice. Dalším vlastníkem zámku z rodu Trčků byl Jan Trčka z Lípy, který po sňatku s Kateřinou ze Schellenberku odkázal Světlou i s panstvím svému synu Burianovi III. Trčkovi z Lípy, který zámek přestavěl na lovecký již v renesančním stylu roku 1567. Z této doby je dochován latinský nápis, nad portálem na jižním průčelí zámku: „Non est requies in hoc mundo. B.T.Z.L.N.S.N.S.P.K.C.

MDXXXXXXVII“., který v českém jazyce zní: „*Není pokoje na tomto světě, Burian Trčka z Lípy, první komoří císařský, 1567.*“

Burian III. se zasloužil také o přestavbu kostela sv. Václava, založení špitálu a školy ve Světlé. Po jeho smrti zdědil zámek jeho syn Maxmilián, který na zámku pobýval do své smrti. Maxmiliánův majetek zdědil jeho bratr Jan Rudolf Trčka z Lípy, který roku 1602 odkázal panství své ženě Marii Magdaleně z Lobkovic. V roce 1630 Jan Rudolf chtěl zachránit zámek před konfiskací a odkázal ho poslední vůlí několika majitelům, což se ovšem nezdařilo a roku 1636 byl majetek zkonfiskován a připadl královské komoře. Až do roku 1668 se na světelském panství vystřídal několik majitelů, avšak důležitý pro nás byl právě Jan Bartoloměj z Vernieru, který zámek rozšířil o dnešní východní křídlo. Finanční situace ho však přinutila v roce 1672 práce přerušit. Tato přestavba byla dokončena až roku 1737 za Františka Antonína Černína, který pokračoval v dalších úpravách zámku v duchu baroka. Zahradní průčelí bylo vyzdobeno kolem vchodu dvěma pískovcovými sochami šlechticů, dále byla vytvořena arkáda nesena čtyřmi kamennými sloupy v prvním patře a rodové erby. Stavební úpravou prošel i zámecký park.

Dalším vlastníkem panství byl rod Kolovratů Krakovských, přesněji od roku 1748 hrabě Filip Kolovrat-Krakovský. Za vlády Filipova syna Leopolda Krakovského (1760–1809) byla v zámku v Napoleonských válkách zřízena vojenská nemocnice, která byla zrušena roku 1814. Velké množství raněných v té době zapříčinilo, že vypukly nakažlivé nemoci a zemřelo mnoho lidí.

Dalším majitelem se stal roku 1815 hrabě František Josef Zichy, který se zasloužil o postavení západního empírového křídla zámku, čímž uzavřel nádvoří. Rytířský sál a ostatní místnosti v prvním patře nechal vyzdobit štuky.

V roce 1821 přešel zámek do majetku hraběnky Walprugy z rodu Salm-Reifferscheidtů. Později hrabě František Josef Salm-Reifferscheidt nechal zámek v letech 1868–1873 přestavět podle architekta Svatoše do novorenesančního stylu. K západnímu křídlu přistavěl v novorenesančním slohu věžičku a balkon nad hlavním vstupem do nádvoří. Arkády uzavřel řadou oken. Touto přestavbou tehdy zámek získal svou dnešní podobu.

Na počátku 20. století se na zámku usídlila Pozemková banka. Brzy na to se zámek stal majetkem továrníka Richarda Morawetze, který musel ještě před válkou opustit Čechy

a tak zámek využila ke svým účelům německá posádka. Od roku 1949 na zámku sídlila střední zemědělská škola, která zde měla své sídlo až do roku 2011, ale po sloučení s humpoleckou Zemědělskou akademií zanikla. Světelská radnice však neměla finance na údržbu zámku a tak hledala zájemce, kterému by historický areál prodala. V roce 2013 zámek ve Světlé nad Sázavou získal své nové majitele. Stala se jimi rodina Degerme. Hlavním cílem majitelů je záchrana kulturní památky, a proto zámek v červnu 2014 zpřístupnili veřejnosti. (Kolektiv autorů, 1989, s. 476-478) [32]



Obrázek 9: Zámek Světlá nad Sázavou v historii

6.2 Současná podoba zámku

V současné době má zámek ve Světlé nad Sázavou podobu jednopatrové budovy o čtyřech křídlech tvořících uzavřené nádvoří. Součástí severního křídla je zimní zahrada (oranžerie) s umělou jeskyní, tzv. „grottou“ s vodopádem a jezírkem, kam lze vstoupit přímo z nádvoří a je veřejnosti zdarma přístupná. V jezírku je k vidění několik vodních želv, což bývá lákadlem především pro děti. Na zámek navazuje rozlehlý upravený anglický park (18 hektarů) s několika rybníky a altány. Od roku 2007 je na zámku Muzeum Světelska, které je nyní součástí jednoho z prohlídkových okruhů. Návštěvníci si zde mohou také vychutnat například kávu, dort či si jen tak posedět v kavárně Ladurée, která je součástí jižního křídla zámku. Zámeckou atmosféru navodí klasická hudba, která se rozléhá celým nádvořím zámku. K posezení a odpočinku lze využít jak vnitřní prostory kavárny, tak i venkovní sezení na nádvoří nebo u zámeckého

parku. Pro děti je k dispozici dětský koutek. Nyní zámek díky úsilí nových majitelů, rodiny Degerme, prochází rozsáhlou rekonstrukcí.

6.2.1 Nabízené doplňkové služby

Zámek Světlá nad Sázavou nabízí kromě prohlídkových okruhů také mnoho dalších doplňkových služeb jako např.:

- bezbariérové WC
- stojany na kola
- úložné boxy na zavazadla
- možnost pronájmu zámeckých prostor
- kavárna Ladurée
- prodej turistických upomínkových předmětů
- showroom regionálních skláren
- Turistické informační centrum (TIC) Zámek Světlá nad Sázavou
- svatební obřady v Rytířském sále nebo zámeckém parku
- ubytování v zámeckých apartmánech

Návštěvníci, kteří byli zámek a nebo zdejším okolím učarováni, mají možnost se ubytovat tedy přímo v zámeckých apartmánech. Zámek ve Světlé nad Sázavou je také ideálním místem pro romantický a nezapomenutelný svatební den, ale nejen to. Lze si zde například užít zasnuby, oslavy, či rozlučku se svobodou. Svatební obřady na zámku probíhají ve spolupráci s matrikou města Světlá nad Sázavou. Pro tento výjimečný den je na zámku k dispozici svatební manažerka, která kompletně zajistí veškerý servis podle Vašich představ. Na zámku je mnoho míst, kde si říct své „ano“, v Rytířském sále, na nádvoří, v oranžérii či v romantickém prostředí zámeckého parku. [33]

Za pronájem Rytířského sálu (i pro svatební obřady) si zámek účtuje 4000 Kč + DPH, s příplatkem za vytápění v topné sezoně. Svatba v parku je za cenu 5000 Kč + DPH. Cena za ubytování v zámeckých apartmánech je od 3000 Kč/noc.

Zámek Světlá nad Sázavou nabízí možnost zúčastnit se turistických zážitkových balíčků. Jedná se o varianty půldenních a celodenních výletů, ale také možnosti nechat si výlet naplánovat zámkem podle svých představ. Do nabídky výletů je zahrnuto:

- Středověké podzemí
- Zámek Světlá nad Sázavou & hrad Ledec nad Sázavou
- Zámek Světlá nad Sázavou & hrad Ledec nad Sázavou & Huť Jakub v Tasicích
- Zámek Světlá nad Sázavou & hrad Lipnice nad Sázavou
- Zámek Světlá nad Sázavou & sklárna Bohemia Machine
- Zámek Světlá nad Sázavou & sklárna Bohemia Machine & hrad Lipnice nad Sázavou
- Zámek Světlá nad Sázavou & sklárna NH Glass Habry
- Zámek Světlá nad Sázavou & zámek Zruč nad Sázavou
- Zámek Světlá nad Sázavou & Želivský klášter a klášterní pivovar

6.3 Prohlídkové okruhy

Na zámku jsou nyní k dispozici celkem čtyři prohlídkové okruhy, dva z nich jsou určené pro dospělé a dva pro děti.

Expozice historického evropského skla

Expozice historického evropského skla zahrnuje unikátní sbírku více než 1000 předmětů historického evropského skla. Je zde vystaveno sklo od 18. století do konce 19. století. Toto období zahrnuje především baroko, jeho pozdní fázi rokoko, biedermeier a historismus. Tato sbírka skleněných předmětů je zapůjčená z depozitářních sbírek Uměleckoprůmyslového musea Praha. Expozice obsahuje produkty jak od českých sklářů, tak jsou zde zastoupeny i práce ze skláren z celé

Evropy. Vystavené sklo představuje nejen luxusní předměty, ale i sklo běžné denní potřeby, jako je nápojové a stolní sklo nebo sklo související s hygienou a kosmetikou. Můžeme zde vidět sklo převážně od českých sklářů, ale i evropské, např. francouzské, německé, italské, anglické. Sklo je vystavené v originálních vitrínách od architekta Josefa Schulze, které odpovídají výstavnictví 19. století. Expozice evropského skla je provázena celkem v 7 sálech v nově zrekonstruovaných prostorech zámku.

V tomto prohlídkovém okruhu se návštěvníci také seznámí s Muzeem Světelska, které je jeho součástí. Muzeum Světelska je na zámku od roku 2007, tehdy bylo vytvořeno a vlastněno Vlastivědným spolkem Světelska. Zahrnuje historii zámku a řemesel, která jsou v tomto regionu rozšířená, jedná se zejména o sklářství a kamenictví. Dále seznamuje návštěvníky s významnými osobnostmi, které se ve Světlé nad Sázavou nebo okolí narodili nebo zde strávili část života. K prohlédnutí jsou také panely věnované jednotlivým rodům, které Světlou vlastnily (např. Trčkové z Lípy, Kolovrat-Krakovští, Salm-Reifferscheidtů) a trojrozměrné předměty z historie města, jako archeologické nálezy, rekonstruovaná vitráž sv. Václava, patrona zdejšího kostela, či torzo smírčího kříže, vylovené ze Sázavy po povodni v roce 2002. K vidění jsou zde i papírové modely hradů a zámků z České republiky a Německa, které se dříve nacházely v expozici Království panenek. Návštěvníci si tyto modely mohou zakoupit na pokladně zámku.

Expozice historických hodin, obrazů a soch

Tato expozice byla otevřena veřejnosti 6. června 2015, tedy o rok později než Expozice historického evropského skla. Součástí této expozice byly do srpna 2015 také historické zbraně, které byly z období od 19. století do konce 1. světové války a byly zapůjčené ze sbírek Národního muzea v Praze.

V expozici historických hodin mohou návštěvníci obdivovat na 100 kusů vzácných hodin, vytvořených v období od raného baroka do poloviny 19. století. Soubor pochází z unikátní sbírky Uměleckoprůmyslového muzea v Praze. Expozice obrazů se šlechtici z rodu Valdštejnů a polychromovaných soch, které pochází převážně z období baroka. Exponáty jsou zapůjčené z Muzea Vysočiny v Třebíči. Návštěvníci zde mohou také shlédnout soukromou sbírku majitelů zámku, která zahrnuje historické sklo, vzácný porcelán a bronzové plastiky.

Království panenek

Tento prohlídkový okruh byl spuštěn roku 2014. Království panenek je expozice, jejímž stálým domovem je zámek ve Zručí nad Sázavou. Část sbírky byla zapůjčena i na světelský zámek. Návštěvníci si mohli prohlédnout panenky nejen z Československa, ale i z Německa, Španělska, Ruska nebo Japonska. Panenky se od sebe liší nejen vzhledem k časovému období, ale i tím, v které zemi jsou vyrobené.

Expozice byla poté modernizovaná a její slavnostní otevření proběhlo 21. května 2016. Záštitu nad otevřením modernizovaného okruhu převzala radní Kraje Vysočina RNDr. Marie Kružíková. Velkým přínosem a změnou bylo, že se celá expozice přesunula do přízemních místností zámku a je tak lépe přístupná maminkám s kočárky a malými dětmi, ale také seniorům a vozíčkářům. Velké množství panenek z různých zemí vyrobené např. z porcelánu, vinylu, kompozitu, celuloidu nebo panenky látkové a dřevěné, starožitné kočárky, pokojíčky pro panenky a mnoho dalších hraček vyvolá mnohým návštěvníkům nostalgickou vzpomínku.

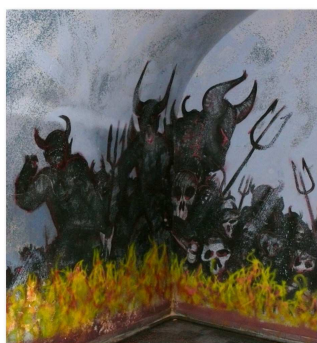
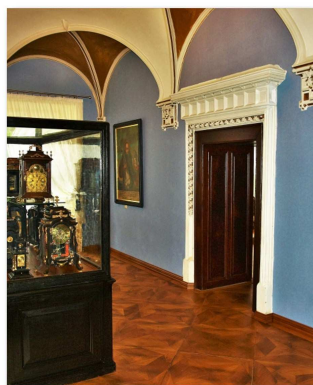
V současné době probíhá opět modernizace a Království panenek je od října 2016 do dubna 2017 uzavřené.

Pohádkový okruh Na Sázavě

Tento prohlídkový okruh si mohou prohlédnout malí i velcí návštěvníci od roku 2014. Seznámí se zde aktivní formou s regionálními posázavskými pověstmi, které jsou inspirované knihou od Eduarda Doubka. V tomto pohádkovém okruhu je pro děti připraveno několik úkolů, které přímo souvisí s převyprávěnými pověstmi. Jedna z nich je např. hledání pokladu, kde na děti čeká při úspěšném hledání sladká odměna. Dále pak přenášení mouky u Bílé paní nebo hledání ztracených rybek u ledečského vodníka.

V tomto pohádkovém okruhu se vyprávějí tyto pověsti:

Jak vzniklo město Světlá nad Sázavou, Hodkovský ohnivý muž, O permonících ve Vlastějovicích, Jak vznikla Stvořidla, Němý zvon promluvil, Vrbická bílá paní, O ledečských vodních, O chřenovickém pokladu. [34]



CollageIt
www.collageitfree.com

Obrázek 10: Expozice na zámku

6.4 Kulturní akce

Zámek ve Světlé nad Sázavou již od svého slavnostního otevření pořádá velké množství kulturních a společenských akcí pro malé i velké návštěvníky.

Kulturní a společenské akce v roce 2014 a 2015

V červnu roku 2014 se na zámku konal oblíbený Den dětí, kde byl pro děti připraven bohatý program např. tvůrčí dílničky, soutěže s pohádkovými postavami, Diskotéka s klauny, Pirátská pohádka v podání Divadla Mrak a mnoho dalšího. Při této příležitosti věnované právě dětem, byl také spuštěn prohlídkový okruh s názvem Na Sázavě. Ani v srpnu nechybělo na zámku zpestření v podobě Zámecké noci, kde probíhaly mezi návštěvníky oblíbené noční prohlídky a dále pak pro děti Svět hraček, který byl naplněn opět bohatým programem v podobě tvůrčích dílen, loutkového divadla, stánků s hračkami, ale také si program pro děti připravilo HIT Rádio Vysočina. Po celý rok se na zámku konalo množství koncertů a divadel a neměli bychom zapomenout ani na letní hudební festival Sázavafest, který se koná v zámeckém parku od roku 2013. Rok 2014 zámek zakončil slavnostním rozsvícením zámku a Stromečkem splněných přání. Ani v roce 2015 zámek nezahálel a připravil si pro návštěvníky mnoho akcí. Novinkou tohoto roku byly Trčkovské slavnosti, kde se snažili návštěvníky vtáhnout do doby tohoto slavného rodu a zřejmě nejznámějších majitelů světelského panství. Součástí těchto slavností byl dobový jarmark, prohlídky zámku v dobových kostýmech a bohatý doprovodný program i pro naše nejmenší. Ani tento rok na zámku nechyběl Svět hraček a tvoření, Hradozámecká noc, začátkem září Dny evropského dědictví, zámecký program při Svatováclavské pouti a na závěr opět 2. ročník charitativní akce Strom splněných přání se slavnostním rozsvícením zámku.

Během všech kulturních a společenských akcí jsou samozřejmě na zámku otevřeny všechny prohlídkové okruhy.

Kulturní a společenské akce v roce 2016

21. 5. 2016 – Pohádkové putování s panenkou hraběnky Emmy

Jednalo se o slavnostní otevření (včetně tiskové konference) výstavy ve spolupráci pěti památek Kraje Vysočina a Středočeského kraje (zámek Světlá nad Sázavou, hrad Ledec nad Sázavou, zámek Zruč nad Sázavou, Vlašim, Trhový Štěpánov). Každý objekt má

svoji tematickou výstavu. Ve Světlé nad Sázavou budou k vidění starožitné kočárky a pokojíčky pro panenky. Zároveň bude slavnostní otevření modernizovaného a rozšířeného okruhu Království panenek

11. 6. 2016 – Muzejní noc na zámku ve Světlé (akce v rámci celostátního Festivalu muzejních nocí)

Netradiční noční prohlídky zámku, při kterých měli návštěvníci možnost si prohlédnout zámecké expozice a místa běžně nepřístupná (neopravené prostory, sklepení, atd.).

25. 6. 2016 – Pohádkový les

Tuto dětskou akci pořádá agentura Velká dobrodružství ve spolupráci se zámek a Městem Světlá nad Sázavou. Pro děti byl v zámeckém parku připraven velký soutěžní okruh se stanovišti, na kterých s pomocí pohádkových postaviček plnily různé úkoly. Nechyběl ani doprovodným program v podobě jarmarku se stánky a tvůrčí dílničky pro děti na zámeckém nádvoří.

16. 7. 2016 – Slavnosti Karla IV.

Akce pro celou rodinu s motivem a oslavami 700. výročí narození Otce vlasti. Na zámku probíhaly speciální prohlídky v kostýmech, zábavný program pro děti, divadelní, taneční a hudební vystoupení, jarmark s dobovými stánky a řemesly a také tvůrčí dílničky pro děti.

4. - 6. 8. 2016 – Sázavafest

13. 8. 2016 – Svět hraček a tvoření

Třetí ročník oblíbené akce zaměřené na rodiny s dětmi obohacen o bohatý doprovodný program.

10. 9. 2016 – Dny evropského dědictví

23. - 24. 9. 2016 – Svatováclavská pout' na zámku

26. 11. 2016 – Stromek splněných přání 2016

Třetí ročník charitativní akce spojený se slavnostním rozsvícením zámku; akce na pomoc dětem z dětského domova s doprovodným programem (vánoční jarmark, hudební vystoupení, netradiční prohlídky zámku).

Během celé letní sezóny byla pořádána akce s názvem **Zámecká noc**. Při této akci probíhají noční netradiční prohlídky zámku, kde se návštěvníci dostanou i do míst běžně nepřístupných. Pro představu je přiložena tabulka s počty návštěvníků, kteří si na Zámeckou noc zakoupili v sezóně 2016 vstupenky. Pro rodiny zaměstnanců bylo vstupné zdarma, lze tedy předpokládat větší počet návštěvníků než je uvedeno v tabulce.

Tabulka 1: Návštěvnost Zámeckých nocí 2016

	Dospělí	Děti do 15 let, senioři	Děti do 3 let	Celkem
11.6.2016	24	15	0	39
25.6.2016	0	0	0	0
16.7.2016	79	27	0	106
30.7.2016	27	35	2	64
13.8.2016	15	14	0	29
27.8.2016	45	16	2	63
10.9.2016	8	1	0	9
23.9.2016	5	2	0	7
				317

V červnu 2016 se na zámku konaly dvě významné krajské akce. Jednou z nich bylo vyhlášení anket Skutek roku, Zlatá jeřabina a Žena roku 2016, které pořádal Odbor regionálního rozvoje Kraje Vysočina. Druhá akce byla pod záštitou radní Kraje Vysočina Marie Kružíkové, která do prostor světelského zámku svolala celokrajské setkání žen v politice.

Hrubé odhady návštěvnosti pořádaných akcí

- Den dětí (2014) - spojeno s první otvíracím dnem zámku - cca 4 tis.návštěvníků
- Trčkovské slavnosti (2015) - 3 tis.návštěvníků
- Svět hraček a tvoření - každým rokem kolem 2 tis.návštěvníků
- Strom splněných přání - každým rokem cca 1 tis. návštěvníků
- Slavnosti Karla IV. (2016) - 4-5 tis.návštěvníků

Plánované kulturní a společenské akce v roce 2017

10. 6. 2017 – Muzejní noc na zámku

Netradiční prohlídky zámku v rámci Festivalu muzejních nocí, při kterých navštívíme zámecké prostory běžně nepřístupné.

1. 7. 2017 – Den slavnosti baroka

Jedná se o třetí ročník zámeckého dne pro celou rodinu věnovaný baroku. Probíhá bohatý kulturní program: speciální kostýmované prohlídky expozic, divadelní vystoupení, taneční a hudební vystoupení, dobový jarmark, tvůrčí dílničky pro děti, šermířské souboje a mnoho dalšího. Závěrem je Zámecká noc (netradiční prohlídky).



Den slavnosti baroka

Zažijte baroko všemi smysly

Dne **1. 7. 2017** se na zámku ve Světlé nad Sázavou již tradičně uskuteční jednodenní akce pro rodiny s dětmi, která bude v letošním roce věnovaná **baroku**.

Stručný program akce

- od 10:00 do 18:00 - pro návštěvníky bude připraven bohatý kulturní program, určený všem věkovým kategoriím: kostýmované prohlídky expozic, velký dobový jarmark, tvůrčí dílničky a divadelní vystoupení pro děti, barokní tance, hudební vystoupení, šermířské souboje a mnoho dalšího. Budete si moci vybrat krásné výrobky z různorodé nabídky umělců a řemeslníků.
- od 19:00 – uskuteční se noční kostýmované prohlídky s barokními knížaty a dvorem, včetně ukázky barokních tanců.

Obrázek 11: Den slavnosti baroka

22. 7. 2017– festival Svět hraček a tvoření

Festival je zaměřený na rodiny s dětmi. Bohatý program zahrnuje zábavný program pro děti, dětské hry a soutěže, tvůrčí dílničky pro děti, stánkový prodej hraček a dětského sortimentu, závěrem bude Zámecká noc (netradiční prohlídky).

Festival bude spojený s akcí v zámeckém parku **Radovánky s muzikálem Ferda Mravenec**, což bude nejpravděpodobněji dvoudenní akce pro rodiny s dětmi v zámeckém parku (21.–22. 7. 2017)

22. 7. 2017 – Zámecká noc

Noční netradiční prohlídky zámku, návštěvníci se dostanou i do míst běžně nepřístupných (expozice, neopravené prostory, sklepení, půdy).

3. - 5. 8. 2017 – Sázavafest

17. ročník hudebního festivalu v zámeckém areálu, pro návštěvníky bude připraveno zlevněné vstupné do zámeckých expozic.

12. 8. 2017– Zámecká noc

26. 8. 2017 – Hradozámecká noc(v rámci celostátní akce)– netradiční prohlídky zámku

9. 9. 2017 – Dny evropského dědictví (v rámci celostátní akce)– netradiční prohlídky zámku

listopad/prosinec 2017 – Stromek splněných přání

Čtvrtý ročník charitativní akce pro děti z dětských domovů, spojený se slavnostním rozsvícením stromku a zámku s doprovodným programem – vánoční jarmark, hudební a divadelní vystoupení, netradiční prohlídky zámku. . [Interní zdroje]

Velkou novinkou pro sezónu 2017 budou kromě nabízených čtyř prohlídkových okruhů včetně zmodernizovaného Království panenek, také Únikové hry tzv. EXIT GAMES.



ÚNIKOVÉ HRY
EXIT GAMES



NA ZÁMKU VE SVĚTLĚ NAD SÁZAVOU

1 TÝM (2-7 OSOB)

1 HODINA (K ÚNIKU ZE ZAMČENÉHO POKOJE)

2 MÍSTNOSTI K VÝBĚRU

MINOTAURŮV LABÝRINT
&
ZLATÉ ROUNO

Objevné a zážitkové hry ideální pro školní třídy, rodiče s dětmi a skupiny přátel

ZÁBAVA - POZNÁNÍ – ZÁŽITEK

Pojď se svými přáteli projít Minotaurovým labyrintem nebo s posádkou lodi Argo uskutečni bájnou plavbu za zlatým rounem. Vrať se s řeckými hrdiny do bájných dobrodružství, zjisti, kde se skrývá klíč a najdi cestu ven.

Otevíráme na jaře 2017
Určeno především pro děti od osmi do patnácti let

Pro rezervaci nás kontaktujte na email: info@zameksvetla.cz nebo tel.: 569333558



Zámek Světla nad Sázavou, Zámecká 1, Světla nad Sázavou, www.zameksvetla.cz

Obrázek 12: EXIT GAMES

Exit games je interaktivní zážitková hra, která prověří teamové schopnosti a logické uvažování. Dveře v místnosti jsou zamčené a vy máte 60 minut na vysvobození. Návštěvníci musí postupovat krok po kroku, zapojit všechny smysly a části skládačky jim začnou do sebe zapadat. Je to vhodné především pro ty, co mají rádi hádanky, řešení logických úkolů, a nebo chtějí jen strávit hodinu plnou napětí a zábavy.

6.5 Otevírací doba a ceník vstupného

Otevírací doba

Tabulka 2: Otevírací doba EHES a EHHOS

	EHES	EHHOS
červen - září	út - ne: 10-17h.	út - ne: 10-17h.
květen a říjen	so - ne: 10-17 h.	so - ne: 10-17 h
	út - pá: na objednávku	út - pá: na objednávku
listopad - duben	po - ne: na objednávku	po - ne: na objednávku

Tabulka 3: Otevírací doba Království panenek a Na Sázavě

	Království panenek	Pohádkový okruh Na Sázavě
červen a září	so - ne: 10-17 h.	so - ne: 10-17h.
červenec a srpen	út - ne: 10-17h.	út - ne: 10-17h.
květen a říjen	so - ne: 10-17 h.	so - ne: 10-17 h
	út - pá: na objednávku	út - pá: na objednávku
listopad - duben	po - ne: na objednávku	po - ne: na objednávku

Tabulka 4: Otevírací doba Kavárna Ladurée

	Kavárna Ladurée
říjen - duben	Zavřeno
květen	so - ne: 11-17h.
červen - září	út - ne: 10-17h.

Ceník vstupného

Tabulka 5: Vstupné EHES a EHHOS

Expozice evropského historického skla	
Expozice historických hodin, obrazů a soch	
dospělí	90 Kč
děti do 15 let	45 Kč
studenti, senioři	55 Kč
rodinné vstupné (2 dospělí + 2 děti do 15 let)	220 Kč
děti do 3 let	zdarma

Tabulka 6: Vstupné EHES + EHHOS

Expozice historického evropského skla +	
Expozice historických hodin, obrazů a soch	
dospělí	150 Kč
děti do 15 let	75 Kč
studenti, senioři	90 Kč
rodinné vstupné (2 dospělí + 2 děti do 15 let)	400 Kč
děti do 3 let	zdarma

Tabulka 7: Vstupné Království panenek a Na Sázavě

Dětský okruh Na Sázavě	
Expozice Království panenek	
dospělí	50 Kč
děti do 15 let	30 Kč
rodinné vstupné (2 dospělí + 2 děti do 15 let)	130 Kč
děti do 3 let	zdarma

Tabulka 8: Vstupné Království panenek + Na Sázavě

Dětský okruh Na Sázavě +	
Expozice Království panenek	
dospělí	80 Kč
děti do 15 let	50 Kč
rodinné vstupné (2 dospělí + 2 děti do 15 let)	230 Kč
děti do 3 let	zdarma

Expozice historického evropského skla a Expozice historických hodin, obrazů a soch jsou prohlídkové okruhy komentované průvodcem a začínají vždy v celou hodinu (první začíná v 10 hodin a poslední v 16 hodin). V rámci I. prohlídkového okruhu tedy Expozice historického evropského skla si prohlédnete i Muzeum Světelska. Prohlídky trvají přibližně 55 minut. V případě návštěvy cizinců, pro které není možné zrealizovat plnohodnotnou prohlídku s průvodcem, je využito tištěných průvodců v anglickém/popř. jiném jazyce.

Dětský okruh Na Sázavě je komentovaný průvodcem a začíná v každou celou hodinu. Délka prohlídky záleží na velikosti skupiny, průměrně 30 - 40 minut. Expozice Království panenek bez průvodce. Tuto expozici si můžete prohlédnout kdykoliv od 10 do 16.30 hodin.

Pro MŠ a 1. stupeň ZŠ je doporučováno spíše Království panenek a Na Sázavě. Pro 2. stupeň ZŠ a SŠ Expozice historického evropského skla nebo Expozice historických hodin, obrazů a soch. Pro školní výlety pedagogický dozor zdarma. Hromadné vstupenky jsou možné, po dohodě se vypracovává individuální kalkulace. [35]

6.6 Rekonstrukce zámku a financování

Od samého počátku co zámek vstoupil k rukám současných majitelů, prochází velikými proměnami. Zpočátku od roku 2013 probíhala rekonstrukce především východního, barokního křídla zámku, aby mohl být otevřen I. prohlídkový okruh Evropského historického skla, což bylo realizováno za pomoci dotací z Kraje Vysočina na Obnovu

kulturní památky. Při slavnostním otevření byla také zprovozněna expozice Království panenek a Pohádkový okruh Na Sázavě. V roce 2014 získal zámek dotace na Zpracování předprojektové dokumentace, což zahrnovalo mykologický průzkum dřevěné konstrukce krovu a stropů napadených škůdci, které byly v dalších letech opraveny.

V roce 2015 byla obnovena a zachráněna další část zámku. Za pomoci dotačních programů Kraje Vysočina bylo vybudováno nové zázemí pro společenské a kulturní akce pořádané v Rytířském sále. Bylo opraveno vstupní foyer do zámku v západním křídle a vybudována přilehlá šatna a WC. Opraveny byly chodby, schody v renesančním a empírovém křídle zámku, ale především opraveno cca 700 m² prostorů pro nový prohlídkový okruh.

Z dotací Regionální kultura byly dotovány zámecké akce jako např. Trčkovské slavnosti, Slavnosti Karla IV. Pro letošní rok se bude podávat žádost na Den slavnosti baroka, které proběhnou 1. 7. 2017. V roce 2015 zámek získal také dotace na Podporu TIC (dotace na pořízení vybavení TIC nebo propagační materiály). Dále byl dotován předprojektový průzkum souboru třinácti intarzovaných dveří.

S pomocí dotací Ministerstva Kultury ČR a jejich Programu záchrany architektonického dědictví byla opravena část půdních prostor jižního křídla zámku, neboť nosné trámy a vazba krovu byly v havarijním stavu. Další rekonstrukce proběhla v místnostech, které se nacházely v přízemním patře jižního křídla a kde byly nalezeny zbytky gotických maleb na klenutých stropěch.

Před začátkem turistické sezony roku 2016 byla dokončena kompletní náročná oprava vnější fasády západního empírového křídla zámku a hlavního průjezdu. Zároveň s tím byla vyrobená na náklady majitelů zámku a na fasádu instalována autentická replika erbu rodu Salm-Reifferscheidtů velikosti 1,60 x 2,00 m. Originál erbu byl zničen ve 20. století. Erb vyrobil sochař-štukatér Martin Šilhan v pražském restaurátorském atelieru v provedení zašlého pískovce. Erb byl nainstalován na fasádě zhruba v roce 1870 v době kompletní rekonstrukce zámku. Z důvodu záchrany nejhonosnějších prostor zámku, byly zahájeny práce na odstranění havarijního stavu nosných konstrukcí krovu nad Rytířským sálem. V přízemí renesanční části zámku bylo opraveno několik místností také ve velmi špatném stavu. Na zámku se z dob renesance dochoval unikátní soubor

třinácti intarzovaných dveří, z nichž většina je bohužel v dezolátním stavu. V tomto roce byly restaurovány první dveře s ornamentálními motivy a figurami evangelistů sv. Lukáše a sv. Matouše (datace rok 1567). Záchranné práce na obnově kulturní památky probíhají s podporou Kraje Vysočina a Ministerstva kultury ČR z Programu restaurování movitých kulturních památek.

Pro letošní rok se na zámku plánuje kompletní oprava vnější fasády barokního křídla (opět z dotací Ministerstva kultury ČR) a vnitřních fasád zámku, která byla již započata. Zámek také zažádal o dotace na opravu soch a erbů na vnější barokní fasádě. V Rytířském sále a dalších prostorách se bude pokračovat se záchranou štukového stropu. Restaurátorské práce budou věnovány dalšímu kusu intarzovaných dveří. V průběhu rekonstrukce dochází ke kontrolám správnosti NPÚ.

Zámek se postupně stává kulturním centrem nejen města Světlá nad Sázavou, ale celého Kraje Vysočina, což dokazují četné akce a také péče, která je věnována i nadále opravám a rekonstrukcím. Město Světlá nad Sázavou se vždy podílí min. 10% na dotaci na Obnovu kulturní památky z Kraje Vysočina.

Dotace získává zámek tedy od Ministerstva kultury ČR, Kraje Vysočina a od města Světlá nad Sázavou. Ročně jsou dotace od těchto tří orgánů vyčíslené zhruba takto:

- rok 2014 - cca 700.000 Kč
- rok 2015 - cca 1.700.000 Kč
- rok 2016 - cca 1.600.000 Kč

Výdaje v roce 2014 byly zhruba 7,5 milionů a každým rokem se tato částka zvyšuje. Hlavní činnost zámku je provozování muzejní činnosti (prohlídkové okruhy), sezónní provoz zámecké kavárny, provoz apartmánů, ale především (od samého začátku získání zámku do vlastnictví) rekonstrukce zámku. Největší množství peněz je vloženo na veškeré opravy, obnovy a záchrany havarijního stavu zámku. Výdělek z expozic, kavárny, nebo pronájmu prostor je jen malá částka na financování oprav zámku (ve srovnání s náklady na rekonstrukci budovy). Majitelka o zámku říká: „*Je to nenažrané dítě, které musím neustále krmit.*“ [Interní zdroje]

7. Zámecký park

Areál zámeckého parku se nachází na levém břehu řeky Sázavy. První zmínky o parku či jeho úpravách nejsou dochovány, lze však podle vedení cest a stárí dnes již neexistujících lip odhadnout, že ke krajinářským úpravám mohlo dojít již v období baroka. Pro nás bylo však významnější 19. století, konkrétněji rok 1869 až 1873. V této době hrabě František Josef Salm-Reifferscheidt dal zámku i zámeckému parku nynější podobu anglického parku. Práce byly zhotoveny za jeden rok a celkové náklady byly v té době 73 tisíc zlatých. Nejdražší z této částky bylo pořízení stromů, keřů, růží a květin, včetně exotických rostlin do zámeckého skleníku. Hrabě nezapomněl obohatit park o dva velké rybníky Horní a Dolní, ale i romantické stavby, což bylo v té době velice oblíbené. Jednalo se např. o kamenná schodiště u hrází, kamenné přepady, lavičky, lávky i altány s kovovou konstrukcí určenou pro popínavé rostliny. Zajímavostí je také alpinum s leknínovou tůňkou pod hrází Dolního rybníka, protože právě 19. století bylo považováno za období zakládání prvních alpín u nás. [36]

Park zaujímá plochu o rozloze 18 hektarů. V roce 1874 byl vystavěn skleník a v roce 1880 byly zhotoveny litinové mříže a oplocení parku. Vystavěn byl také tzv. Turecký pavilon, který nenajdeme přímo v parku, ale před zámkem na břehu řeky Sázavy. Jedná se o šestibokou zděnou stavbu, kolem které je ochoz s kamenným zábradlím.

Za nejvíce zdařilé dílo v zámeckém parku lze považovat tzv. Čertův mostek. Byl postaven v roce 1874 místním zámečníkem Jaklem nad kamenitou roklí pod přelivem Horního rybníka. V roce 2000 proběhla jeho celková rekonstrukce.

Po druhé světové válce park pustl a zarůstal a to i přesto, že spolu se zámkem patřil do seznamu památek. Po sametové revoluci park postrádal vlastníka a to až do roku 1998. Tehdy jej získalo město a prošel do r. 2001 důkladnou revitalizací, která dosahovala částky 12 milionů Kč. Polovina z této částky byla z rozpočtu města a polovina z dotací. Při revitalizaci byly odstraněny náletové dřeviny, pokáceno na sto nemocných a zestárlých stromů a odstraněno 80 pařezů. Na to konto bylo zpět vysazeno přes 8000 listnatých a jehličnatých stromů a více než 5500 keřů. Také bylo zapotřebí obnovit odvodňovací síť a cesty, byly nainstalovány nové lavičky a odpadkové koše. Nejrozsáhlejší byla rekonstrukce obou zámeckých rybníků. Opraveny byly také mostky Čertův a Andělský nad nově zbudovanými přepady obou rybníků a v neposlední řadě

byl zrekonstruován Růžový altánek na ostrůvku Dolního rybníka. Fond Vysočiny přispěl v roce 2003 na opravu brány a historického oplocení kolem zámku. (Světelsko Vlastivědný sborník 1. díl, 2007, s. 197 - 200) [37]

V současné době je park celoročně otevřen a volně přístupný. O jeho údržbu se stará město Světlá nad Sázavou a zámecké rybníky jsou obhospodařovány místní organizací rybářského svazu. Do parku byla také v prosinci roku 2016 instalována socha Čerta, jejímž autorem je Nikolas Vrána, talentovaný absolvent světelské uměleckoprůmyslové akademie. Nadživotní socha byla ztvárněna z hořického pískovce. Nachází se v těsné blízkosti u Čertova mostku a má působit dojmem, že čert vylézá z členitého terénu mezi kameny. [38] Bohužel v březnu 2017 již někdo sochu poničil a urazil jí prst.



Obrázek 13: Socha Čerta u Čertova mostu

8. Metody propagace a spolupráce

Jedna z metod propagace zámku je prostřednictvím webových stránek a sociální sítě Facebook. Dále se pak světelský zámek nachází na mnoha internetových turistických portálech, portálech také pro rodiny s dětmi jako je např. Kudyznudy.cz, Turistika.cz, TripAdvisor.cz, Informuji.cz a další. Aktivní marketingová propagace je na Instagramu, Google maps, svatebních portálech. Zámek je zařazen na ubytovacích portálech jako je např. Booking.com, Previo.cz a další. Nalezneme ho ale také v časopisech, rádiích a TV pořadech jako je Toulavá kamera a Cyklovýlety. Spolupracuje s ČEZ, pojišťovnami, ČD a STUDENT AGENCY = slevové balíčky.

Velká spolupráce je vedena především s Uměleckoprůmyslovým museem Praha a Muzeem Vysočiny Třebíč, od kterých má zámek zapůjčené exponáty pro své prohlídkové okruhy.

Zámek Světlá nad Sázavou má smlouvu se společností Bomma (nejmodernější evropská sklárna). Což představuje, že zámek bude provázet jejich klienty v expozici, podpoří jejich propagaci a na oplátku má od nich zámek např. příspěvky na pořádání akce Strom splněných přání.

Majitelka zámku, paní Degerme, se snaží o barterové spolupráce např. inzeráty a reklamy v novinách a časopisech a na oplátku mají plakáty a bannery na zámeckých akcích, nebo jim jsou poskytnuty vstupenky do expozic.

Velmi dobré vztahy a spolupráci má zámek také s místním infocentrem KyTiCe, dále pak se sklárnami Aurum, pokud potřebují, provádějí se jejich klienti po expozicích.

Zámek navázal také spolupráci s MAS Královská stezka, o.p.s., díky které byl zařazen do Projektu Stezka poznání. Na tomto projektu se podílely tři místní akční skupiny Královská stezka o.p.s., Podhůří Železných hor o.p.s. a Společnost pro rozvoj Humpolecka o.s., které mají za cíl seznámit turisty se známými a méně známými místy na Vysočině. Stezka poznání propojuje 22 obcí a měst v Kraji Vysočina prostřednictvím celkem 52 zastávek. Na 42 stanovištích naleznete vždy naučnou tabuli. Jedná se o nejdelší naučnou stezku v Evropské Unii o délce cca 130 km. Ke Stezce Poznání si lze stáhnout mapu a podklady pro její GPS průchod či průjezd. [39] [Interní zdroje]

II. PRAKTICKÁ ČÁST

9. Metodologie praktické části

Praktická část se věnuje zpracování primárních a sekundárních dat.

Primární data

Primární data byla získávána terénním šetřením v průběhu letní sezóny 2016. Rozhovor mezi tazatelem a dotazovaným probíhal na základě předem připraveného dotazníku skládajícího se ze 17 otázek. Respondenti byli vybíráni náhodně, dotazníky vyplňovali samostatně a pokud něčemu nerozuměli, tazatel otázky vysvětlil. Některým dotazovaným tazatel otázky četl a zaškrtoval si odpovědi, na základě toho mohl pokládat ještě doplňující otázky, které více vystihly názory a postřehy dotazovaných. Část dotazníku byla také na pokladně zámku, kde byli návštěvníci zámku osloveni k jeho vyplnění. Celkem dotazník zodpovědělo 200 respondentů.

Sekundární data

Sekundární data se skládají z marketingových informačních zdrojů zámku Světlá nad Sázavou. Zaměřují se na návštěvnost jednotlivých let od roku 2014 do roku 2016 a na návštěvnost jednotlivých prohlídkových okruhů.

9.1 Primární data

Vyhodnocení dotazníkového šetření

V této kapitole je uvedeno dílčí hodnocení významu podílů různých typů odpovědí respondentů na jednotlivé otázky. Celkové shrnutí všech výsledků průzkumu je uvedeno v závěru této práce.

1. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy Světlé nad Sázavou?

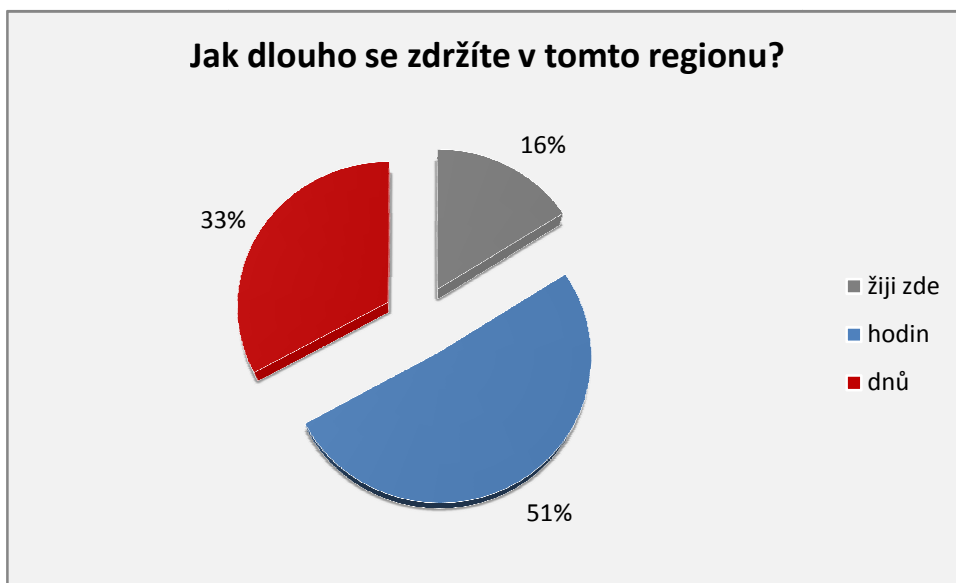


Graf 1: Důvod návštěvy Světlé nad Sázavou

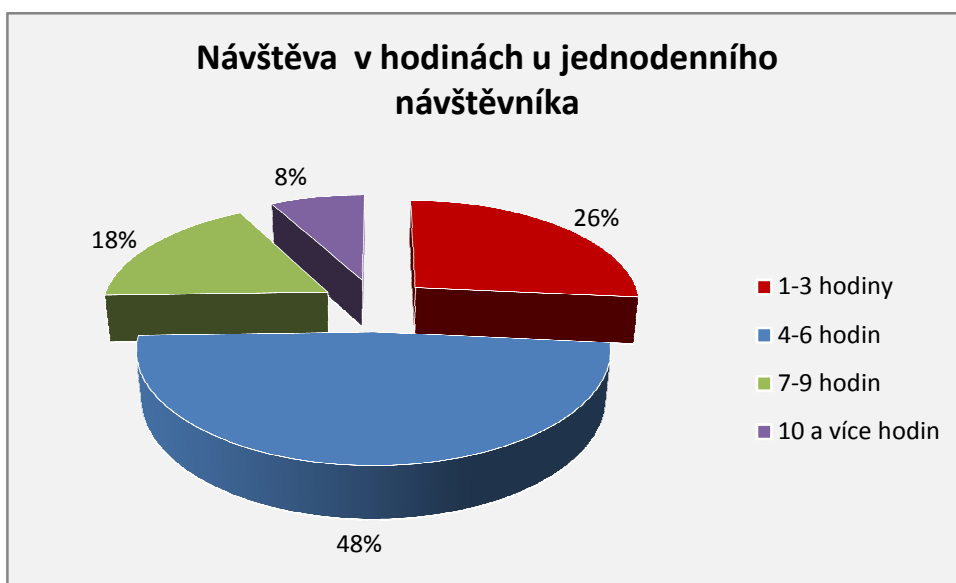
První otázka měla za cíl zjistit, co vedlo tuzemské turisty k návštěvě zámku Světlá nad Sázavou. Z grafu 1 je patrné, že nejčastějším důvodem u 59% dotazovaných byl výlet. Druhou nejčastější odpovědí v pořadí (18%) byla jako důvod návštěvy regionu uváděna dovolená, odpočinek. Toto procento spolu s procentem odpovědi návštěva příbuzných, známých (14%) vystihuje počet návštěvníků, kteří jsou zároveň turisty vyhledávající region Vysočiny k vícedenní dovolené. Další odpověď s 6% byla od respondentů, kteří tudý zrovna projížděli. Ostatní odpovědi tvoří pouze minimální procento. Je patrné, že odpověď zdravotní pobyt, léčení nikdo z dotazovaných nezvolil, což poukazuje, že toto odvětví nemá v turistickém ruchu v tomto regionu své místo. U varianty jiné důvody byla uváděna především odpověď, že si zámek vyhlíží pro svoje místo ke svatebnímu obřadu, uvedlo tak 5 respondentů.

2. Jak dlouho se zdržíte v tomto regionu?

Na tuto otázku uvedlo odpověď pouze 168 dotazovaných, protože zbylých 32 osob na ni nemohlo odpovědět z důvodu, že v daném regionu bydlí. Z dotazovaných 168 osob uvedlo 51% (102 osob), že v daném regionu stráví jen několik hodin a 33% (66) se v tomto regionu zdrží více jak jeden den. Jedná se především o majitele chat a chalup v blízkém okolí či o návštěvy u příbuzných a známých na Vysočině.



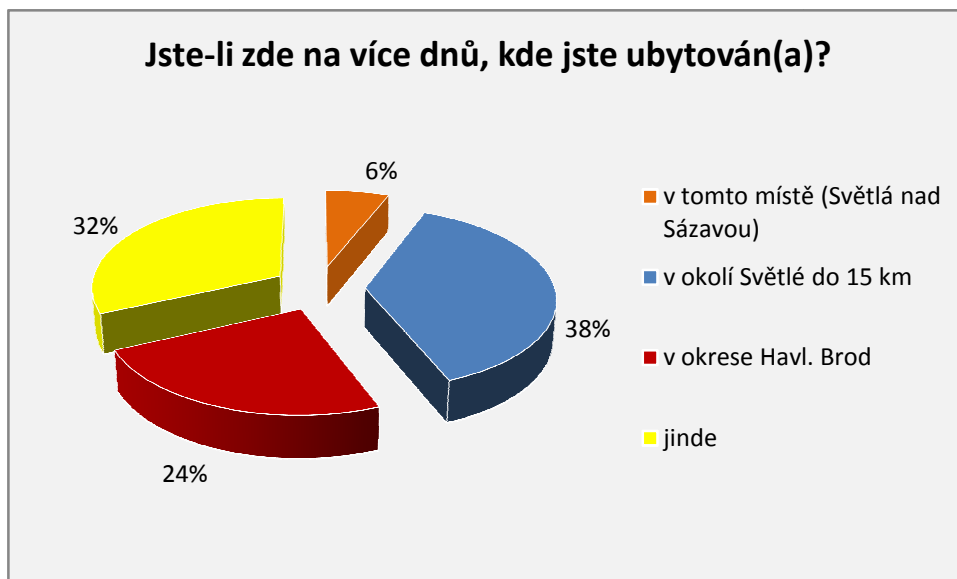
Graf 2: Délka návštěvy v regionu



Graf 3: Délka návštěvy regionu v hodinách

Nejčastěji se návštěvníci v tomto regionu zdrží bez přenocování na 4-6 hodin. Průměrná délka návštěvníků, kteří zde stráví jen několik hodin byla, 4,8 hodin.

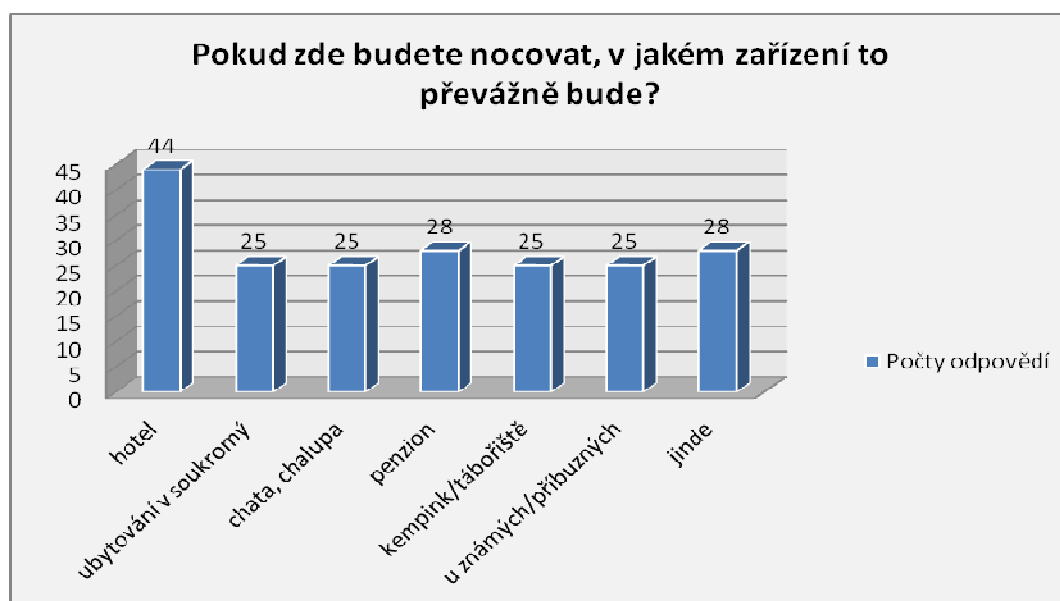
3. Jste-li zde na více dnů, kde jste ubytován(a)?



Graf 4: Ubytování

Z celkového počtu 66 odpovědělo 25 respondentů (38%), že jsou ubytováni v okolí Světlé do 15 km. Druhou nejčastější odpovědí bylo uváděno jinde, kde byly zaznamenány odpovědi v hlavním městě a podnikali výlety po krásách republiky. Další odpovědi typu na Vysočině, Jihlava, Seč. V okrese Havlíčkův Brod bylo ubytováno 24% respondentů a pouhých 6% respondentů byli ubytováni přímo ve Světlé nad Sázavou, což značí, že o ubytování ve Světlé nad Sázavou není z pohledu turistů příliš velký zájem.

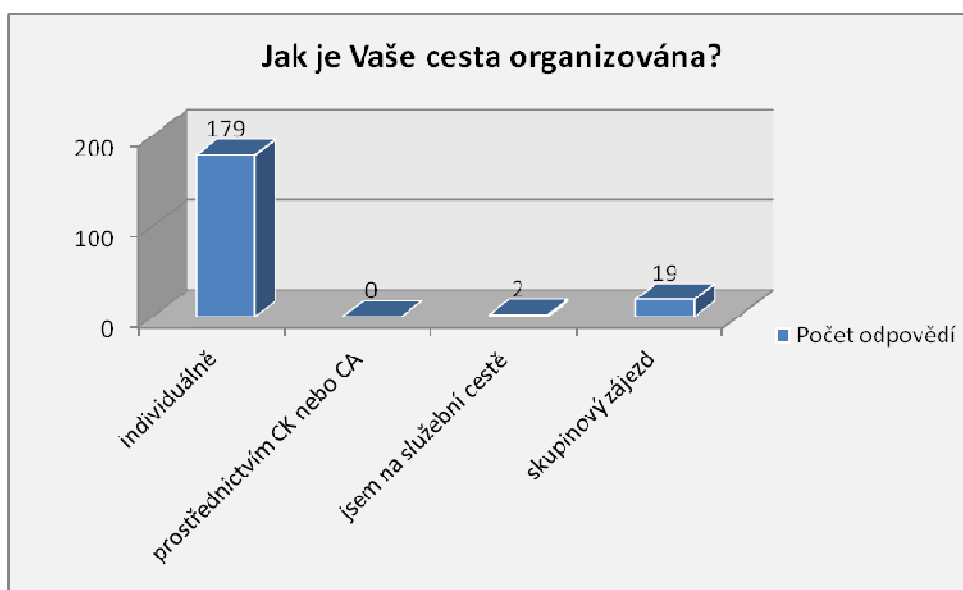
4. Pokud zde budete nocovat, v jakém zařízení to převážně bude?



Graf 5: Nejčastější ubytovací zařízení

Jak je z grafu 5 patrné nejvíce návštěvníků by ke svému přespání ve Světlé využili hotel. 28% dotazovaných by nocovalo v penzion. Stejně tolik odpovědí měla varianta jinde, kde se skrývaly odpovědi typu auto, širák, ubytovna, stan. Tyto odpovědi byly převážně od mladších návštěvníků zámku, na kterých bylo vidět, že trampují. Ostatní odpovědi dosahovaly 25%.

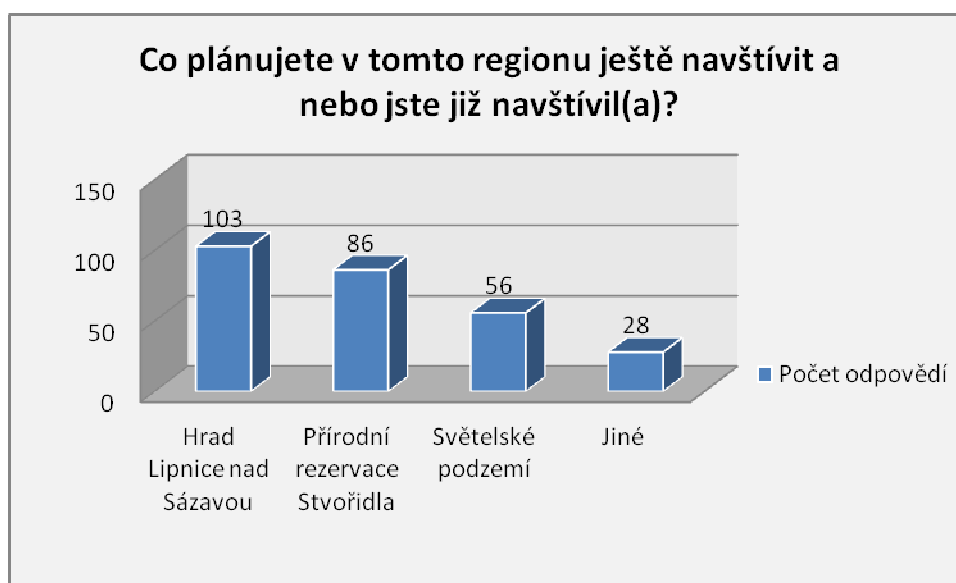
5. Jak je Vaše cesta organizována?



Graf 6: Organizace cesty

Na tuto otázku odpovědělo 89% (179) respondentů, že si návštěvu zámku organizovali individuálně. Pouze 19 osob (10%) zámek navštívilo společně se skupinou. Nejedná se zatím o památku natolik atraktivní a známou, aby byla zahrnuta do nabídek CK či organizovaných výletů a skupinových zájezdů. Většina skupinových zájezdů bývá předem objednaná a to především mimo hlavní sezónu ve všední dny. Služební cestu zvolili pouze 2% dotázaných.

6. Co plánujete v tomto regionu ještě navštívit a nebo jste již navštívil(a)?

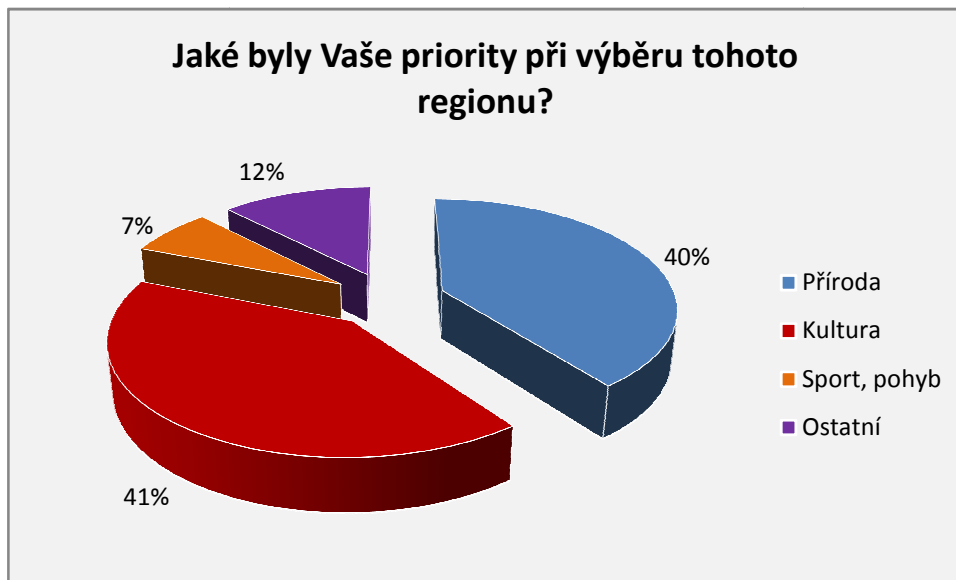


Graf 7: Další navštívené turistické cíle

V této otázce mohli respondenti zvolit více odpovědí. Z grafu 7 je patrné, že nejčastější odpovědí byl Hrad Lipnice nad Sázavou, který se nachází přibližně 8 km od Světlé. Dále pak Přírodní rezervace Stvořidla a Světelské podzemí. K odpovědi typu jiné uváděli nejčastěji Hrad Ledec, dále se objevovala Kutná Hora, ZOO Jihlava, Muzeum Havlíčkův Brod, Melechov.

7. Jaké byly Vaše priority při výběru tohoto regionu?

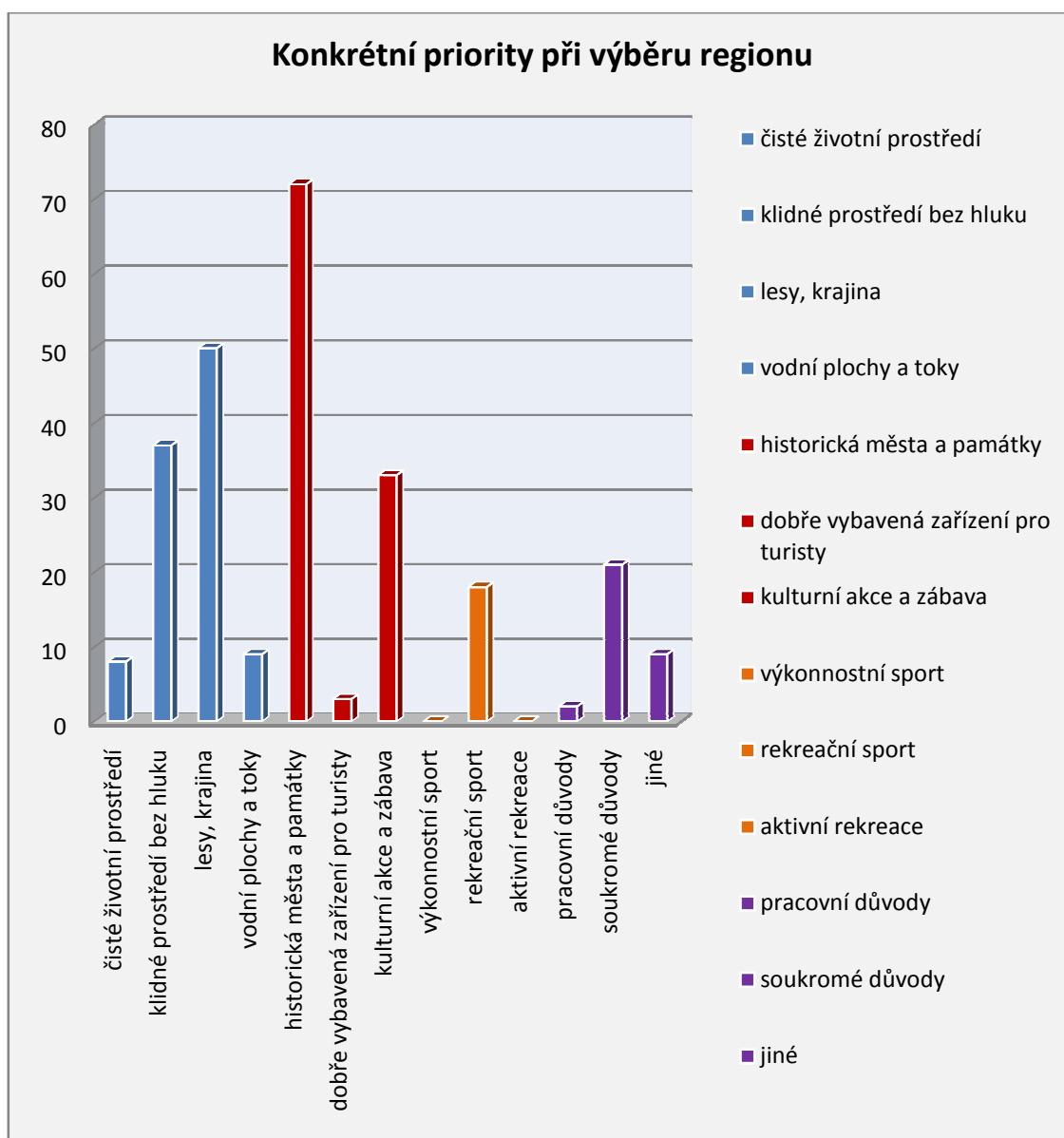
Otázka byla členěna do 4 různých kategorií, které se ještě dělily na podkategorie. Respondent mohl uvést více možností.



Graf 8: Priority při výběru regionu

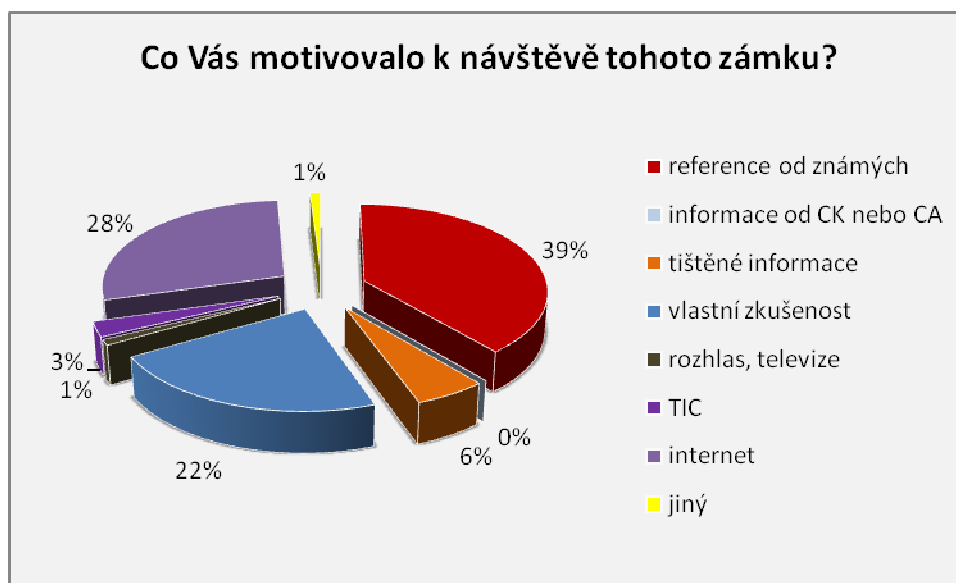
Přestože se Vysočina pyšní krásnou přírodou, v dotazníkovém průzkumu 108 respondentů (41%) preferovalo při svém výběru kulturu. Pomocí této otázky bylo zjištěno, že téměř všichni respondenti přijeli do Světlé nad Sázavou a okolí za kulturou. O něco méně dotazovaných 104 přijelo také kvůli přírodě. V podstatě se dá říci, že kultura a příroda jsou na stejné úrovni, protože rozdíl respondentů je minimální.

V kultuře si zvolilo 72 osob odpověď Historická města a památky, což byla nejčastější odpověď vůbec. Dále pak v přírodě si zvolili nejčastěji lesy a krajinu. Jen 7% si zvolilo ke své odpovědi rekreační sport a 12% ostatní. Mezi tuto odpověď patřily nejčastěji soukromé důvody a nebo jiné, kde jsem se setkala s odpověďmi, že si zámek prohlídí na svatbu, hezké místo k fotografování, atd.



Graf 9: Konkrétní priority při výběru regionu

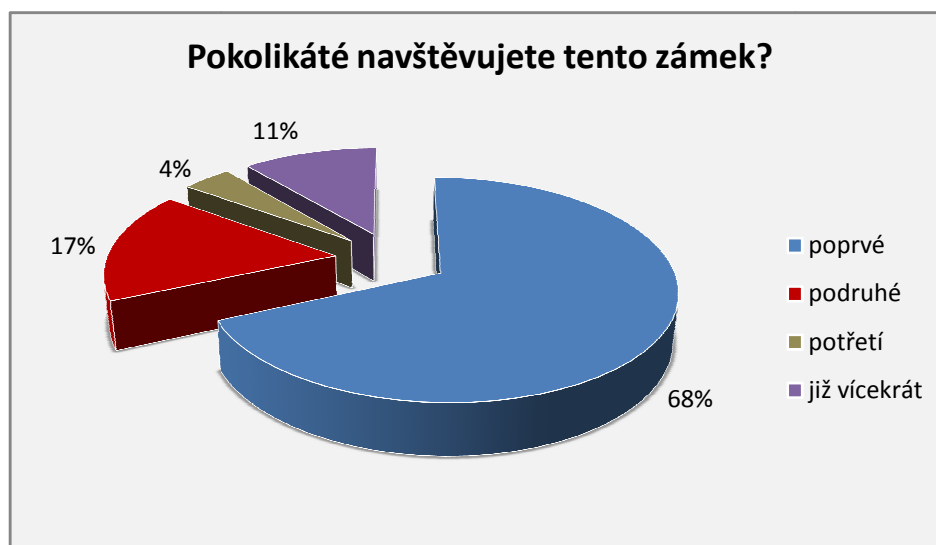
8. Co Vás motivovalo k návštěvě tohoto zámku?



Graf 10: Motivace k návštěvě

V grafu 10 je vidět, že pro 39% (78) dotazovaných byla hlavní motivace k navštívení zámku reference od známých. Tato skutečnost vede k potvrzení toho, že zámek Světlá nad Sázavou se návštěvníkům líbí natolik, že ho doporučují svým známým. Další nejčastější odpověď byla internet, nejspíše z důvodu, že zámek má velmi kvalitně a hlavně obsahově přehledné internetové stránky, vyskytuje se na mnoha turistických portálech a také na sociálních sítích jako je Facebook, který navštěvuje v dnešní době hodně lidí různých věkových generací.

9. Pokolikáté navštěvujete tento zámek?

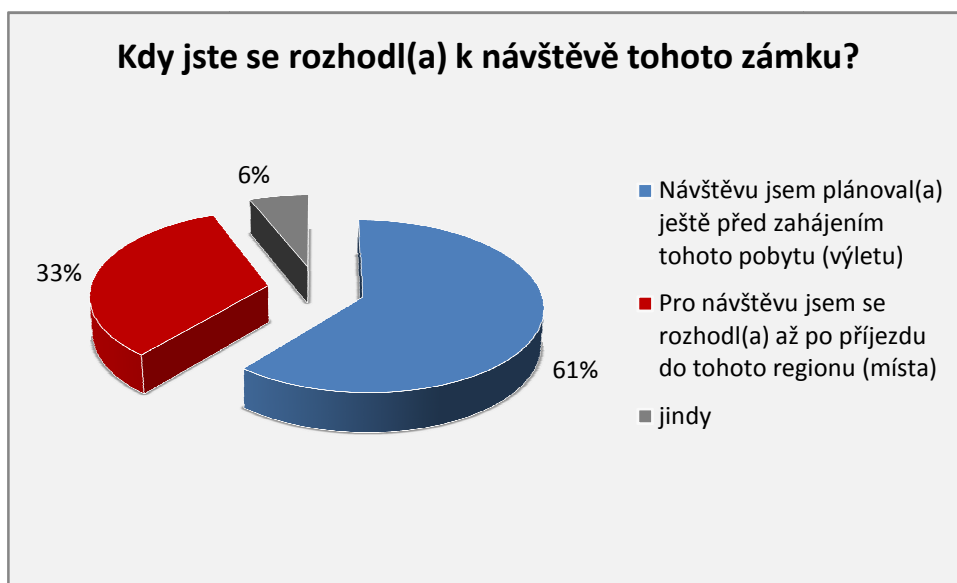


Graf 11: Četnost návštěv

Na tuto otázku odpovědělo 68% respondentů, že poprvé. Dle mého názoru je to právě z důvodu, že zámek je otevřen pro veřejnost pouze 3 sezóny a svoji atraktivitu si teprve získává. Většina návštěvníků se o zámku dozví, navštíví ho a svoji informaci předají dál. Proto zámek získává stále nové návštěvníky.

Podruhé na zámek zavítalo 17% dotazovaných, potřetí 4% a celých 11% zámek navštívilo již vícekrát, kde důvodem bylo převážně, že bydlí nedaleko Světlé nad Sázavou či přímo ve Světlé a navštěvují kulturní akce pořádané pro děti atd.

10. Kdy jste se rozhodl(a) k návštěvě tohoto zámku?

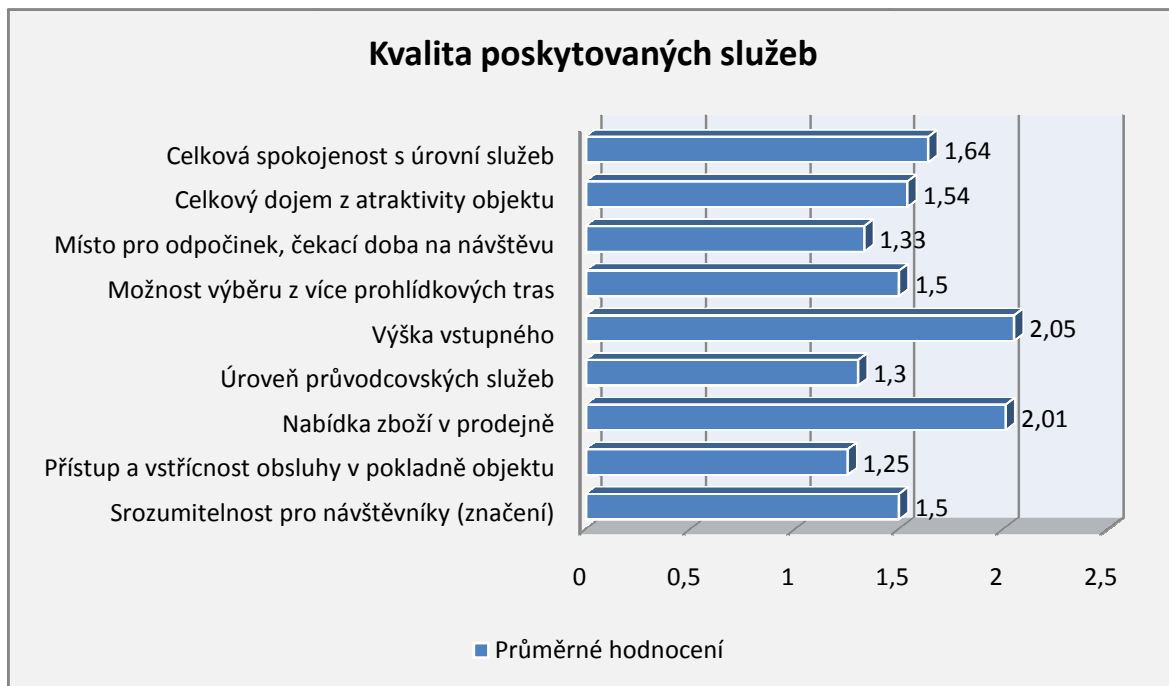


Graf 12: Plánování návštěvy objektu

Z grafu 12 je patrné, že ve velké míře respondenti (61%) svoji návštěvu zámku plánovali předem. Pro návštěvu zámku po příjezdu do tohoto regionu se rozhodlo 33% dotazovaných. U odpovědi "jindy" převládalo, že projížděli kolem a zámek viděli, jeli do tohoto regionu za účelem návštěvy jiné památky, dozvěděli se o zámku TIC.

11. Můžete pomocí školní stupnice upřesnit kvalitu služeb tohoto zámku pokud s nimi máte zkušenost?

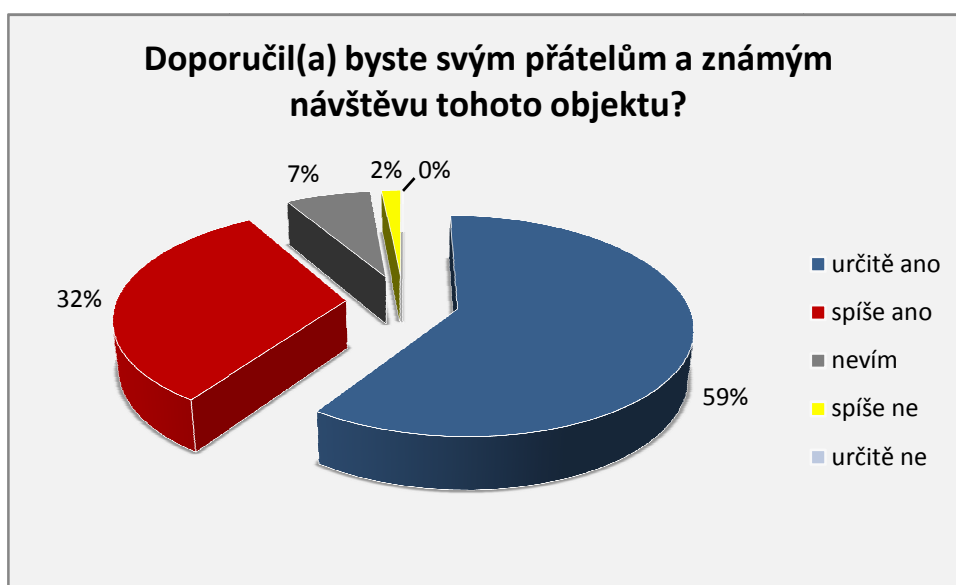
Kvalita služeb byla u této otázky zjišťována pomocí 9 otázek. U každé z nich měli respondenti možnost ohodnotit danou službu známkou od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší). Následující graf 13 zobrazuje jejich průměrné hodnocení.



Graf 13: Průměrné hodnocení za poskytované služby

K vyhodnocení této otázky bylo nezbytné použít vážený aritmetický průměr. Z výsledného grafu je zřejmé, že si zámek nevedl špatně. Nejlepší hodnocení zámek získal za přístup a vstřícnost obsluhy v pokladně objektu, dále pak za úroveň průvodcovských služeb a místo pro odpočinek, čekací doba na návštěvu. Většina respondentů si krátila čas před prohlídkou na nádvoří zámku, v kavárně a nebo také procházkou po parku. Nejhuře byla ohodnocena výška vstupného známkou 2,05 a nabídka zboží v prodejně, které jako jediné dosáhly hodnoty vyšší jak 2,0. Průměrná celková známka za všechny služby je 1,56.

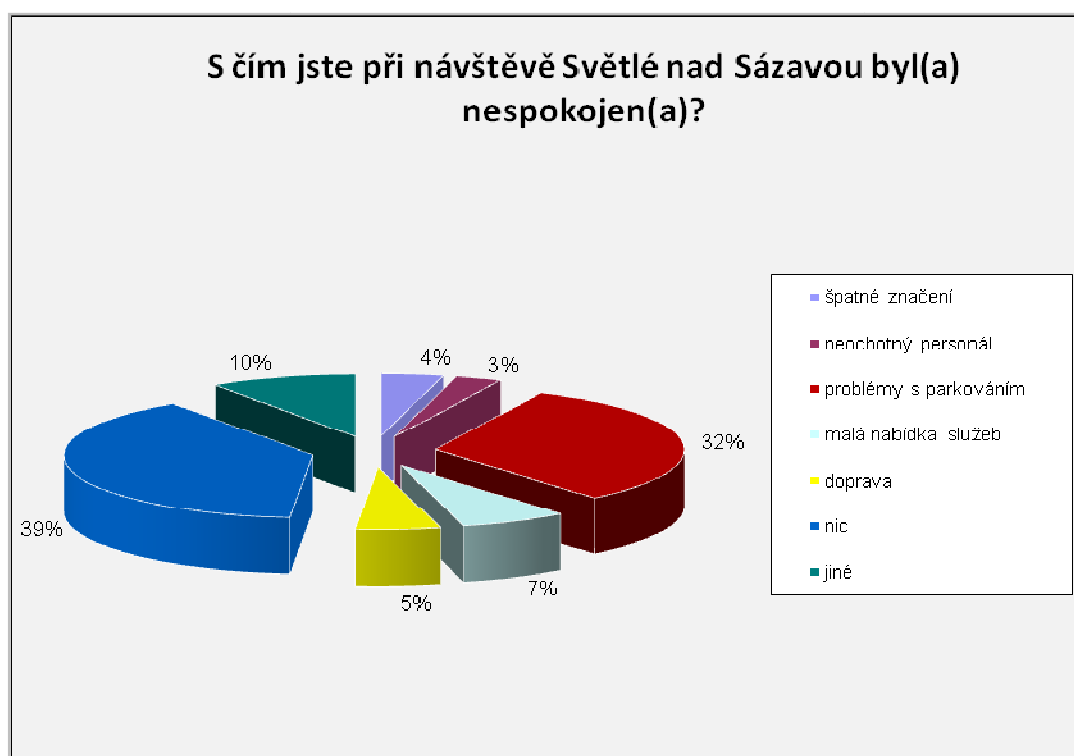
12. Doporučil(a) byste svým přátelům a známým návštěvu tohoto objektu?



Graf 14: Doporučení návštěvy

Celkem 119 respondentů bez váhání odpovědělo, že by zámek určitě doporučili, což svědčí o jejich spokojenosti. Spíše ano si zvolilo 32% respondentů a pouhých 7% nevědělo. 2% by zámek spíše nedoporučila, kde jako svůj důvod uvedli, že z prohlídkových expozic není nic dochováno z minulosti.

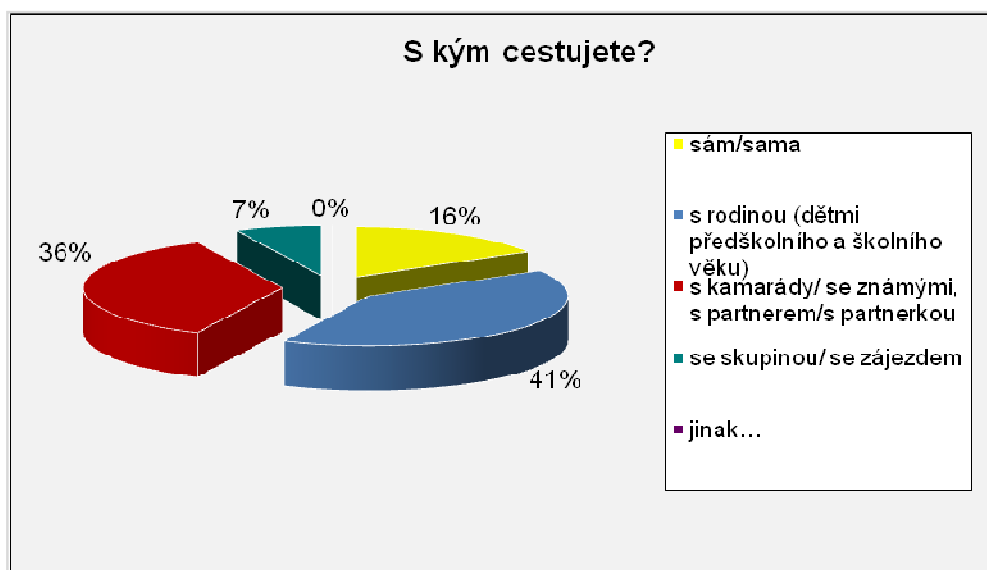
13. S čím jste při návštěvě Světlé n. S. byl(a) nespokojen(a)?



Graf 15: Nespokojenost při návštěvě

Nejvíce respondentů (78) uvedlo že nenašli nic, s čím by byli nespokojeni, což je pozitivní zjištění. Dalších 64 dotazovaných osob mělo problémy s parkováním, což mohlo být zapříčiněno, že u zámku je poměrně malé parkoviště, které využívají i lidé, kteří zámek zrovna nenavštěvují. Další parkoviště je na nedalekém náměstí ve Světlé nad Sázavou. Odpověď "jiné" si vybralo 10% z dotazovaných, kde uvedli převážně, že jim u zámku chyběla restaurace a občerstvení. Malá nabídka služeb se zdála 7% návštěvníků, 5% uvedlo dopravu, 4% špatné značení, nejméně dotazovaných 3% (6) osob uvedlo neochotný personál.

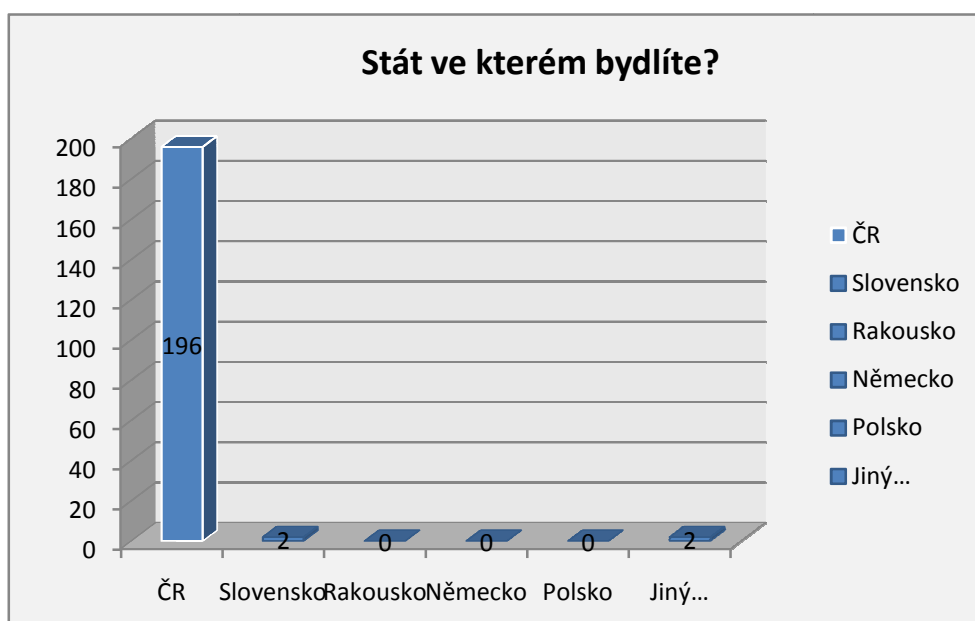
14. S kým cestujete?



Graf 16: S kým návštěvníci cestují

Z grafu je zřetelné, že převážná většina respondentů 41% (81) cestuje s rodinou, dále s kamarády či partnerem/partnerkou 36% (72). Se skupinou, zájezdem cestuje 7%, 14 respondentů. Celkem 33 (16%) osob cestovalo samo, kde se jednalo o návštěvníky na služební cestě a nebo převážně o mladé turistky s fotoaparátem, či postarší pány.

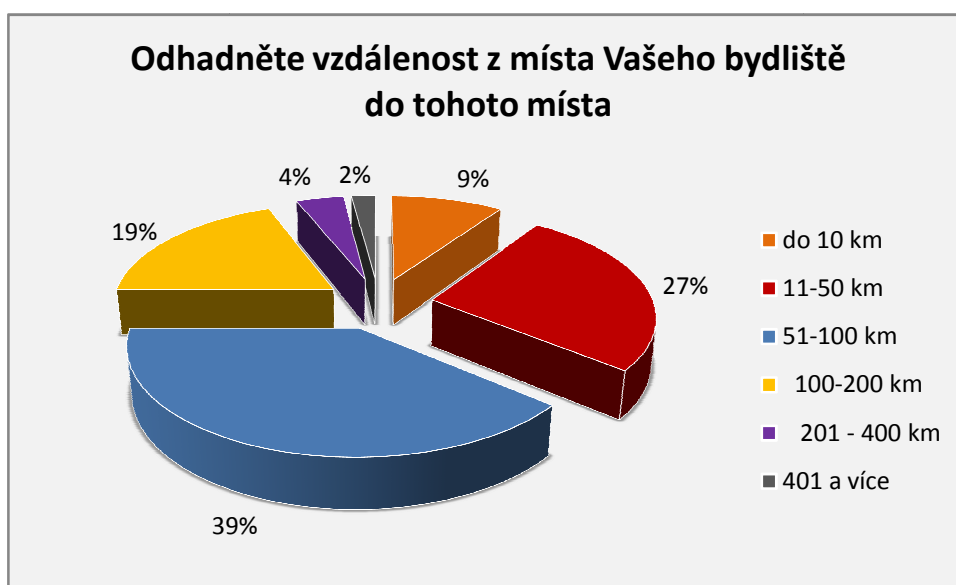
15. Stát ve kterém bydlíte?



Graf 17: Stát, kde návštěvníci bydlí

196 návštěvníků uvedlo, že bydlí v České republice. Setkala jsem se pouze se dvěma návštěvníky ze Slovenska a u odpovědi jiný, byli návštěvníci, kteří žijí v Nizozemí. Co se týče zahraničních turistů, zámek si nevede jejich statistiku, ale spíše si objednávají prohlídky zahraniční skupiny mimo hlavní sezónu.

16. Odhadněte vzdálenost z místa Vašeho bydliště do tohoto místa.



Graf 18: Vzdálenost z místa bydliště

V grafu 18 je uveden odhad vzdálenosti zámku od míst trvalého bydliště respondentů. Více jak třetina (39%) přijela ze vzdálenosti 51-100 km, uvedlo tak 78 dotazovaných. Dále pak 27% osob přijelo ze vzdálenosti 11-50 km. 100 až 200 km urazilo 19% respondentů. Vzdálenost 10 km uvedlo 9%, 4% dorazila ze vzdálenosti 201-400 km a vzdálenost více jak 401 km uvedli návštěvníci ze Slovenska a Nizozemí.

17. Údaje o Vás

Údaje k této otázce byly pro větší přehlednost zpracovány do tabulky.

Tabulka 9: Údaje o Vás

		Procento osob	Počet osob
Pohlaví	muž	36,00%	72
	žena	64,00%	128
Počet obyvatel bydliště	do 3 tisíc	37,00%	74
	3 - 10 tisíc	28,00%	57
	10 - 50 tisíc	13,00%	27
	50 - 100 tisíc	6,00%	12
	100 tisíc - 1 milion	9,00%	17
	nad 1 milion	7,00%	13
Věk	do 17 let	3,00%	6
	18 - 25 let	13,00%	27
	26 - 35 let	26,00%	53
	36 - 45 let	17,00%	33
	46 - 55 let	20,00%	39
	56 a více let	21,00%	42
Vzdělání	základní	3,00%	6
	vyučen	11,00%	22
	střední	53,00%	106
	VOŠ	3,00%	6
	vysokoškolské	30,00%	61
Zaměstnání	zaměstnanec veřejné služby	31,00%	62
	zaměstnanec soukromý	18,00%	36
	podnikatel/živnostník	9,00%	18
	v domácnosti/mateřská	7,00%	14
	důchodce	15,00%	31
	nezaměstnaný	3,00%	6
	student	17,00%	33

9.2 Sekundární data

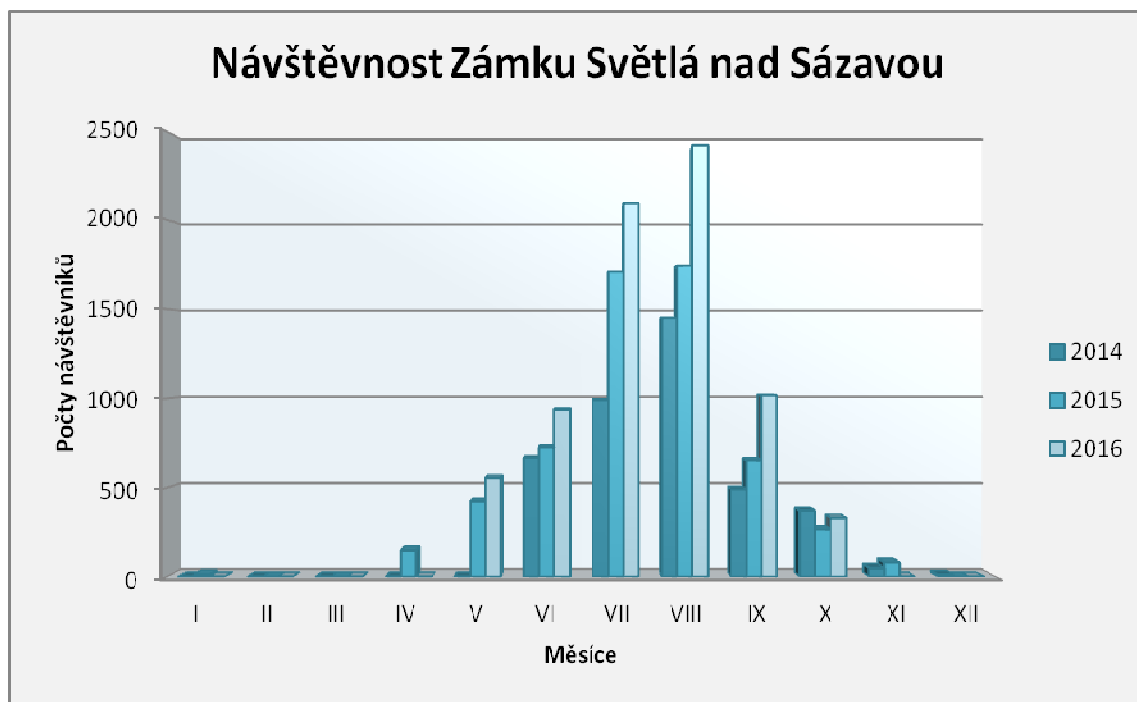
Zámek Světlá nad Sázavou má statistiku návštěvnosti rozdělenou podle sezóny a podle návštěvnosti jednotlivých okruhů. Pro přehled jsem vytvořila také tabulku a graf návštěvnosti za všechny 3 sezóny. Do tabulky však nejsou zahrnuty počty návštěvníků, kteří se zúčastnili jednotlivých akcí pořádaných zámek. Tím je tedy zřejmé, že počty budou ještě větší.

Přehled návštěvnosti dle jednotlivých měsíců a let

Tabulka 10: Návštěvnost podle měsíců a let

Měsíce	Rok		
	2014	2015	2016
I	0	13	0
II	0	0	0
III	0	0	0
IV	0	148	0
V	0	422	555
VI	665	726	937
VII	990	1710	2093
VIII	1451	1743	2424
IX	489	653	1017
X	371	266	330
XI	49	80	0
XII	11	0	0
Celkem	4026	5761	7416

Za rok 2016 navštívilo zámek 7416 osob. Průměrná měsíční návštěvnost zámku je 1236 osob a na jeden den připadá v průměru 48 návštěvníků.



Graf 19: Návštěvnost zámku

Z grafu 19 vyplývá, že návštěvnost v jednotlivých měsících roků 2014 až 2016 vzrůstá. Nejnižší návštěvnosti je dosahováno v zimním období, kdy zámek není veřejnosti přístupný až na předem objednané prohlídky. Naopak nejvíce návštěvníků zavítalo na zámek v roce 2016 v měsíci srpnu. Zámek začíná dosahovat své atraktivnosti a návštěvnost stále roste. Jediný pokles návštěvnosti je v měsíci říjnu, kdy v roce 2014 byla návštěvnost vyšší než v roce 2016.

Návštěvnost zahraničních turistů si zámek nepoznamenává. Občas se především v letní sezóně objeví jednotlivci (třeba z Nizozemí). Zámek měl také za svoje sezóny objednané skupinky z Austrálie, Číny, Egypta, Moldávie, Rakouska, Ruska.

Co se týká skupinových zájezdů, tak statistiky návštěvnosti si zámek nevede. Prohlídky si objednávají převážně skupiny seniorů a to většinou mimo hlavní sezonu (květen, červen, září, říjen). Dále pak se objednávají školy pro svoje školní výlety (hlavně červen) a v letních měsících tábory.

Přehled návštěvnosti prohlídkových okruhů za jednotlivé sezóny

Tabulka 11: Návštěvnost prohlídkových okruhů za jednotlivé sezóny

	Evropské historické sklo	Evropské historické hodiny, obrazy a sochy	Království panenek	Na Sápravě
1. sezóna 2014	2507		805	714
2. sezóna 2015	2129	1809	872	951
3. sezóna 2016	2271	1999	2021	1125



Graf 20: Návštěvnost expozic

V grafu 20 je přehled jednotlivých prohlídkových okruhů a jejich návštěvnost. Je patrné, že návštěvnost I. prohlídkového okruhu Evropského historického skla klesla oproti roku 2014, kdy byl okruh prvně otevřen. Je to zapříčiněno především tím, že v roce 2015 byl otevřen další prohlídkový okruh, který byl nabídnut návštěvníkům. Pokud u těchto dvou prohlídkových okruhů porovnáme návštěvnost, je zřejmé, že mezi

návštěvníky je více oblíbená Expozice evropského historického skla. U expozice Království panenek a Na Sázavě je patrné, že návštěvnost od začátku první sezóny roste. V roce 2016 je návštěvnost u expozice Království panenek skoro o polovinu větší, než návštěvnost pohádkového okruhu Na Sázavě. Dle mého názoru je důvodem právě modernizace expozice Království panenek a její přestěhování do přízemních prostor zámku.

10. SWOT analýza

Ke stanovení návrhů na zvýšení návštěvnosti Zámku Světlá nad Sázavou je vhodné vytvořit tzv. SWOT analýzu. SWOT analýza rozebírá a hodnotí současný stav zkoumané jednotky. Výhodou této analýzy je jednoduchost. Silné a slabé stránky pocházejí z vnitřního prostředí společnosti. Příležitosti a ohrožení přicházejí z vnějšího prostředí. Vnitřní prostředí je možné vlastními silami ovlivnit, vnější prostředí nikoli, lze však na něj reagovat.

10.1 Silné stránky (S – Strengths)

- každoroční pořádání několika zámeckých slavností, hudební festival Sázavafest, kulturní akce, symposia, koncerty
- pravidelné noční a kostýmové prohlídky
- zámek je obklopen rozlehlým 18 ha anglickým parkem (relaxace, odpočinek, místo pro čekání na prohlídku)
- výběr z prohlídkových tras, prohlídkové okruhy i pro děti
- potenciál pro další rekonstrukce, úpravy a zpřístupnění nových prostor
- přehledné webové stránky
- přímo v objektu se nachází zámecká kavárna s dětským koutkem a dětské hřiště v parkové části
- možnost konání svatebních obřadů a hostin, ubytování v zámeckých apartmánech
- nabídka Zážitkových balíčků

- TIC - přímo v prostorách zámku
- certifikované cykloodpočinkové místo - "Cyklisté vítáni"
- zařazení do Programu záchrany architektonického dědictví Ministerstva kultury ČR - čerpání peněžních prostředků
- zařazení do Programu Kraje Vysočina Obnova kulturní památky- finanční podpora KV a města Světlá nad Sázavou
- aktivní marketingová propagace

10.2 Slabé stránky (W – Weaknesses)

- vedení statistik návštěvnosti – nejsou známy přesné počty zahraničních turistů, skupinových zájezdů
- nízká návštěvnost zahraničních turistů
- slabá návštěvnost tuzemskými turisty (zámek je otevřen široké veřejnosti jenom 3 roky a tvoří zcela nový brend)
- nedostačující značení (chybí informační tabule podél silničních komunikací směrem k zámku) a dálnicích
- malé parkoviště u zámku - problémy s parkováním
- chybí restaurace, teplé občerstvení

10.3 Příležitosti (O – Opportunities)

- pokračování v rekonstrukci zámku (docílení atraktivnějšího vzhledu)
- v sezóně 2017 otevření Únikových her EXIT games a modernizace expozice Království panenek
- rozvoj další spolupráce se stávajícími organizacemi nebo navázání spolupráce s novými
- vhodné prostředí pro pořádání akcí
- zvýšení návštěvnosti kavárny obyvateli ve městě

- vybudování naučné stezky v zámeckém parku

10.4 Ohrožení, hrozby (T – Threats)

- zvýšení konkurence historických památek v regionu, např. Hrad Ledec nad Sázavou, Hrad Lipnice nad Sázavou
- snížení návštěvnosti a zájmu turistů o památkové objekty
- pokles atraktivnosti zámku
- snížení návštěvnosti vlivem ekonomické krize
- vysoké náklady na údržbu památkového objektu
- zdražování pohonných hmot a stále se zhoršující dopravní infrastruktura
- omezený příval financí na údržbu památky do budoucna
- vysoká cena ubytování v zámeckém apartmánu
- nárůst cen pohonných hmot
- nezaměstnanost a nízké příjmy obyvatelstva

11. Návrh na zvýšení atraktivnosti a návštěvnosti zámku

Za pomoci jednoduché formy SWOT analýzy byly zvýrazněny jednotlivé silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení. Následující kapitola je věnována několika návrhům a opatřením ke zvýšení návštěvnosti a atraktivnosti zámku, které vycházejí především z jednotlivých částí SWOT analýzy a dotazníkového výzkumu.

Je zřejmé, že opakující se návštěvy zámku klesají. Tomuto by se mohlo alespoň částečně zabránit lepší distribucí probíhajících změn k cílovým skupinám, např. více se zaměřit na propagaci připravovaných změn i z pohledu rekonstrukce v následujících letech. Dále pak plakáty s plánovanými akcemi na sezónu. To vše mít uveřejněno na internetu, ale také přímo v prostorách zámku (prostory s nástěnkami typu „připravujeme“).

Prodej suvenýrů, pokladna a TIC se nachází v jedné místnosti v prostorách zámku pod názvem "Pokladna". Dle mého názoru by bylo vhodnější umístit TIC odděleně do jiné místnosti. Bylo by tak více času se věnovat návštěvníkům zámku v prostorách poklady, tak i turistům, kteří potřebují např. informace o okolních místech. Určitě by bylo vhodné umístit k vývěsce "Pokladna" také ukazatele na prodej suvenýrů. Existují i tací návštěvníci, kteří nemají zájem o prohlídku a k pokladně se tedy nedostanou, ale přesto jen se v prostorách nádvoří a okolí zámku pohybují a je zde možnost, že by si mohli zakoupit suvenýr na památku.

Určitě ke zvýšení návštěvnosti by pomohla spolupráce s ostatními hrady či zámky v Kraji Vysočina. Jedna z možností je, ke vstupence z jiného hradu či zámku přikládat upoutávací letáček zámku, který by vybízel turisty k jeho návštěvě. Vhodná by byla také jedna hromadná vstupenka Zámku Světlá n. S., hradu např. Ledec a Lipnice s platností např. týdne či měsíce. Obdobná by mohla být i varianta na poskytnutí slevy na vstupné po předložení vstupenky, ne starší např. jednoho týdne z jiné památky v regionu.

Zámku by určitě prospělo rozšíření parkoviště. Při skupinových zájezdech autobusem, je dočasné parkoviště příliš malé. Dále pak umístění několika ukazatelů v blízkosti objektu by mohlo přispět ke zlepšení orientace návštěvníků, ale zároveň jako informační tabule, což by vedlo ke zvýšení propagace.

Ke zvýšení návštěvnosti přispívá především maximální propagace zámku. Pomohlo by umístění upoutávacího letáčku zámku nejenom do TIC, ale také do ubytovacích zařízení okolních měst a obcí. Letáček by mohl obsahovat seznam prohlídkových okruhů a termíny jednotlivých kulturních a společenských akcí, které se na zámku budou v dané sezóně konat.

Určitě by nebylo špatné navázat spolupráci s Kutnou Horou konkrétně s městskou společností Průvodcovská služba Kutná Hora, s.r.o. nebo s Informačními centry. Kutnou Horu jako památku UNESCO navštěvuje velké množství turistů jak tuzemských, tak zahraničních. Z Kutné Hory je velmi dobré vlakové spojení do Světlé nad Sázavou. Tato spolupráce by mohla vést především k větší návštěvě zahraničních turistů.

Návštěvnost turistů se také zvýší, pokud by zámek navázal spolupráci s cestovními agenturami a kanceláři v Kraji Vysočina. Jednalo by se především o propagaci formou umístění letáků a celkově informovanosti o existenci zámku.

Vhodné by bylo také v zámecké kavárně zajistit teplé občerstvení, či přímo zřízení restaurace.

Co se týče finanční krize celkově, dle mého názoru je to spíše příležitost než hrozba. Myslím si, že lidé budou v dnešní době útoků a atentátů cestovat více po ČR než utrácet peníze za zahraniční dovolené.

Veliký nedostatek však vidím ve špatném vedení statistik návštěvnosti. Zámek si vede statistiky pouze u turistů, kteří navštíví zámecké prohlídky. Na zámek zavítají občas i skupinové nebo školní zájezdy, ale celkový počet těchto zájezdů či místa odkud přijeli na zámku nevědí. Ohledně zahraničních turistů je to obdobné jako např. u skupinových zájezdů. Nedělají se rozdíly ve statistice návštěvnosti, zda zámek navštíví turista tuzemský či zahraniční. Odhady u návštěvnosti na kulturních akcích jsou jen hrubými a proto jsou tedy velmi zkreslené. Tady bych určitě navrhovala zlepšení.

11.1 Naučná stezka

Rozlehlý park je pro zámek velkou výhodou. Již nyní je jeho součástí dětské hřiště. Určitě by nebylo špatné zřídit zde také Naučnou stezku, která by byla vhodná i pro děti. Naučnou stezkou by mohli rodiče a jejich děti doprovázet skřítkové na informačních tabulích. Rodiče i děti by se tak mohli dozvědět něco o okolní přírodě. Každá tabule by mohla popisovat jedno téma z přírody, doplněno o fotografie a o otázku do kvízu, na kterém by si návštěvníci mohli procvičit své znalosti. Děti se touto environmentální formou seznámí s přírodou a naučí se jí respektovat a chránit. Určitě by bylo vhodné doplnit stezku o herní interaktivní prvky ve formě dřevěných stojanů s pohyblivými prvky, hmatový chodník, atd.

Naučná stezka a dětské prohlídkové okruhy na zámku by mohly využít základní i mateřské školy jako místo pro svůj školní výlet.

11.2 Speciální program pro dětské návštěvníky

Ke zvýšení návštěvnosti by mohlo přispět také vytvoření akce s názvem „*Zámek Světlá nad Sázavou v pohádce*“. Jednalo by se o speciální celodenní výletní program pro

dětské skupiny, mateřské školy, základní školy. Pro tuto akci by měly být vyhrazené např. 3 dny (podle přihlášeného počtu skupin) v červnu², kde by na zámku byl utvořen speciální program pro dětské návštěvníky. Součástí akce by bylo kromě prohlídky dětských okruhů také zajištění doprovodného programu, který by obsahoval: hraného divadlo pro děti, ukázka výcviku dravců, ukázka výcviku psů, tvořivé dílničky, soutěže, pohádkový okruh parkem s plněním různých úkolů, popřípadě naučná stezka. Celý program by měl být doprovázen pohádkovými bytostmi. Určitě by nechybělo ani občerstvení v zámecké kavárně.

K výraznějšímu nárůstu návštěvnosti určitě přispěje novinka této sezóny 2017 a to EXIT GAMES. Nikde v okolí se tato možnost nevyskytuje, proto si myslím, že spousta návštěvníků využije zámek ke svému výletu a poznání něčeho nového. Dále by zámku prospěla nová netradiční prohlídka či zámecká slavnost v duchu Velikonoc. Je škoda na tento svátek s dlouholetou tradicí zapomenout. Velikonoční výzdoba interiéru zámku, velikonoční jarmark a samozřejmě lidové tradice v podobě barvení kraslic či pletení pomlázek by přivítalo hned několik návštěvníků.

Dle mého názoru má zámek velmi dobře nakročeno ke zvýšení své atraktivity a návštěvnosti.

² pozn.: měsíc červen proto, že je měsícem výletů základních a mateřských škol

Závěr

Tato bakalářská práce popisuje Zámek Světlá nad Sázavou jako kulturně historickou památku. Zabývá se také charakteristikou města Světlá nad Sázavou a jeho nejbližšího okolí včetně významných turistických atraktivit. Hlavním cílem této práce je však charakterizovat Zámek Světlá nad Sázavou a pomocí dotazníkového výzkumu vytvořit profil návštěvníka tohoto zámku. Dotazníkový výzkum probíhal v průběhu sezóny 2016 v měsících květen - říjen. Celkem bylo osloveno 200 respondentů, z toho 198 tvořili Češi a pouze 2 návštěvníci ze Slovenska. Dotazování probíhalo především v prostorách zámeckého parku, nádvoří, ale také byly dotazníky k dispozici v zámecké pokladně. Co se týče vyplňování dotazníků, někteří návštěvníci převážně preferovali samostatné vyplňování a mojí prací bylo překontrolovat správnost vyplněných údajů, abych předešla zkreslení informací. Zjištěné výsledky jsem zadávala do přehledných tabulek v Excelu, ze kterých jsem poté vytvářela grafy.

Po vyhodnocení dotazníků bylo zjištěno, že typickým návštěvníkem Zámku Světlá nad Sázavou je žena ve věku 26-35 let, která bydlí v České republice v obci do 3 000 obyvatel a vzdáleností 51-100 km. Má středoškolské vzdělání a je zaměstnankyní veřejné služby. Tato žena přijela do Světlé na zámek poprvé, za účelem výletu se svojí rodinou. Cestu si zorganizovala individuálně a návštěvu si plánovala ještě před zahájením výletu. K návštěvě zámku ji motivovaly reference od známých a internet. V tomto regionu stráví pouze několik hodin. Pokud by zde byla někdy ubytována preferovala by hotel. Hlavní prioritou pro ni byla kultura a příroda, konkrétně návštěva historických měst a památek a lesy a krajina. Kromě zámku plánuje nebo již navštívila hrad Lipnice nad Sázavou. Kvalitu služeb zámku ohodnotila průměrnou známkou 1,56. Návštěvu zámku by určitě doporučila známým a příbuzným. Není nic s čím by byla při návštěvě Světlé nad Sázavou nespokojena.

K profilu nejčastějšího návštěvníka zámku jsem navíc vypracovala SWOT analýzu, ve které jsem zaznamenala silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Na základě těchto poznatků a informací z dotazníkového šetření jsem zpracovala návrh na zvýšení atraktivnosti a návštěvnosti zámku Světlá. Dále jsem v práci uvedla dva další návrhy na vytvoření naučné stezky a speciálního programu pro děti. Jedná se především o doporučení, kterými by se dal zámecký areál zatraktivnit, propagovat a stal se dostupnějším, což by mělo přilákat více návštěvníků. Vycházela jsem zde také ze svých

zkušeností, kdy jsem na zámku prováděla svoji 14-ti týdenní praxi. Věřím, že mnou zjištěné údaje a navržená opatření ke zvýšení návštěvnosti by mohly být přínosem, jak pro zámek ve Světlé nad Sázavou, tak i pro ostatní organizace, které zaměřují svou činnost na rozvoj cestovního ruchu v České republice.

Závěrem lze říci, že Zámek Světlá nad Sázavou od doby co je v rukách soukromých majitelů rodiny Degerme vzkvétá. Přesto, že je pro veřejnost otevřen pouze 3 roky, prošel velice rozsáhlou rekonstrukcí. Návštěvnost každým rokem stoupá a počet nabízených služeb roste. Majitelé zámku dělají vše proto, aby se návštěvníci zde cítili dobře. Stále přicházejí s novými nápady, které realizují. Předpokládá se, že obliba a návštěvnost zámku bude i nadále růst.

Tištěné zdroje

BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-808-6724-461.

DOUBEK, Eduard. *Světlá nad Sázavou v zrcadle dějin*. Praha: Nakl. Panorama, 1992. ISBN 80-703-8284-8.

HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Geografie turismu: mimoevropská teritoria*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-802-4744-308.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.

KUČA, Karel. *Města a městečka v Čechách, na Moravě a ve Slezsku*. Praha: Libri, 2011. ISBN 978-80-7277-041-0.

LINDEROVÁ, Ivica. *Cestovní ruch: základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013. ISBN 978-80-87035-82-5.

MOUDRÝ, Marek. *Marketing: základy marketingu*. Kralice na Hané: Computer Media, 2008. ISBN 978-807-402-002-5.

NOVÁKOVÁ-PLEVOVÁ, Eva. *Vzhůru ke hvězdám: historie a současnost věží, věžiček na vsích a městech našeho krásného kraje Vysočina*. Pelhřimov: Nová tiskárna Pelhřimov, 2013. ISBN 978-80-7415-077-7.

PLEVA, František. *Toulky vrchovinou: stručná historie měst, obcí a významných míst vrchoviny*. Ledec nad Sázavou: Město Ledec nad Sázavou, 1999. Manažer. ISBN 80-238-4258-7.

SEIDLER, Karel a Antonín Vladimír EICHLER. *Kronika města Světlé od roku 1207.-1886*. Praha: GARN, 2015.

Světelsko: vlastivědný sborník. Světlá nad Sázavou: Město Světlá nad Sázavou, 2007-. Edice Vysočiny. ISBN 978-80-254-3875-6.

ŠIMEK, Tomáš, Zdeněk FIALA, Ladislav HOSÁK a Jakub PAVEL. *Hrady, zámky a tvrze v Čechách, na Moravě a ve Slezsku*. VI, Východní Čechy. Praha: Svoboda, 1989. ISBN 25-057-89

VĚTVIČKA, Václav. *Sázava: řeka protkaná železnicí*. Praha: Vašut, 2011. ISBN 978-80-7236-745-0.

ZAMAZALOVÁ, Marcela. *Marketing obchodní firmy: základy marketingu*. Praha: Grada, 2009. Manažer. ISBN 978-80-247-2049-4.

Elektronické zdroje

[1] Český statistický úřad: *Charakteristika SO ORP Světlá nad Sázavou | ČSÚ v Jihlavě*: [online]. [cit. 2017-02-17]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xj/charakteristika_so_orp_svetla_nad_sazavou

[2] KyTICe | Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou: *Historie města* [online]. [cit. 2017-02-07]. Dostupné z: <http://www.kyticesvetla.cz/sluzby/turisticke-informacni-centrum/historie-mesta/>

[3] Turistika.cz: *Přírodní park Melechov* [online]. Turistika.cz s.r.o., ©2007-2017 [cit. 2017-03-13]. Dostupné z: <http://www.kyticesvetla.cz/sluzby/turisticke-informacni-centrum/historie-mesta/>

[4] Hrady a zámky České republiky - Hrady.cz, cestujte s přehledem: *přírodní rezervace Stvořidla* [online]. Hrady.cz (Jiří Čížek), ©1995-2017 [cit. 2017-02-26]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=2625&PARAM=11&tid=4898>

[5] KyTICe | Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou: *Středověké podzemí* [online]. [cit. 2017-02-18]. Dostupné z: <http://www.kyticesvetla.cz/2012/05/25/stredoveke-podzemi/>

[6] Cestovatel.cz | Časopis o cestování nejen pro cestovatele: *Historické podzemí v městečku Světlá nad Sázavou* [online]. [cit. 2017-02-18]. Dostupné z: <http://www.cestovatel.cz/clanky/historicke-podzemi-svetla-nad-sazavou/>

- [7] Agarth.cz: *Světlá nad Sázavou - středověký labyrint je zpřístupněn* [online]. Badatelská společnost Agarth, ©2002-2017 [cit. 2017-02-18]. Dostupné z: <http://agarth.cz/html/pruzkumy/cechy/svetlans/index.php>
- [8] farnostsvetla.cz: *Historie* [online]. © 2010 [cit. 2017-02-18]. Dostupné z: <http://www.farnostsvetla.cz/historie/>
- [9] Hrady a zámky České republiky - Hrady.cz, cestujte s přehledem: *Kostel sv. Václava, Světlá nad Sázavou* [online]. Hrady.cz (Jiří Čížek), ©1995-2017 [cit. 2017-02-18]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=5237&PARAM=11&tid=42156>
- [10] Královská stezka: *Kostel sv. Václava - Kulturní památky venkova* [online]. 2017, ©2010 [cit. 2017-04-03]. Dostupné z: <http://kralovska-stezka.cz/pamatky/cz/page/kostel-sv-vaclava-751>
- [11] Hrady a zámky České republiky - Hrady.cz, cestujte s přehledem: *Radnice s kašnou, Světlá nad Sázavou* [online]. Hrady.cz (Jiří Čížek), ©1995-2017 [cit. 2017-02-18]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=12313>
- [12] Hrady a zámky České republiky - Hrady.cz, cestujte s přehledem: *Sklo a kámen, Světlá nad Sázavou* [online]. Hrady.cz (Jiří Čížek), ©1995-2017 [cit. 2017-02-19]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=12588>
- [13] Turistika.cz: *Světlá nad Sázavou - kašna na náměstí* [online]. Turistika.cz s.r.o., ©2007-2017 [cit. 2017-02-19]. Dostupné z: <http://www.turistika.cz/mista/svetla-nad-sazavou-kasna-na-namesti>
- [14] Hrady a zámky České republiky - Hrady.cz, cestujte s přehledem: *Židovský hřbitov, Světlá nad Sázavou* [online]. Hrady.cz (Jiří Čížek), ©1995-2017 [cit. 2017-02-19]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=11686>
- [15] KyTICe | Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou: *Židovský hřbitov* [online]. [cit. 2017-02-19]. Dostupné z: <http://www.kyticesvetla.cz/2012/05/16/zidovsky-hrbitov/>
- [16] Hrady a zámky České republiky - Hrady.cz, cestujte s přehledem: *Bývalý špitál, Světlá nad Sázavou* [online]. Hrady.cz (Jiří Čížek), ©1995-2017 [cit. 2017-02-19]. Dostupné z: <http://www.hrady.cz/index.php?OID=12316>

- [17] Historie: Světlá nad Sázavou [online]. [cit. 2017-03-14]. Dostupné z: <http://www.svetlans.cz/historie/d-1016>
- [18] Havlíčkobrodský deník. : *Sklárnám stoupl obrat nad miliardu korun* [online]. [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: <http://havlickobrodsky.denik.cz/podnikani/sklarnam-stoupl-obrat-nad-miliardu-korun-20170220.html>
- [19] Havlíčkobrodský deník. : *Výroba skla ve Světlé stoupla díky dvěma novým linkám* [online]. [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: <http://havlickobrodsky.denik.cz/podnikani/vyroba-skla-ve-svetle-stoupla-diky-dvema-novym-linkam-20170304.html>
- [20] IDNES.cz – s námi víte víc. : *Dvě nové linky ve Světlé nad Sázavou denně vychrlí 150 tisíc sklenic* [online]. [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: http://jihlava.idnes.cz/sklarny-crystalite-ve-svetle-nad-sazavou-maji-dve-nove-linky-p57-/jihlava-zpravy.aspx?c=A170228_140002_jihlava-zpravy_mv
- [21] IDNES.cz – s námi víte víc. : *Čeští sklárny ze Světlé dodají Delta Air Lines miliony sklenic a karaf* [online]. [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: http://jihlava.idnes.cz/sklarny-crystalite-bohamia-dodaji-sklo-americke-delta-air-lines-psx-/jihlava-zpravy.aspx?c=A161108_142837_jihlava-zpravy_mv
- [22] Homepage | Crystalite Bohemia [online]. [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: <http://www.crystalite.org/>
- [23] Vítejte na oficiálních stránkách Leděčského hradu. - Leděčský hrad [online]. © 2000-2017 [cit. 2017-02-27]. Dostupné z: <http://www.hrad-ledec.cz/>
- [24] KyTICe|Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou [online]. [cit. 2017-03-05]. Dostupné z: <http://www.kyticesvetla.cz/>
- [25] Posázavský pacifik - Nostalgie [online]. [cit. 2017-03-05]. Dostupné z: <https://www.pacifikem.cz/?inc=akce>
- [26] Sportovní zařízení města [online]. [cit. 2017-03-07]. Dostupné z: <http://www.pesinky.cz/>

- [27] Sikadlečák - Informace [online]. [cit. 2017-03-07]. Dostupné z: <http://skikadlecak.cz/informace>
- [28] Tipy na výlety, turistika a dovolená v ČR - Výletník.cz: *Posázavská cyklotrasa* [online]. [cit. 2017-03-23]. Dostupné z: <http://www.vyletnik.cz/zajimavosti-z-oblasti/stredni-cechy/posazavi-a-benesovsko/562-posazavska-cyklotrasa/>
- [29] Turistika.cz: *Cyklostezka u Světlé nad Sázavou*. [online]. Turistika.cz s.r.o., ©2007-2017 [cit. 2017-03-14]. Dostupné z: <http://www.turistika.cz/mista/cyklostezka-u-svetle-nad-sazavou>
- [30] KyTICe | Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou. : *Kulturní servis* [online]. [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://www.kyticesvetla.cz/kulturni-servis/>
- [31] Klub českých turistů Sklo Bohemia Světlá nad Sázavou [online]. [cit. 2017-03-07]. Dostupné z: <https://sklobohemia.sluzby.cz/>
- [32] Zámek Světlá nad Sázavou: *Historie zámku* [online]. [cit. 2017-03-16]. Dostupné z: <http://www.zameksvetla.cz/historie-zamku/>
- [33] Zámek Světlá nad Sázavou: *Služby* [online]. [cit. 2017-03-23]. Dostupné z: <http://www.zameksvetla.cz/sluzby/>
- [34] Zámek Světlá nad Sázavou: *Prohlídkové okruhy* [online]. [cit. 2017-03-26]. Dostupné z: <http://www.zameksvetla.cz/prohlidkove-okruhy/>
- [35] Zámek Světlá nad Sázavou: *Ceník vstupného* [online]. [cit. 2017-03-26]. Dostupné z: <http://www.zameksvetla.cz/cenik-vstupneho/>
- [36] Vítejte na Vysočině | Turistický portál: *Zámecký park ve Světlé nad Sázavou* [online]. [cit. 2017-03-26]. Dostupné z: <http://www.region-vysocina.cz/zamecky-park-svetla-nad-sazavou-cx843>
- [37] KyTICe|Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou: *Zámecký park* [online]. [cit. 2017-03-07]. Dostupné z: <http://www.kyticesvetla.cz/2012/05/22/zamecky-park/>

[38] Uměleckoprůmyslová akademie | Akademie Světlá nad Sázavou: *Peklo chce Tebe!* [online]. [cit. 2017-03-07]. Dostupné z: <http://www.akademie-svetla.cz/vyveska/1283-peklo-chce-tebe>

[39] Stezka poznání: *Zastávky a stanoviště* [online]. [cit. 2017-03-28]. Dostupné z: <http://www.stezkapoznani.cz/category/zastavky-a-stanoviste-6>

Ostatní zdroje

KŘEŠŤAN, V., VAŠÍČEK, M.: *Marketing*. 1. vydání. Jihlava: VŠP Jihlava, 2005. 140 s.

Zámek Světlá nad Sázavou: Interní zdroje

Rosecký T. (Kronikář města Světlá nad Sázavou): Interní zdroj

Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník

(Zdroj: vlastní zpracování)

Příloha 2: Fotografie rekonstrukce zámku

(Zdroj: Zámek Světlá nad Sázavou - vlastní zpracování)

Příloha 3: Zámecké apartmány

(Zdroj: <https://chateau-svetla-nad-sazavou.hotel.cz/photos/>)

Příloha 4: Mapa zámeckého parku

(Zdroj: <http://www.kyticesvetla.cz/wordpress/wp-content/uploads/2016/11/final-mapapage-0.jpg>)

DOTAZNÍK PRO NÁVŠTĚVNÍKA ZÁMKU SVĚTLÁ NAD SÁZAVOU

Dovolte, abych se představila. Jmenuji se Eliška Suchomelová a jsem studentka Vysoké školy polytechnické Jihlava a v rámci své bakalářské práce provádím průzkum názorů návštěvníků tohoto zámku. Cílem této práce je zjištění profilu návštěvníka zámku, trvalé zlepšování nabídky a kvality služeb. Průzkum je zcela anonymní a výsledky dotazníků budou použity pouze pro mou bakalářskou práci.

1. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy Světlé nad Sázavou?

dovolená, odpočinek	výlet	návštěva příbuzných, známých	jiné důvody.....
pouze projíždím	služební cesta	zdravotní pobyt, léčení	

2. Jak dlouho se zdržíte v tomto regionu?

kolik hodin (bez přenocování).....	kolik dnů
---------------------------------------	-----------------

3. Jste-li zde na více dnů, kde jste ubytován(a)?

v tomto místě(Světlá nad Sázavou)	v okolí Světlé do 15km	v okrese Havl.Brod	jinde.....
--------------------------------------	---------------------------	--------------------	------------

4. Pokud zde budete nocovat, v jakém zařízení to převážně bude?

hotel	ubytování v soukromí	chata, chalupa	jinde.....
penzion	kempink/tábořiště	u známých/příbuzných	

5. Jak je Vaše cesta organizována? (možno označit i dvě odpovědi)

individuálně	prostřednictvím CK nebo CA	jsem na služební cestě	skupinový zájezd
--------------	-------------------------------	---------------------------	------------------

6. Co plánujete v tomto regionu ještě navštívit, a nebo jste již navštívil(a)?

hrad Lipnice nad Sázavou	přírodní rezervace Stvořidla
Světelské podzemí	jiné

7. Jaké byly Vaše priority při výběru tohoto regionu?(uved'te i více odpovědí)

příroda	čisté životní prostředí	klidné prostředí bez hluku	lesy, krajina	vodní plochy a toky
kultura	historická města a památky	dobře vybavená zařízení pro turisty		kulturní akce a zábava
sport, pohyb	výkonnostní sport	rekreační sport, turistika		aktivní rekreace
ostatní	pracovní důvody	soukromé důvody	jiné.....	

8. Co Vás motivovalo k návštěvě tohoto zámku?

reference od známých	informace od CK nebo CA	tištěné informace	vlastní zkušenost
rozhlas,televize	turistické informační centrum	internet	jiný.....

9. Po kolikáté navštěvujete tento zámek?

poprvé	podruhé	potřetí	již vícekrát
--------	---------	---------	--------------

10. Kdy jste se rozhodl(a)k návštěvě tohoto zámku?

návštěvu jsem plánoval(a) ještě před zahájením tohoto pobytu (výletu)	jindy.....
pro návštěvu jsem se rozhodl(a) až po příjezdu do tohoto regionu (místa)	

11. Můžete pomocí školní stupnice upřesnit kvalitu služeb tohoto zámku pokud s nimi máte zkušenost?(zakroužkujte Váš stupeň hodnocení 1– jako nejlepší a 5 – nejhorší)

hodnocení	nejlepší		průměr		nejhorší
Srozumitelnost informací pro návštěvníky(značení,ap.)	1	2	3	4	5
Přístup a vstřícnost obsluhy v pokladně objektu	1	2	3	4	5
Nabídka zboží v prodejně	1	2	3	4	5
Úroveň průvodcovských služeb	1	2	3	4	5
Výška vstupného	1	2	3	4	5
Možnost výběru z více prohlídkových tras	1	2	3	4	5
Místo pro odpočinek, čekací doba na návštěvu	1	2	3	4	5
Celkový dojem z atraktivity objektu	1	2	3	4	5
Celková spokojenost s úrovní služeb	1	2	3	4	5

12. Doporučil(a) byste svým přátelům a známým návštěvu tohoto objektu?

určitě ano	spíše ano	nevím	spíše ne	určitě ne
------------	-----------	-------	----------	-----------

13. S čím jste při návštěvě Světlé n. S. byl(a) nespokojen(a)?

špatné značení	neochotný personál	problémy s parkováním	jiné.....
malá nabídka služeb	doprava	nic	

14. S kým cestujete?

sám/sama	s rodinou (s dětmi předškolního a školního věku)	s kamarády/se známými, s partnerem, / s partnerkou	se skupinou/se zájezdem
jinak.....			

15. Stát ve kterém bydlíte?

ČR	Slovensko	Rakousko	Německo	Polsko	jiný.....
----	-----------	----------	---------	--------	-----------

16. Odhadněte vzdálenost z místa Vašeho bydliště do tohoto místa.

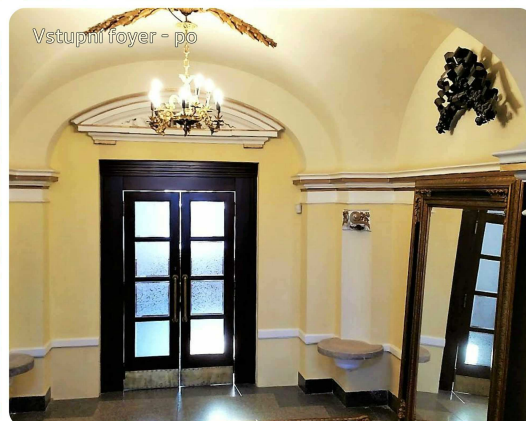
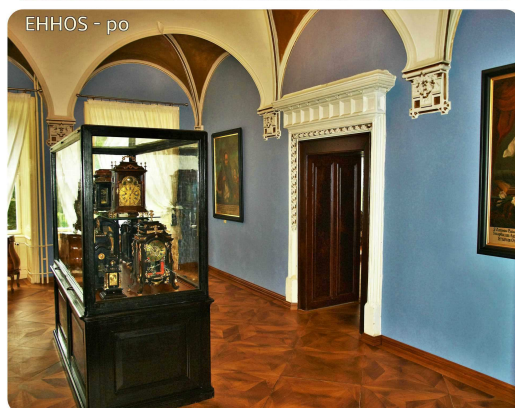
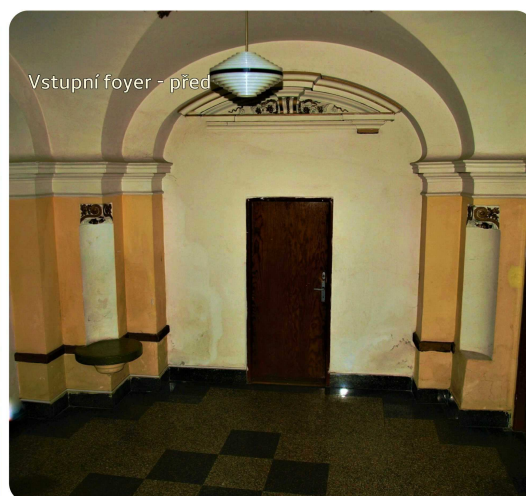
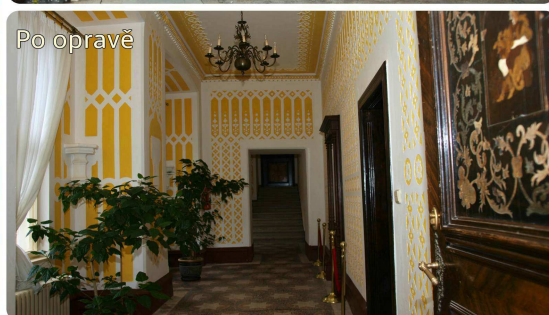
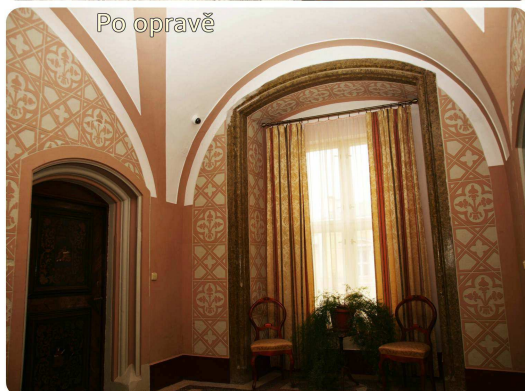
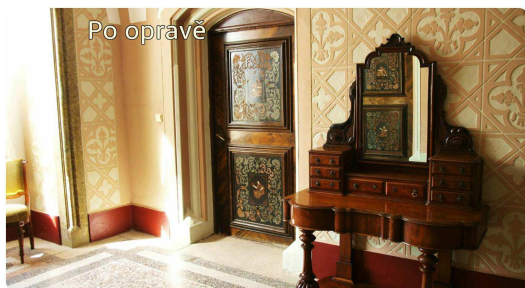
do 10 km	11 až 50 km	51 až 100 km	100 až 200 km
201 až 400 km	401 a více		

17. Údaje o Vás:

Pohlaví		muž	žena				
Počet obyvatel		do 3 tis.	3-10 tis.	10-50 tis.	50-100 tis	100-1 mil	nad 1mil.
Věk		do 17 let	18-25	26-35	36-45	46-55	56 a více
Vzdělání		základní	vyučen	střední	VOŠ	VŠ	
Zaměstnání	zaměstnanec veřejné služby		zaměstnanec soukromý				
	podnikatel/živnostník		v domácnosti/mateřská				
	důchodce		nezaměstnaný		student		

Datum:**Děkuji za Váš čas**

Příloha 2: Fotografie rekonstrukce zámku





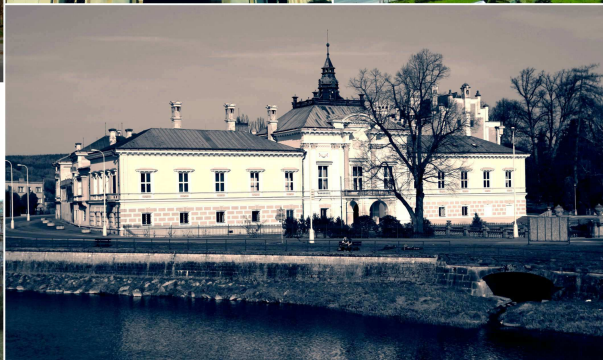
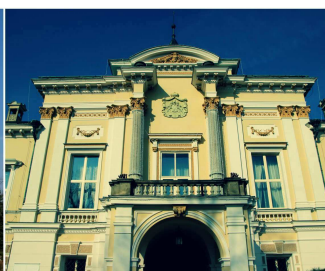
Před

Zámek po obnově fasády

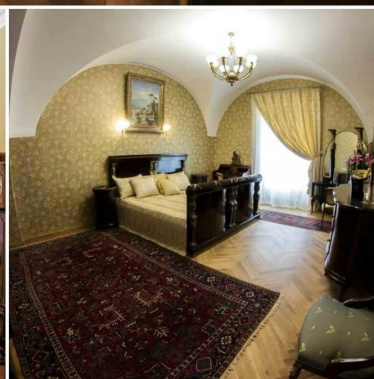
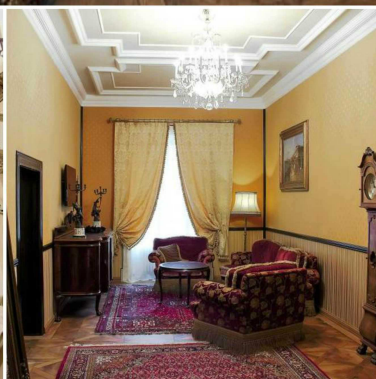
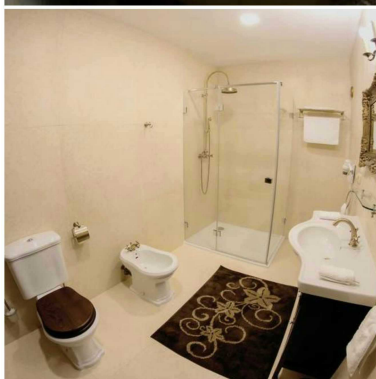


Během oprav

Nová fasáda a vykácení stromů



Příloha 3: Zámecké apartmány



Příloha 4: Mapa zámeckého parku

